

## **Áreas de Atuação**

Abaixo você terá oportunidade de conhecer todas as áreas da TV Globo que oferecem oportunidade para estágio.

### **Afiliações e Licenciamento - Central Globo de Afiliações e Licenciamento (CGAL)**

Esta Central atua em dois campos: nossa rede de emissoras Afiliações e o licenciamento de produtos com a marca Globo. A área de Afiliações é o elo entre a Globo e as afiliadas da rede, garantindo que o Padrão Globo de Qualidade esteja presente em todo o Brasil e que as produções regionais tenham espaço em nossa grade de programação. A área de Licenciamento tem como principal atividade licenciar marcas, personagens e conteúdo dos nossos programas, gerando produtos e serviços que levem a Globo para ainda mais perto do seu público.

### **Comunicação - Central Globo de Comunicação (CGCOM)**

Numa empresa em que se exercem todos os aspectos da palavra comunicação, o papel da Central Globo de Comunicação é dos mais amplos. As relações institucionais e a imagem da Globo junto ao público são apenas parte de sua função. Com Relações Externas, Divisão de Propaganda, Projetos Sociais, Produção Digital, CEDOC e Videographics, sua atuação vai, da maioria das ações externas da companhia, às ações sociais, passa pelo apoio ao trabalho de criação e pelo lançamento de novos produtos e estende-se às marcas da Globo e de seus produtos.

### **Engenharia - Central Globo de Engenharia (CGE)**

A engenharia de TV é um mundo de enormes desafios para qualquer engenheiro. Planejar a estratégia de investimentos em tecnologia de televisão, desenvolver grandes projetos - de modernos estúdios até sistemas sofisticados de transmissão de televisão digital - passando por atividades de pesquisa e desenvolvimento, manutenção e operação de todo o parque tecnológico da Globo, além do suporte a rede de afiliadas, são algumas das atividades diárias. Isso sem mencionar os desafios da convergência de mídias, levando os profissionais a projetos de outros meios como cinema digital, broadband, TV a cabo, DTH, celulares e outros que irão, cada vez mais, distribuir conteúdos produzidos pela Globo.

### **Esporte**

O torcedor brasileiro tem um compromisso na hora do almoço: com humor e informação, o Globo Esporte já virou uma referência na programação. O mesmo se repete nas manhãs de domingo: é a vez do Esporte Espetacular, que registra, em reportagens especiais e eventos ao vivo, os grandes momentos do Esporte. Além disso, a Globo está presente em todos os grandes momentos, cobrindo os maiores e mais importantes eventos esportivos no Brasil e no mundo.

### **Globo Esportes**

Esta área foi criada em função das enormes oportunidades de receita e de audiência geradas pelo Esporte. Para que a Globo mantenha sua atuação marcante nesta forma de entretenimento, a Globo Esportes especializou-se na aquisição de direitos de transmissão dos principais eventos esportivos do Brasil e do mundo, além de atuar no relacionamento com associações e entidades esportivas, no planejamento/organização de eventos.

### **Globo Filmes**

A Globo Filmes foi criada em 1997 com o objetivo de produzir obras que valorizem a cultura brasileira, buscando se destacar pela qualidade e pelo valor artístico, além de aumentar a sinergia entre os negócios de cinema e televisão. A divisão produziu ou co-produziu diversos filmes, tornando-se a maior produtora do mercado cinematográfico nacional. Em um mercado com crescimento de público anual, a Globo Filmes está preparada para manter sua trajetória de crescimento.

### **Globo News: o jornalismo da Globo 24 horas no ar**

A Globo News foi o primeiro canal de notícias 24 horas do Brasil. Com milhões de assinantes, é um dos principais canais de jornalismo da TV por assinatura.

### **Informática, Administração e Planejamento - Central Globo de Informática, Administração e Planejamento (CGIAP)**

A CGIAP tem como papéis principais o apoio no processo de planejamento e na coordenação, estruturação e implementação de projetos estratégicos; o direcionamento tecnológico alinhado às diretrizes estratégicas da empresa; o suporte às operações da empresa (infra-estrutura de TI e serviços); e o planejamento e a gestão dos ativos/patrimônio e dos processos de compras e logística.

### **Jornalismo - Central Globo de Jornalismo (CGJ)**

Responsável pela produção/realização dos telejornais (nacionais e regionais), programas jornalísticos, documentários, coberturas nacionais e internacionais. São centenas de equipes de reportagem nas emissoras e afiliadas espalhadas por todo o Brasil e milhares de profissionais envolvidos na produção diária dos telejornais, programas e eventos jornalísticos, garantindo cobertura incomparável. Agilidade, planejamento, isenção, imparcialidade e ética na busca da verdade são diretrizes sempre presentes no jornalismo da Globo, que há anos faz um retrato fiel dos acontecimentos mais importantes do Brasil e do mundo.

### **DGCORP**

É a Diretoria de Gestão Corporativa das Organizações Globo. A DGCORP é dividida em 5 áreas: Dijur (jurídico); Contabilidade; Planejamento e Análise de Negócios; Finanças Corporativas e RH Corporativo. Na Diretoria de Planejamento e Análise de Negócios é concentrada a coordenação de planejamento estratégico, preparação de planos de negócios e orçamentos das empresas, bem como acompanhamento dos resultados. A área Finanças Corporativas formula as estratégias que inclui estrutura de capital, investimentos, endividamento e hedge. Também é responsável pela gestão do caixa da empresa. Contabilidade, Fiscal, Auditoria e Análise de Riscos definem as diretrizes contábeis e acompanhamento de sua execução, além de serem responsáveis por operações, registros, fechamentos, apuração de resultados e demonstrações financeiras, impostos, auditoria.

