

303 – Profissional de Nível Universitário Jr. Administração

INSTRUÇÕES

1. Confira, abaixo, o seu número de inscrição, turma e nome. Assine no local indicado.
2. Aguarde autorização para abrir o caderno de prova. Antes de iniciar a resolução das questões, confira a numeração de todas as páginas.
3. A prova é composta de 50 questões objetivas.
4. Nesta prova, as questões objetivas são de múltipla escolha, com 5 alternativas cada uma, sempre na sequência **a, b, c, d, e**, das quais somente uma deve ser assinalada.
5. A interpretação das questões é parte do processo de avaliação, não sendo permitidas perguntas aos aplicadores de prova.
6. Ao receber o cartão-resposta, examine-o e verifique se o nome impresso nele corresponde ao seu. Caso haja qualquer irregularidade, comunique-a imediatamente ao aplicador de prova.
7. O cartão-resposta deverá ser preenchido com caneta esferográfica preta, tendo-se o cuidado de não ultrapassar o limite do espaço para cada marcação.
8. Não serão permitidos empréstimos, consultas e comunicação entre os candidatos, tampouco o uso de livros, apontamentos e equipamentos eletrônicos ou não, inclusive relógio. O não cumprimento dessas exigências implicará a eliminação do candidato.
9. Não será permitido ao candidato manter em seu poder relógios, aparelhos eletrônicos (BIP, telefone celular, *tablet*, calculadora, agenda eletrônica, MP3 etc.), devendo ser desligados e colocados OBRIGATORIAMENTE no saco plástico. Caso essa exigência seja descumprida, o candidato será excluído do concurso.
10. A duração da prova é de 4 horas. Esse tempo inclui a resolução das questões e a transcrição das respostas para o cartão-resposta.
11. Ao concluir a prova, permaneça em seu lugar e comunique ao aplicador de prova. Aguarde autorização para entregar o caderno de prova e o cartão-resposta.
12. Se desejar, anote as respostas no quadro abaixo, recorte na linha indicada e leve-o consigo.

Português

Conhecimentos
Gerais

Conhecimentos
Específicos

DURAÇÃO DESTA PROVA: 4 horas

INSCRIÇÃO

TURMA

NOME DO CANDIDATO

ASSINATURA DO CANDIDATO

✕

RESPOSTAS

01 -	06 -	11 -	16 -	21 -	26 -	31 -	36 -	41 -	46 -
02 -	07 -	12 -	17 -	22 -	27 -	32 -	37 -	42 -	47 -
03 -	08 -	13 -	18 -	23 -	28 -	33 -	38 -	43 -	48 -
04 -	09 -	14 -	19 -	24 -	29 -	34 -	39 -	44 -	49 -
05 -	10 -	15 -	20 -	25 -	30 -	35 -	40 -	45 -	50 -

PORTUGUÊS

O texto a seguir é referência para as questões 01 a 05.

Curto, logo existo

Luís Antônio Giron

1 Com a evolução e o aumento de usuários e da importância das redes sociais, o nome e a fotografia de cada pessoa
2 passaram a funcionar como o substituto do sujeito. O “eu” real se esvaziou para dar lugar ao “perfil”. O filósofo francês René
3 Descartes estabeleceu um novo modelo de pensamento no século XVII, ao formular em latim a seguinte proposição: “Penso, logo
4 existo” (*Cogito, ergo sum*). Era uma forma de demonstrar que aquele que existe raciocina e, por conseguinte, põe em xeque o
5 mundo que o cerca. A dúvida científica substituiu a certeza religiosa. Hoje, Descartes se reviraria no seu túmulo em Estocolmo,
6 caso pudesse observar o que se passa na cabeça dos seres humanos. “Curto, logo existo” (*Amo, ergo sum*) parece ser a nova
7 atitude lógica popularizada pelo Facebook. A dúvida científica cedeu espaço à presunção tecnológica.

8 Melhor ainda é a formulação da jornalista americana Nancy Jo Sales no livro *Bling Ring – a gangue de Hollywood*. A dúvida
9 sobre a existência do ego deu lugar, na cultura do ultraconsumismo e das celebridades, a um outro tipo de pergunta: “Se poste
10 algo no Facebook e ninguém ‘curtiu’, eu existo?”.

11 A resposta é: provavelmente não. Eu existo se meus tuítes não são comentados nem retuitados? Claro que não. E se são
12 curtidos ou retuitados, tampouco! Ninguém existe nas redes sociais senão como representações, que estão ali no lugar dos
13 indivíduos. Não há uma transparência ou uma continuidade natural entre o que somos de fato e o que queremos ser nas redes
14 sociais. Isso parece óbvio, mas não o é para muita gente. Agora as pessoas reais guardam uma alta concentração de nada nos
15 cérebros, pois preferem jogar tudo o que pensam e sentem via suas representações nas redes sociais. Elas se tornam ocas para
16 recheiar de signos seus perfis. O verdadeiro eu migrou do mundo *off-line* para o *online*.

17 É óbvio que os signos na internet podem enganar, mentir e insidiosamente simular um *alter ego* digital. Os vigaristas e
18 falsários pululam alegremente com suas máscaras nas redes sociais. Quando alguém me “curte” ou “não curte”, está agindo com
19 sinceridade na mensagem ou quer agradar e parecer inteligente? Ou está ironizando? Nesse sentido, se o eu do Facebook quiser
20 se sentir mais vivo com o número de pessoas que o curtiram, estará caindo em uma armadilha. Pois ele não é o que é nem quem
21 curte é o que parece ser. Mesmo quando a boa-fé existe, ela deixa de o ser porque nada se mantém estável no ambiente da
22 “curtição” do Facebook. (Os robôs do Facebook geram mensagens aleatórias para que usuários vivos ou mortos “cutuquem”
23 alguém que já está morto, ou “curtam” perfis que já subiram aos céus).

