



O BANCO DO DESENVOLVIMENTO  
DE TODOS OS BRASILEIROS

# BANCO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - BNDDES

JANEIRO / 2008

## PROVA DISCURSIVA PROFISSIONAL BÁSICO - COMUNICAÇÃO SOCIAL

### LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 01** - Você recebeu do fiscal o seguinte material:
- a) este Caderno, com o enunciado das 5 questões de Conhecimentos Específicos da Prova Discursiva, valendo 10,0 (dez) pontos cada questão.
  - b) 1 Caderno de Respostas para o desenvolvimento das questões discursivas, grampeado a um **CARTÃO DE IDENTIFICAÇÃO**.
- 02** - Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO DE IDENTIFICAÇÃO**. Caso contrário, notifique **IMEDIATAMENTE** o fiscal.
- 03** - Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do **CARTÃO**, preferivelmente a caneta esferográfica de tinta na cor preta.
- 04** - As questões discursivas deverão ser respondidas, no Caderno de Respostas, utilizando caneta esferográfica de tinta na cor preta.
- 05** - Tenha muito cuidado com o **CARTÃO**, para não o **DOBRAR, AMASSAR** ou **MANCHAR**. **O CARTÃO SOMENTE** poderá ser substituído caso esteja danificado em suas margens superior ou inferior - **BARRA DE RECONHECIMENTO PARA LEITURA ÓPTICA**.
- 06** - **SERÁ ELIMINADO** do Processo Seletivo Público o candidato que:
- a) se utilizar, durante a realização das provas, de máquinas e/ou relógios de calcular, bem como de rádios gravadores, *headphones*, telefones celulares ou fontes de consulta de qualquer espécie;
  - b) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o Caderno de Questões e/ou o **CARTÃO** grampeado ao Caderno de Respostas.
- Obs.** Por medida de segurança, o candidato só poderá retirar-se da sala após **30 (trinta) minutos** contados a partir do início das provas e **só** poderá levar o Caderno de Questões das Provas Discursivas faltando 30 (trinta) minutos para o término das mesmas.
- 07** - Quando terminar, entregue ao fiscal o **CADERNO DE QUESTÕES**, ressalvado o disposto na observação do item 06, e o **CARTÃO** grampeado ao Caderno de Respostas das questões discursivas e **ASSINE A LISTA DE PRESENÇA**.
- 08** - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTA PROVA É DE 4 (QUATRO) HORAS.**
- 09** - As questões da Prova Discursiva estarão disponíveis, no dia útil seguinte à sua realização, nas páginas da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO** ([www.cesgranrio.org.br](http://www.cesgranrio.org.br)) e do **BNDDES** ([www.bndes.gov.br](http://www.bndes.gov.br)).

## QUESTÕES DISCURSIVAS

### Questão nº 1

Descreva e analise os procedimentos técnicos que a Assessoria de Imprensa do BNDES deve considerar, na divulgação dos projetos premiados, nos editais destinados ao apoio ao cinema brasileiro. **(valor: 10,0 pontos)**

### Questão nº 2

No âmbito da comunicação globalizada, a fragmentação da informação é uma evidente característica. Ao mesmo tempo, está ocorrendo uma concentração de negócios editoriais. Analise essas duas tendências, aparentemente, antagônicas, e os desafios que elas propõem ao jornalista contemporâneo. **(valor: 10,0 pontos)**

### Questão nº 3

Com base nos dados abaixo, retirados da página do BNDES na Internet, redija um *release*, em até 15 linhas, sobre a realização do 30º Prêmio BNDES de Economia – 2007, COMO SE O PRAZO DE INSCRIÇÃO AINDA ESTIVESSE POR SE INICIAR.

## 30º Prêmio BNDES de Economia - 2007

### Inscrições

Início - 19 de novembro de 2007  
Término - 19 de dezembro de 2007

Os trabalhos deverão ser encaminhados ao BNDES, em dez vias, acompanhados da ficha de inscrição e do currículo do candidato, somente através de correspondência emitida pelos Centros de Pós-graduação em Economia, sendo permitida a identificação do autor e da Instituição apenas na via original da dissertação.

Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social-BNDES  
Gabinete da Presidência  
Departamento de Comunicação  
Avenida República do Chile, nº 100/20º andar – sala 6 – Centro  
20.031-917- Rio de Janeiro – RJ  
Tels.: (21) 2172-8366 – 2172-7965 e 2172-8315  
Fax.: (21) 2172-8712  
E-mail: premiobndes@bndes.gov.br  
<http://www.bndes.gov.br/>

O concurso Prêmio BNDES de Economia é promovido anualmente pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES com o objetivo de selecionar e premiar trabalhos técnico-científicos na área da Economia e estimular pesquisa relativa a questões econômicas nacionais, regionais e setoriais, nos campos da Ciência Econômica Pura e Aplicada.

Poderão inscrever-se e participar do concurso os autores de dissertações de mestrado redigidas em português, ainda não publicadas e aprovadas, no triênio imediatamente anterior à inscrição, pelo centro ou estabelecimento de ensino de pós-graduação em Economia, devidamente reconhecido pelo Ministério da Educação – MEC, a que estiver vinculado o autor da dissertação.

### Prêmios

1. Em dinheiro \*:

- 1º colocado: R\$ 18.000,00 \*\*
- 2º colocado: R\$ 13.000,00 \*\*
- 3º colocado: R\$ 9.000,00
- 4º colocado: R\$ 6.000,00
- 5º colocado: R\$ 4.000,00

\* Valores sujeitos à incidência de Imposto de Renda e INSS.

\*\* Os autores das duas melhores dissertações terão seus trabalhos publicados pelo BNDES com o uso da expressão “Prêmio BNDES de Economia”.

2. Diploma de premiação para os cinco agraciados.

**(valor: 10,0 pontos)**

#### Questão nº 4

A Multipar é uma indústria de bens duráveis, com três plantas no país e escritórios nas principais capitais. Ela opera num mercado maduro, com preços estáveis e margens reduzidas. Em 2005, o conselho administrativo reestruturou sua direção executiva, em função dos resultados negativos apresentados no período anterior. Na ocasião, foi adotada uma política de gestão do negócio focada em desempenho e resultados.

Como consequência dessa estratégia de reestruturação, alguns cortes foram efetuados na folha de pagamento e serviços operacionais foram terceirizados. Ao encolher, a estrutura interna ficou sobrecarregada. Mas a empresa retomou a lucratividade a partir de 2006, embora a diretoria percebesse um elevado *turn-over* e rumores de insatisfação no ambiente de trabalho.

Naquele ano, foi realizada uma pesquisa, a fim de diagnosticar o clima organizacional e os pontos críticos de maiores dimensões, na opinião dos colaboradores. Um dos principais itens identificados, por apresentar necessidade urgente de melhoria foi a comunicação interna. O índice geral de aprovação foi de 41%, um nível considerado baixo, quando comparado com a média das empresas no setor.

Em 2007, a empresa continuou a apresentar resultados financeiros positivos, tendo aumentado inclusive a participação em seu mercado. Para 2008, a diretoria pretende implantar uma nova política de gestão, colocando as pessoas como elementos centrais da organização. A filosofia é a de que colaboradores mais felizes e satisfeitos contagiam o ambiente de trabalho e os reflexos podem ser sentidos no crescimento esperado e na prosperidade dos envolvidos. Outro objetivo é implantar um processo mais eficiente de comunicação, sob o ponto de vista interno e externo.

- a) Como você explica o fato de a empresa apresentar resultados positivos (financeiros e de *marketing*) com um clima organizacional tão desfavorável? **(valor: 4,0 pontos)**
- b) Descreva e comente as quatro formas de comunicação organizacional que devem ser consideradas pela Multipar para o próximo ano, no âmbito do novo processo de gestão. **(valor: 6,0 pontos)**

#### Questão nº 5

O *Endomarketing* (ou *Marketing* interno) é uma ferramenta importante que se caracteriza por aplicar conceitos mercadológicos no âmbito interno das organizações. Considerar os funcionários (ou colaboradores) como clientes internos é vital para gerar capacitação, engajamento, satisfação e, conseqüentemente, alta produtividade da equipe. Sabendo disso, explique como é possível aproveitar as diversas ferramentas do mix de comunicação para promover ações eficazes que visem ao engajamento e à satisfação dos funcionários. **(valor: 10,0 pontos)**