### **Negócios Internacionais (DNI)**

A DNI, além de distribuir conteúdos da TV Globo e de suas empresas coligadas por todo o mundo, é responsável pela prospecção, desenvolvimento e execução de estratégias de acesso a mercados externos. Os maiores objetivos são o reforço da imagem e da marca de qualidade e inovação da Globo e a alavancagem na distribuição internacional de seus produtos. Dentro deste esforço cabe mencionar, ainda, o desenvolvimento de projetos de produção e co-produção internacional. Tais projetos, desenvolvidos originalmente em outros idiomas e contando com elenco internacional, resultam em produtos diferenciados, capazes de aumentar a competitividade do que é comercializado pela empresa no exterior.

### **Operações Financeiras - Central Globo de Operações Financeiras (DOF)**

A principal função dessa Central é garantir a rentabilidade, eficiência e integridade na gestão das operações financeiras da TV Globo, compreendendo importantes áreas de atuação como Gestão de Riscos e Seguros, Fluxo de Caixa e Indicadores, Projetos Financeiros, Tesouraria e Contas a Pagar, Controles Gerenciais e Relacionamento Financeiro Comercial.

### **Orçamento e Controladoria (DOC)**

Na TV Globo o orçamento e sua comparação com os valores realizados são o principal instrumento de gestão. Dotar a Globo de cultura e ferramentas para planejamento, controle, resultados e custos é responsabilidade da DOC que, na figura de Centenas de Controllers de Gestão (CGs), está presente em todas as áreas da empresa, apoiando as lideranças na tomada de decisão, na melhoria contínua das operações e em diversas outras ações.

### **Diretoria Contábil e Fiscal (DCF)**

Registro e análise das transações e geração de informações contábeis, Gestão de processos, sistemas e documentação contábil/fiscal, Atendimento as fiscalizações e auditoria externa, Gestão de Tributos, apuração, recolhimento e declarações e previsão dos seus pagamentos, Elaboração e consolidação das demonstrações financeiras e contábeis e Emissão de relatórios contábeis e demonstrativos financeiros.

### **Pesquisa e Recursos Humanos - Central Globo de Pesquisa e Recursos Humanos (CGPRH)**

Esta Central acumula as funções de RH, Pesquisa e Administração de Recursos Artísticos, sendo responsável pelos conceitos, premissas e políticas de RH; captação, retenção e desenvolvimento de talentos; serviço social e comunicação com os funcionários; alocação, gestão e desenvolvimento dos recursos artísticos; e administração do processo de informações e pesquisa dentro da TV.

### **Produção - Central Globo de Produção (CGP)**

Maior Centro de Produção Digital do mundo, a CGP é responsável pela produção dos programas de entretenimento da Globo, totalizando milhares de horas de programação. Suas instalações em Jacarepaguá, no Rio de Janeiro, concentram infra-estrutura, tecnologia e processos capazes de produzir contínua e simultaneamente dramaturgia, shows e transmissões ao vivo.

### **Programação - Central Globo de Programação (CGPG)**

Responsável pela elaboração da estratégia de programação, aquisição de filmes, acompanhamento dos índices de audiência, adequação dos programas aos comerciais exibidos e busca de novos produtos para integrar a grade de programação.

### **Qualidade - Central Globo de Controle de Qualidade (CGCQ)**

A Globo sempre se preocupou com o que os seus telespectadores desejavam assistir e com a qualidade de sua programação. Essa diretriz ajudou a criar o que hoje todos conhecemos como Padrão Globo de Qualidade. Desde 1999 existe uma Central específica para esta função a CGCQ, que conta com uma equipe de analistas com formação em diversas áreas (dramaturgia, produção musical, artes cênicas, humor, edição, direção, sociologia e pesquisa de mercado). Os programas são avaliados sob os aspectos de ética, concorrência e comercial.

### **Sportv**

É um canal de TV a cabo exclusivamente dedicado a esportes. Os estagiários são divididos em duas áreas: Eventos e Jornalismo. Os de Eventos se dedicam exclusivamente a nossas transmissões ao vivo. Já os de Jornalismo fazem rodízio por quatro áreas: Sportv News (nosso telejornal diário); Dossiê Sportv (programa de entrevistas); Programas (incluindo os feitos no Sportv, como Toque Rápido - Futsal e Basketmania - Basquete, e os que são fornecidos por produtoras); e Faixas (Zona de Impacto - esportes radicais e Grid Motor - automobilismo).

### **Direção Geral de Comercialização (DGC)**

Para o mercado publicitário, o volume e qualidade dos serviços oferecidos pela Globo são tão significativos que os publicitários dividem a história da comercialização entre antes e depois da implantação do setor comercial da emissora, na década de 70. Ao definir um novo formato para a comercialização, a Globo estabeleceu também um conjunto de princípios éticos que impulsionaram o desenvolvimento deste setor. A DGC é responsável pela comercialização de espaço publicitário em nossa programação, pelo relacionamento com o mercado - clientes e agências de publicidade, pelas pesquisas de Marketing e pelo planejamento/desenvolvimento de novas oportunidades de negócios.