24 (...)

25 O ato de “curtir” tem um poder ontológico: ele alterou irremediavelmente a nossa forma de encarar o mundo, os outros e a
26 nós mesmos. Pois o “curtir” é a manifestação mais aguda da insistência do ego na cadeia da lógica binária do Facebook. Se eu
27 “curto”, desejo afirmar minha existência, mas eu menos existo do que penso que possa existir. Se alguém me “curte”, posso
28 adquirir certeza de que estou no mundo e me encher de felicidade com o elogio, mas não há como verificar a veracidade dele e,
29 assim, se eu pensar demais nisso, mergulho na frustração e na sensação de vazio existencial. E se o mundo existe só porque
30 todos se “curtem” mutuamente, então ele virou um círculo vicioso de aprovações que o levarão inevitavelmente ao caos. O mundo,
31 em suma, não pode existir fora do moto perpétuo da troca infinita de elogios e aprovações. Quem curte não curte algo, mas curte o
32 próprio ato de curtir. Esse mundo paralelo peculiar se destruiria se houvesse contradições, confrontos e refutações. As redes
33 sociais deram origem a universos de consenso absoluto. De minha parte, não curto, logo desisto.

(Adaptado de Revista Época, 01/08/13, Ed. Globo. Disponível em: <http://epoca.globo.com/colunas-e-blogs/luis-antonio-giron/noticia/2013/08/bcurtob-logo-existo.html>). Acesso em 27 de fevereiro de 2014.

01 - O texto discute, essencialmente:

- ▶ a) as mudanças que o ato de “curtir” no Facebook desencadearam nos modos como as pessoas percebem o mundo, as relações interpessoais.
- b) a passagem do paradigma religioso para o científico e a passagem do paradigma científico para o tecnológico.
- c) o efeito de simulacro na vida real, gerado pelo modo como se dão as interações nas redes sociais.
- d) a cultura do ultraconsumismo e da valorização do “ser célebre”, desencadeada pela era virtual.
- e) as contradições geradas na rede social Facebook.

02 - No que concerne às relações virtuais e reais, considere as seguintes afirmativas:

1. Ao dizer que “o eu real se esvaziou” (linha 2), o texto aponta para um processo de substituição da essência pela aparência.
2. Ao pressupor que Descartes, hoje, “se reviraria em seu túmulo” (linha 5), o autor do texto aponta o anacronismo do pensamento daquele filósofo.
3. A possibilidade de “contradições, confrontos e refutações” (linha 32) reporta ao caos citado à linha 30.
4. Considerando-se a argumentação do autor ao longo do texto, a afirmação final “De minha parte, não curto, logo desisto”, poderia ser substituída por “De minha parte, não curto, logo não existo”.

Assinale a alternativa correta.

- ▶ a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- b) Somente a afirmativa 2 é verdadeira.
- c) Somente as afirmativas 2 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
- e) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.

03 - Um dos sentidos de *paradoxo*, registrado no dicionário Houaiss, é “pensamento, proposição ou argumento que contraria os princípios básicos e gerais que costumam orientar o pensamento humano, ou desafia a opinião consabida, a crença ordinária e compartilhada pela maioria”. A partir desse conceito, assinale a alternativa em que se encontra um paradoxo.

- a) O “eu” real se esvaziou para dar lugar ao “perfil”. (linha 2)
- b) A dúvida científica substituíra a certeza religiosa. (linha 5)
- c) Não há uma transparência ou uma continuidade natural entre o que somos de fato e o que queremos ser nas redes sociais. (linhas 13 e 14)
- ▶ d) Agora as pessoas reais guardam uma alta concentração de nada nos cérebros. (linhas 14 e 15)
- e) De minha parte, não curto, logo desisto. (linha 33)

04 - No contexto em que se encontram, os dois pontos da linha 25 podem ser substituídos, com ajustes de vírgulas, pela expressão:

- a) por isso.
- b) portanto.
- ▶ c) visto que.
- d) se bem que.
- e) no entanto.

05 - Acerca de expressões empregadas no texto, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () Em “põe em xeque o mundo que o cerca” (linhas 4 e 5), os dois vocábulos sublinhados têm a mesma função gramatical.
- () O vocábulo “dele” (linha 28) retoma a palavra “elogio” (linha 28).
- () Em “mas não o é para muita gente” (linha 14), o referente do vocábulo “o” é a obviedade anteriormente referida.
- () O vocábulo “o” (linha 30) retoma “círculo vicioso” (linha 30).

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F – V – F – V.
- ▶ b) F – V – V – F.
- c) V – V – F – V.
- d) F – F – V – V.
- e) V – F – V – F.

O texto a seguir é referência para as questões 06 e 07.

A nova palavra de protesto no Brasil chama-se “rolezinho”

1 Depois da onda de protestos que tomou conta do Brasil em junho, e à beira de várias manifestações contra o Mundial de
2 futebol sob o lema “Não Vai Ter Copa”, a Presidente da República do Brasil, Dilma Rousseff, está agora a tentar gerir novos
3 movimentos de massas, os “rolezinhos” – encontros organizados em centros comerciais por jovens através de redes sociais.
4 “Rolezinho” é o diminutivo de “rolê”, palavra que quer dizer “encontro”, “passeio”.

