

KRAFT FOODS

Apesar de o mês de janeiro ainda não ter começado, muitos fabricantes de chocolate já se empenham na produção de ovos para a Páscoa 2009. Na Kraft Foods Brasil, fabricante da marca Lacta, serão contratados, a partir deste mês de janeiro, cerca de 6.100 profissionais temporários, para atuarem como Promotores de Vendas em várias regiões do país.

Neste ano, o número de contratações de temporários para a Páscoa superou o registrado em 2008, uma vez que 600 oportunidades de emprego a mais foram criadas.

Aproximadamente 2.400 pessoas serão contratadas para o trabalho nos pontos-de-venda do Estado de São Paulo, onde as vendas são mais intensas. As demais vagas serão distribuídas entre o restante do país.

Para quem não sabe, a Páscoa representa cerca de três meses das vendas regulares de chocolate da Kraft Foods. Segundo o Instituto Nielsen, a empresa mantém a liderança nas vendas de Páscoa há 12 anos consecutivos e no acumulado, até o ano de 2008, a participação da Lacta teve aumento de 7,2 pontos percentuais em volume. Cinco entre as dez marcas mais vendidas no mercado brasileiro pertencem à Kraft: Sonho de Valsa é o grande líder, seguido por Trakinas, Diamante Negro, Hello Kitty e Laka.

Perfil: para candidatar-se às vagas oferecidas, os interessados, de ambos os sexos, precisam possuir os seguintes requisitos:

- ter o ensino médio completo (antigo 2º grau);
- possuir características pessoais como facilidade para lidar com o público, entusiasmo, criatividade, iniciativa, organização, persistência e flexibilidade;
- possuir, preferencialmente, experiência de um a três anos na área de Merchandising.

A seleção dos interessados será realizada por diversas agências especializadas, contratadas pela Kraft nas várias regiões do país.

Vale lembrar que as inscrições permanecerão abertas até um mês antes da Páscoa.