

Iniciativas

Para tentar amenizar o problema da falta de qualificação da população de um modo geral, a gerente de Recrutamento e Seleção da Gelre diz que muitas empresas têm investido pesadamente no treinamento de seus funcionários, mesmo porque, desta forma, é possível reter os melhores talentos, afastando-os dos concorrentes.

Para setores específicos como o de Telemarketing, Mota afirma que as empresas têm preferido formar seus próprios trabalhadores, que são selecionados dentro de um perfil, como forma de conseguir a quantidade suficiente de profissionais e minimizar os riscos aos seus processos.

“Para amenizar o problema, sugiro que as empresas avaliem a real necessidade de profissionais altamente qualificados em seus quadros, que o movimento de qualificação proposto pelas empresas se intensifique e que os profissionais não deixem de qualificar-se depois que concluem seus cursos de graduação. O importante é qualificar-se sempre”, aconselha Gerusa.