5 Numa página do Facebook de um rolezinho marcado para dia 25, um utilizador, Mário Rocha, descrevia: “Rolezinho é o
6 *flashmob* de pobre. A principal diferença é logicamente a cor e a quantidade de dinheiro na conta bancária. A ideia é simples: nas
7 redes sociais, jovens, que geralmente são negros, funkeiros e ‘favelados’, combinam um encontro dentro de algum shopping da
8 cidade, e, estando lá, eles passeiam em grupos cantando suas músicas preferidas. Quando a classe média branca vê aquele mar
9 de negros ‘invadindo’ o shopping, já pensa que são assaltantes, esturpadores, ladrões...”

10 (...)

11 A polémica dos rolezinhos saltou com ainda mais intensidade para os jornais no fim de semana passado, depois de vários
12 centros comerciais em São Paulo terem fechado as portas e controlado as entradas e saídas de jovens, tendo alguns conseguido
13 que a Justiça os apoiasse e ameaçasse com uma multa de 10 mil reais a quem participasse. No sábado, imagens de portas
14 fechadas do shopping JK Iguatemi, em pleno centro da cidade, começaram a circular nas redes sociais e deram origem a críticas
15 de que se estava perante um apartheid, pois os jovens participantes seriam na maioria negros e de classe social baixa. (...)

(Joana Gorjão Henriques – Portugal – 16/01/2014. Disponível em <<http://www.publico.pt/mundo/noticia/a-nova-palavra-de-protesto-no-brasil-chamase-rolezinho-1619964#0>>.)

06 - Sobre as ideias presentes no texto, é correto afirmar:

- a) As divergências acerca da prática do rolezinho originam-se na discrepância entre o nome e o que ele realmente significa.
- b) As reticências após ladrões (linha 9) implicam dúvida sobre o conteúdo assertado.
- ▶ c) Parte da polémica que paira sobre os rolezinhos decorre da condição social de seus atores.
- d) A virtualidade é a característica principal dos rolezinhos.
- e) A novidade da palavra rolezinho é simultânea à novidade dos movimentos de massas jovens no Brasil.

07 - Sobre alguns vocábulos e expressões do texto, considere as seguintes afirmativas:

1. Se o vocábulo “ainda” (linha 11) fosse deslocado para após “os jornais” (linha 11), haveria mudança do sentido básico da sentença.
2. A expressão “está agora a tentar gerir” (linha 2) tem como equivalente, no português brasileiro, “tenta gerir, no momento”.
3. O conteúdo relacionado pelos vocábulos “quando” (linha 8) e “já” (linha 9) implica julgamentos apressados feitos pelas pessoas.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- b) Somente a afirmativa 2 é verdadeira.
- c) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras
- ▶ e) As afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.

CONHECIMENTOS GERAIS

08 - Sobre a história da Itaipu Binacional, identifique as seguintes afirmativas como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- () O acordo diplomático entre o Brasil e o Paraguai que abriu caminho para o planejamento e posterior construção da hidrelétrica de Itaipu foi oficializado em 1965, pela Ata de Iguazu.
- () A construção da hidrelétrica de Itaipu teve início em 1974, tendo sido concluída em 1982, sob os governos de João Batista Figueiredo (Brasil) e Alfredo Stroessner (Paraguai).
- () *Mymba Kuera* (“pega-bicho” em tupi-guarani) foi o nome dado à operação de resgate dos animais que viviam na área que seria inundada pelo reservatório de Itaipu.
- () Os países cujos limites formam a tríplice fronteira (Brasil, Argentina e Paraguai) foram signatários dos acordos diplomáticos para a criação da empresa internacional Itaipu Binacional.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F – V – F – V.
- b) V – F – V – F.
- ▶ c) F – V – V – F.
- d) V – F – F – V.
- e) V – V – V – V.

09 - Considere as seguintes afirmativas sobre a geração e transmissão da energia de Itaipu.

1. Atualmente, Itaipu é a segunda usina do mundo em geração de energia, sendo a primeira posição ocupada pela usina de Três Gargantas, na China.
2. A energia gerada pela usina de Itaipu é integrada ao sistema interligado brasileiro, e a transmissão da energia até os consumidores é realizada pela Furnas Centrais Elétricas.
3. A ANDE (Administración Nacional de Electricidad) é responsável pela transmissão da energia gerada pela usina de Itaipu no território paraguaio.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- b) Somente a afirmativa 3 é verdadeira.
- c) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- ▶ d) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.

10 - A energia gerada pela usina de Itaipu corresponde a ____ da energia consumida no Brasil e a ____ da energia consumida no Paraguai.

As lacunas da afirmação acima devem ser preenchidas, respectivamente, por:

- ▶ a) 17% e 75%.
- b) 15% e 92%.
- c) 32% e 74%.
- d) 45% e 58%.
- e) 10% e 85%.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

O texto a seguir é referência para as questões 11 a 13.

Após uma catástrofe climática, várias pessoas se reuniram para auxiliar os desalojados e desabrigados. Inicialmente, reuniram donativos, solicitaram o salão paroquial de uma igreja e classificaram os donativos em perecíveis, não perecíveis, mobiliário e roupas.

Os necessitados foram catalogados e a distribuição começou pelos mais carentes. Em poucos dias, perceberam a incapacidade de algumas famílias de aproveitar os donativos, por exemplo, desperdiçando alimentos e vendendo móveis e utensílios domésticos.

Passada a fase crítica da catástrofe, as mulheres resolveram organizar uma associação para educação familiar, registrando sua atividade e concorrendo a fundos públicos para redução da miséria.

Os homens vislumbraram uma oportunidade de negócio com móveis e utensílios usados e montaram um “brechó”. Para trabalharem de forma regular, registraram a empresa, escolheram um gerente geral e designaram um responsável por compras e recebimentos de doações, para posterior venda, e um responsável por vendas. Ambos deveriam responder ao gerente geral.

11 - Em relação aos tipos de organização, assinale a alternativa correta.

- a) As três organizações mencionadas podem ser consideradas organizações de negócios, com vistas a comercializar produtos.
- b) A organização inicial de homens e mulheres pode ser considerada uma associação civil sem fins lucrativos.
- c) A organização de mulheres pode ser considerada uma organização governamental.
- ▶ d) A organização de homens pode ser considerada uma empresa, de caráter comercial, com vistas à obtenção de lucros.
- e) A associação inicial de homens e mulheres pode ser considerada uma ONG (organização não governamental).

12 - Em relação às características da organização, assinale a alternativa correta.

- a) Os homens organizaram uma empresa em estrutura matricial.
- b) Os homens organizaram uma empresa em estrutura dinâmica.
- c) Os homens e mulheres organizaram-se inicialmente de forma a segmentar as funções de operação, marketing, finanças e recursos humanos.
- ▶ d) As mulheres se organizaram em uma ONG (organização não governamental).
- e) Nas três organizações identificadas no texto, verificam-se os cinco estágios de desenvolvimento de um grupo.

13 - Quanto ao processo de organização, assinale a alternativa correta.

- a) As mulheres constituíram uma linha de assessoria em sua organização.
- ▶ b) Os homens estabeleceram a divisão de trabalho na organização.
- c) A organização inicial de homens e mulheres identificou três unidades de trabalho.
- d) A organização de mulheres estabeleceu princípios de hierarquia e autoridade.
- e) As três organizações estabeleceram formas de acompanhamento de desempenho.

14 - Motivação é o estímulo, a direção e a persistência do comportamento. Em relação aos fundamentos da motivação, assinale a alternativa correta.

- a) A teoria da hierarquia das necessidades de Maslow propõe que as pessoas são motivadas por necessidades múltiplas e que essas necessidades ocorrem aleatoriamente.
- ▶ b) A teoria de dois fatores de Herzberg apresenta os fatores higiênicos e motivadores.
- c) Em um mundo racional, o pagamento de bons salários é suficiente para manter trabalhadores motivados.
- d) A teoria ERG simplifica a teoria da hierarquia de Maslow, ao estabelecer três fatores motivacionais: fisiológicos, de segurança e sociais.
- e) A teoria ERG traz mais complexidade à teoria da hierarquia de Maslow, ao estabelecer três fatores motivacionais: necessidades de existência, de sociabilidade e de enriquecimento.

15 - O conflito nas empresas é força poderosa que pode ter consequências negativas e positivas. Em relação à administração de conflitos, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () O estímulo ao conflito é utilizado para reduzir a competição entre indivíduos e equipes.
- () Uma das formas de se diminuir o conflito é reduzir a base de recursos humanos e materiais disponíveis.
- () O ato de evitar o conflito estabelecido pode ser efetivo do ponto de vista pessoal, no curto prazo, porém tem pouca probabilidade de resolver o conflito persistente ou crônico.
- () O conflito é fonte de novas ideias e permite a expressão e exploração de diferentes pontos de vista.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) V – F – V – V.
- b) F – V – F – V.
- c) V – F – V – F.
- ▶ d) F – F – V – V.
- e) V – V – F – F.

O texto a seguir é referência para as questões 16 a 19.

Determinada empresa alemã, do setor de prestação de serviços de tecnologia de informação, está iniciando suas atividades no Brasil. Em seu país de origem, os departamentos organizam-se conforme as especificidades dos serviços prestados: desenvolvimento de sistemas, implantação de sistemas industriais, implantação de sistemas comerciais, implantação de sistemas de serviços, assistência técnica a clientes implantados e assistência técnica a clientes em implantação.

A principal motivação para vir para o país foi o fato de ter vencido um edital de licitação do Ministério da Energia, para desenvolvimento e instalação de um sistema de monitoramento de risco de blecaute no sistema elétrico brasileiro, no período de 36 meses. Para tal, a referida empresa criou um departamento específico. Apesar de nunca ter atuado no país, resolveu procurar outras oportunidades de negócios, associando-se a empresas nas capitais mais importantes. Como forma de consolidar-se no mercado, está oferecendo salários 20% acima da média do mercado no setor.

16 - Com relação à organização funcional da empresa, numere a coluna da direita de acordo com sua correspondência com a coluna da esquerda.

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Território/região. | () Para atender a licitação vencida junto ao governo brasileiro. |
| 2. Cliente. | () Na Alemanha, por áreas de conhecimento. |
| 3. Produto. | () Na Alemanha, especificamente para a assistência técnica. |
| 4. Projeto. | () No Brasil, para conquistar novos clientes. |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta da coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 3 – 4 – 2 – 1.
- b) 4 – 3 – 1 – 2.
- c) 4 – 1 – 3 – 2.
- d) 2 – 1 – 3 – 4.
- ▶ e) 4 – 3 – 2 – 1.

17 - Em relação às estruturas organizacionais mencionadas no texto, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () Por questões de acompanhamento e controle, a empresa deve selecionar uma única estrutura organizacional.
- () Na Alemanha, é possível estruturar a empresa em projetos autônomos.
- () No Brasil, a estrutura matricial não é viável, porque existe um projeto aprovado, vinculado a um edital de licitação, e os outros projetos ainda serão conquistados.
- () A empresa pode estruturar-se em unidades de negócios, desde que o texto explicita como ocorre o pagamento dos serviços, na Alemanha.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- ▶ a) F – F – V – F.
- b) F – F – V – V.
- c) V – V – F – V.
- d) F – F – F – V.
- e) V – V – V – F.

18 - Em relação à contratação de funcionários no Brasil, mencionada no texto, é correto afirmar.

- a) A lei determina os salários.
- b) O edital de licitação determina os salários.
- ▶ c) Essa prática salarial é recorrente em empresas que necessitam de competência técnica e são desconhecidas no mercado de trabalho.
- d) A política de salários mais elevados é inócua no resultado financeiro dos projetos ganhos em licitação.
- e) A empresa poderia praticar a mesma política de emprego das empresas públicas ao longo do projeto licitado.

19 - Considere as seguintes funções:

- 1. **Motivação das equipes.**
- 2. **Empowerment.**
- 3. **Especialização de funções.**
- 4. **Alargamento de funções.**

Se a empresa estabelecer o rodízio de funções entre as equipes de desenvolvimento e implantação dos funcionários na Alemanha, estará propiciando:

- a) 1 apenas.
- b) 1 e 3 apenas.
- c) 1, 2 e 3 apenas.
- ▶ d) 1 e 4 apenas.
- e) 2 e 4 apenas.

20 - Com base nas disposições da Lei 8.112/90, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () São requisitos básicos para investidura em cargo público, entre outros, a nacionalidade brasileira, o gozo dos direitos políticos e idade mínima de 16 anos.
- () São formas de provimento de cargo público: nomeação, promoção, readaptação, reversão, aproveitamento, reintegração e recondução.
- () É de 30 dias o prazo para o servidor empossado em cargo público entrar em exercício, contados da data da posse.
- () É de 30 dias o prazo para o ato da posse, contados da publicação do ato de provimento.
- () O servidor nomeado, ao entrar em exercício para o cargo de provimento efetivo, ficará sujeito ao estágio probatório por período de 18 (dezoito) meses.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F – F – V – V – V.
- b) V – V – F – F – F.
- ▶ c) F – V – F – V – F.
- d) V – F – V – F – V.
- e) F – V – V – F – F.

21 - As relações de trabalho são regulamentadas no Brasil na CLT (Consolidação das Leis do Trabalho). Assinale a alternativa que apresenta apenas situações de trabalho sob a égide da CLT.

- ▶ a) Funcionários de empresas privadas.
- b) Professores concursados da rede federal de ensino superior.
- c) Funcionários de empresas públicas.
- d) Prestadores de serviço, constituídos na forma de empresa individual.
- e) Políticos investidos em cargos em comissão.

22 - Assinale a alternativa que apresenta a sequência de perguntas que devem ser respondidas para se ter sucesso no planejamento estratégico.

- ▶ a) Onde estamos, como chegamos aqui? Quais são as ameaças e oportunidades do ambiente presente e futuro? Quais são os nossos pontos fortes e fracos? Para onde devemos ir? O que devemos fazer para chegar lá?
- b) Onde estamos, quem nos trouxe aqui? Quais são as ameaças e oportunidades internas no presente e no futuro? Quais são nossas competências? Com quem devemos nos unir? O que devemos fazer para chegar lá?
- c) Onde estamos, como chegamos aqui? Quais são os planos necessários? Quais são as nossas competências? Para onde devemos ir? Como chegaremos lá?
- d) Para onde devemos ir? O que devemos fazer para chegar lá? Onde estamos, como chegamos aqui? Quais são as ameaças e oportunidades do ambiente presente e futuro? Quais são as nossas competências?
- e) Para onde devemos ir? O que devemos fazer para chegar lá? Quem são os nossos clientes? Quem são os nossos fornecedores? Quais são as nossas competências?

23 - Em relação às estratégias genéricas de Porter, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () Uma organização engajada em uma estratégia de diferenciação procura se distinguir dos competidores pela localização de seus produtos ou serviços.
- () As estratégias genéricas de Porter incluem as estratégias de ciclo de vida do produto.
- () Uma organização que implementa uma estratégia de liderança por custo tenta alcançar vantagem competitiva reduzindo seu custo e diminuindo o preço, para que fique abaixo do das concorrentes.
- () Uma empresa que pratica uma estratégia de foco concentra-se em um mercado, linha de produtos ou grupo de consumidores específicos.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) V – F – V – V.
- b) F – V – F – V.
- c) V – F – V – F.
- ▶ d) F – F – V – V.
- e) V – V – F – F.

24 - Os elementos que compõem qualquer estratégia de marketing são:

- a) Produto e cliente.
- b) Preço, mercado e produto.
- c) Publicidade e promoção.
- ▶ d) Produto, preço, promoção e praça.
- e) Cliente, produto, concorrente e fornecedor.

25 - Em relação à geração de energia elétrica, é correto afirmar:

- a) Preço se refere à remuneração dos custos de produção, estabelecida de acordo com a lei de oferta e procura.
- b) O produto é estocado, conforme produzido.
- c) Estratégias promocionais visam incentivar a demanda.
- d) O item praça se refere à localização da usina de geração.
- ▶ e) O termo praça está relacionado à disponibilização de energia no ponto de consumo.

26 - Em relação ao capital intelectual nas organizações, é INCORRETO afirmar:

- a) É a reunião de conhecimento, informação, propriedade intelectual e experiência que pode ser utilizada para gerar riqueza.
- b) Segundo Chiavenato (2010), o talento humano envolve 4 (quatro) aspectos: conhecimento, habilidade, julgamento e atitude.
- ▶ c) A empresa pode registrar o capital intelectual a partir das metodologias de valor agregado.
- d) O valor de mercado das ações de uma empresa envolve características tangíveis e intangíveis, das quais destaca-se o capital intelectual.
- e) A capacidade das equipes de processar informações do mercado é uma das características do capital intelectual.

27 - Sobre Administração, considere as seguintes afirmativas:

1. É uma área do conhecimento fundamentada em um conjunto de princípios, normas e funções elaboradas para disciplinar os fatores de produção, tendo em vista o alcance de determinados fins, como maximização de lucros ou adequada prestação de serviços públicos.
2. É adequado considerar a Administração de Empresas uma subárea da Administração, uma vez que esta trata de organizações que podem ser públicas, sociedades de economia mista ou privadas, com ou sem fins lucrativos.
3. O termo "administração" vem do latim administratio, que significa liderar e organizar negócios, pessoas ou recursos, com o objetivo de alcançar metas definidas.
4. Há autores que consideram a Administração uma área interdisciplinar do conhecimento, uma vez que se utiliza de métodos e saberes de diversas ciências, como Contabilidade, Direito, Economia, Filosofia, Psicologia, Sociologia etc.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- b) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
- ▶ d) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.
- e) Somente as afirmativas 2, 3 e 4 são verdadeiras.

28 - Considere os seguintes campos de atuação:

1. Orçamento.
2. Administração de material/logística.
3. Relações industriais/benefícios/segurança do trabalho.
4. Organização e métodos/análise de sistemas.

São campos de atuação da administração, segundo o Conselho Federal de Administração (CFA):

- ▶ a) 1, 2, 3 e 4.
- b) 1, 3 e 4 apenas.
- c) 1 e 4 apenas.
- d) 1, 2 e 4 apenas.
- e) 2 e 3 apenas.

29 - Numere a coluna da direita de acordo com as informações da coluna da esquerda.

- | | |
|---|---|
| 1. Administração Financeira. | () Implantação de Controle e de Projetos. |
| 2. Administração de Material. | () Pesquisa de Desenvolvimento de Produto. |
| 3. Administração Mercadológica / Marketing. | () Participação em outras Sociedades (<i>holding</i>). |
| 4. Administração da Produção. | () Planejamento de Compras. |
| 5. Organização e Métodos e Programas de Trabalho. | () Planejamento e Análise de Custo. |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta da coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 4 – 3 – 5 – 1 – 2.
- ▶ b) 5 – 3 – 1 – 2 – 4.
- c) 3 – 2 – 5 – 4 – 1.
- d) 5 – 1 – 3 – 2 – 4.
- e) 5 – 2 – 1 – 4 – 3.

30 - Qual o tipo de departamentalização utilizado em uma estrutura organizacional que sobrepõe dois ou mais tipos de departamentalização na mesma pessoa?

- a) Mista.
- ▶ b) Matricial.
- c) Por projeto.
- d) Por cliente.
- e) Por processo.

31 - Numere a coluna da direita, relacionando as atividades que uma área de Organização, Sistemas e Métodos Administrativos (OSM) desenvolve com a informação na coluna da esquerda.

- | | | |
|------------------------------------|-----|---|
| 1. Estrutura Organizacional. | () | Estudar e definir os ciclos organizacionais. |
| 2. Racionalização do Trabalho. | () | Atualizar as técnicas administrativas e dos sistemas de trabalho. |
| 3. Desenvolvimento Organizacional. | () | Descrever e definir objetivo e funções de cada uma das unidades. |
| 4. Controle de Sistemas. | () | Definir e estruturar os dados em nível operacional das informações transacionais. |
| 5. Sistemas de Informação. | () | Avaliar os equipamentos, instrumentos e ferramentas à disposição. |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta da coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 3 – 1 – 4 – 5 – 2.
 b) 5 – 2 – 3 – 1 – 4.
 c) 5 – 1 – 3 – 4 – 2.
 d) 3 – 1 – 2 – 4 – 5.
 ► e) 3 – 2 – 1 – 5 – 4.

32 - Segundo a base teórica de Organização e Métodos (OM) / Organização de Sistemas e Métodos (OSM), identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () Praticar a teoria de Taylor equivale, em parte, a praticar ou aplicar OM.
 () Para sua estruturação e base de definição, a OM se vale de dois fundamentos principais da Escola de Relações Humanas: planejamento e processo contínuo de coordenação.
 () A definição de OSM se dá pela admissão da variável sistema, destacada na abordagem estruturalista.
 () Segundo a Teoria da Contingência, não é possível conseguir um alto nível de sofisticação organizacional com a aplicação de um só modelo.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F – F – V – V.
 b) V – F – V – F.
 ► c) V – V – F – V.
 d) F – V – F – V.
 e) V – V – V – F.

33 - A Cia. JKL S/A apresentou um Lucro Operacional Antes do Imposto de Renda (LOAIR) de R\$ 100 milhões, no demonstrativo de resultado de 2013. Sabe-se que a alíquota de Imposto de Renda é de 34%. O Passivo total corresponde a R\$ 296 milhões e o Patrimônio Líquido é de R\$ 364 milhões. Com base nesses valores, qual o Retorno sobre o Ativo (RA) dessa companhia?

- a) 0,01.
 ► b) 10%.
 c) 5%.
 d) 0,2.
 e) 20%.

34 - Qual será o valor da 60ª prestação de um financiamento no valor de R\$ 700.000,00, com prazo de 100 meses para amortizar, utilizando a taxa efetiva de 10% ao mês, pelo sistema de amortização constante (SAC)?

- a) R\$ 7.000,00.
 b) R\$ 7.700,00.
 c) R\$ 35.000,00.
 ► d) R\$ 35.700,00.
 e) R\$ 70.000,00.

35 - Uma empresa está avaliando quatro projetos de investimento de capital mutuamente excludentes, considerando uma taxa mínima de atratividade de 9%. Considere as seguintes informações básicas sobre esses projetos:

- Projeto 1 - TIR (taxa interna de retorno) = 12%.
 Projeto 2 - TIR (taxa interna de retorno) = 13%.
 Projeto 3 - TIR (taxa interna de retorno) = 9%.
 Projeto 4 - TIR (taxa interna de retorno) = 15%.

Deverá(ão) ser escolhido(s) para investimento:

- a) o projeto 4 apenas.
 b) os projetos 1 e 2 apenas.
 c) os projetos 2 e 3 apenas.
 d) os projetos 1, 2 e 4 apenas.
 e) os projetos 1, 2, 3 e 4.

36 - Considere os seguintes dados do único produto da empresa Franzeza S/A:

- Preço de venda unitário R\$ 30,00
- Custo Variável Unitário R\$ 20,00
- Custo Fixo R\$ 200.000,00.

Assinale a alternativa que apresenta o ponto de equilíbrio operacional dessa empresa.

- a) 10.000 unidades.
- b) 15.000 unidades.
- ▶ c) 20.000 unidades.
- d) 25.000 unidades.
- e) 30.000 unidades.

37 - Assinale a alternativa que apresenta o grau de alavancagem operacional da empresa Bela S/A. Essa empresa tem uma receita operacional de R\$ 2.000.000,00, custos variáveis de R\$ 600.000,00 e custos fixos de R\$ 450.000,00. A empresa está projetando um crescimento das receitas para o próximo ano de 30%, mantendo os custos fixos atuais.

- ▶ a) 1,47.
- b) 2,47.
- c) 3,50.
- d) 14,7.
- e) 24,7.

38 - Considere os seguintes dados:

Custos Fixos	R\$ 350.000,00.
Despesas Fixas	R\$ 140.000,00.
Custo Variável Unitário	R\$ 200,00.
Despesa Variável Unitária	R\$ 50,00.
Quantidade de Produtos Vendidos	10.000 unidades.

Assinale a alternativa que apresenta o total dos custos e despesas por unidade, pelo método do custeio por absorção, para que a empresa possa decidir se deve aceitar ou rejeitar uma proposta de exportação de 4.000 unidades de seu produto por R\$ 280,00 a unidade.

- a) R\$ 49,00.
- ▶ b) R\$ 299,00.
- c) R\$ 235,00.
- d) R\$ 250,00.
- e) R\$ 190,00.

39 - Segundo a lei orçamentária anual, considere as seguintes afirmativas:

1. Um orçamento, em contabilidade e finanças, é a expressão das receitas e despesas de um indivíduo, organização ou governo relativamente a um período de execução (ou exercício) determinado, geralmente anual, mas que também pode ser mensal, trimestral, plurianual etc.
2. No Brasil, a partir da promulgação da Constituição Federal de 1988, o Poder Legislativo possui a competência de iniciar as leis que estabelecerão o Plano Plurianual, as Leis de Diretrizes Orçamentárias e o orçamento.
3. Os orçamentos anuais podem ser divididos em Despesas, Receitas, Investimentos e Caixa, este último também conhecido pelo nome de Fluxo de Caixa Projetado.
4. No Brasil, o ano subsequente ao da aprovação regular do Orçamento Anual (chamado de Orçamento-Programa) é denominado de exercício ou exercício financeiro. Assim, pode-se definir o exercício como o ano em que há a execução orçamentária.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 2 é verdadeira.
- b) Somente as afirmativas 2, 3 e 4 são verdadeiras.
- ▶ c) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

40 - Sobre a elaboração do orçamento de caixa, considere as seguintes finalidades:

1. Indicar o excesso ou a insuficiência de disponibilidades.
2. Indicar a necessidade de empréstimos ou a disponibilidade de fundos para investimento temporário.
3. Permitir a coordenação dos recursos financeiros em relação a (1) capital de giro total, (2) vendas, (3) investimentos e (4) capital de terceiros.
4. Estabelecer bases sólidas para a política de crédito.

São finalidades da elaboração do orçamento de caixa:

- a) 1 e 2 apenas.
- b) 2 e 3 apenas.
- c) 1, 2 e 4 apenas.
- d) 3 e 4 apenas.
- ▶ e) 1, 2, 3 e 4.

41 - Sobre contabilidade para uso gerencial, considere os seguintes itens:

1. Contas bancárias devidamente “fechadas” com os respectivos extratos, sendo as diferenças demonstradas e que tais diferenças não afetem o resultado pelo regime de caixa.
2. Provisões de Férias e 13º Salário feitas mensalmente, com base em relatórios detalhados do departamento de recursos humanos.
3. Depreciações, amortizações e exaustões contabilizadas com base em controles do patrimônio.
4. Registro dos tributos gerados concomitantemente ao fato gerador, efetuando-se também a Provisão do IRPJ e CSLL, conforme regime a que está sujeita a empresa.

São pressupostos de uma contabilidade para uso gerencial:

- a) 1, 3 e 4 apenas.
- b) 1 e 4 apenas.
- ▶ c) 2 e 3 apenas.
- d) 2, 3 e 4 apenas.
- e) 1 e 2 apenas.

Os dados do Balanço Patrimonial a seguir, levantados em 31/12/20X3, são referência para as questões 42 e 43.

Valores em R\$ 1,00	
Imóveis	300,00
Aluguéis a pagar	30,00
Impostos a pagar	240,00
Bancos conta movimento	120,00
Caixa	60,00
Juros a Vencer	60,00
Capital	900,00
Máquinas e equipamentos	240,00
Mercadoria para revenda	510,00
Móveis e Utensílios	120,00
Prejuízo Acumulado	270,00
Depreciação acumulada	420,00
Reserva de Capital	180,00
Salário a Pagar	240,00
Duplicatas a Pagar	720,00
Seguro a Vencer	60,00
Veículos	750,00
Duplicatas a Receber	1200,00
Duplicatas descontadas	450,00
Financiamentos vencíveis em 20x4	120,00
Financiamentos vencíveis em 20x5	300,00
Impostos a Recuperar	150,00

42 - Com base nos dados desse Balanço Patrimonial, assinale a alternativa que apresenta, respectivamente, os valores do capital circulante líquido, do ativo circulante e do patrimônio líquido.

- ▶ a) 120,00 – 1.590,00 – 810,00.
- b) 90,00 – 2.040,00 – 1.080,00.
- c) 60,00 – 1.440,00 – 900,00.
- d) 30,00 – 1.480,00 – 900,00.
- e) 150,00 – 1.440,00 – 810,00.

43 - Assinale a alternativa que apresenta o índice de Participação do Capital Próprio, o índice de Liquidez Seca e o índice de Liquidez Corrente.

- a) 0,42 – 1,73 – 1,80.
- b) 0,35 – 1,07 – 0,80.
- c) 0,35 – 1,00 – 1,20.
- d) 0,31 – 1,07 – 0,80.
- ▶ e) 0,31 – 0,73 – 1,08.

44 - Considere os seguintes dados do D.R.E e do Balanço Patrimonial no exercício 20X3.

D R E – 20X3

Receita de Vendas	R\$ 18.860,00
Custo das Mercadorias Vendidas	R\$ 12.380,00
Lucro Bruto	R\$ 6.480,00
Despesas Operacionais	R\$ 2.380,00
Lucro Operacional	R\$ 4.100,00
Lucro Líquido Ante Imp. de Renda	R\$ 4.100,00
Provisão para Imp. de Renda	R\$ 1.000,00
Lucro Líquido do Exercício	R\$ 3.100,00

BALANÇO PATRIMONIAL – 20X3

Caixa	R\$ 160,00	Fornecedores	R\$ 3.000,00
Bancos	R\$ 4.780,00	Financiamentos de Curto Prazo	R\$ 600,00
Clientes	R\$ 8.800,00	Impostos a Pagar C.P.	R\$ 920,00
Investimento	R\$11.800,00	Financiamentos Longo Prazo	R\$ 3.600,00
Imóveis	R\$10.600,00	Receita Diferida	R\$ 120,00
Depreciação	R\$ 3.300,00	Capital Social	R\$ 17.800,00
Marcas e Patentes	R\$ 1.200,00	Reserva de Lucros	R\$ 8.000,00

Assinale a alternativa que apresenta o retorno sobre o investimento, a margem operacional e o retorno sobre o Patrimônio Líquido.

- a) 0,09% – 0,21% – 0,12%.
- b) 12% – 16% – 17,4%.
- c) 29% – 12,62% – 17,4%.
- d) 9,1% – 12,62% – 11,02%.
- ▶e) 9,1% – 21,74% – 12,02%.

45 - Sobre uma análise de investimento de capital de longo prazo, considere as seguintes afirmativas:

1. O orçamento de capital nesse processo se refere à apuração do custo de capital de longo prazo, no mercado onde se deve investir.
2. Os projetos de investimento podem ser classificados em independentes, dependentes e mutuamente excludentes.
3. O cálculo do valor presente dos dividendos futuros esperados da ação é uma das fases da análise de investimento de capital.
4. Entre as informações que o analista de investimento de capital deve ter está a necessidade de conhecer a vida econômica do projeto, o custo do capital e o retorno exigido.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- ▶b) Somente as afirmativas 2 e 4 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 2, 3 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

46 - Com relação aos métodos de avaliação de projetos, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () *Payback* é o período de tempo necessário para recuperar o investimento inicial, considerando os fluxos de caixa descontado.
- () Índice de rentabilidade é o índice que mede o número de vezes que a soma das entradas de caixa descontadas cobre o investimento realizado no projeto.
- () Taxa Interna de Retorno (TIR) é a taxa que iguala o fluxo de caixa operacional ao valor investido no projeto.
- () Se os fluxos de caixa de um projeto forem convencionais (saídas seguidas de entradas ao longo da vida do projeto) e se os projetos forem independentes, então o Valor Presente Líquido (VPL) e a Taxa Interna de Retorno (TIR) irão levar à mesma decisão de aceitar ou rejeitar.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- ▶a) F – V – V – V.
- b) V – F – V – F.
- c) F – V – F – V.
- d) V – F – F – V.
- e) V – V – F – F.

47 - Um investidor quer saber qual o período de *payback* de seu investimento, considerando um aporte total de 700.000,00, sendo 70% destes de recursos próprios e 30% de recursos de terceiros, que deve gerar saldo de caixa líquido anual de 150.000,00, 160.000,00, 170.000,00, 120.000,00 e 180.000,00 do 1º ao 5º ano, respectivamente.

- a) 4,5 anos.
- b) 4,0 anos.
- ▶ c) 3,08 anos.
- d) 3,8 anos.
- e) 5 anos.

48 - Numere as fases da análise de investimento da coluna da direita com base na informação na coluna da esquerda.

- | | |
|--|---|
| 1. Investimento de Capital. | () Estimativa do fluxo de caixa e do valor residual do investimento. |
| 2. Investimento em Ativos Financeiros. | () Estimativa do fluxo de indivíduos. |
| | () Determinação do preço da ação. |
| | () Consideração do risco dos fluxos de caixa. |
| | () Cálculo do valor presente dos dividendos futuros esperados. |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta na coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 2 - 1 - 1 - 2 - 1.
- ▶ b) 1 - 2 - 2 - 1 - 1.
- c) 2 - 2 - 1 - 1 - 2.
- d) 1 - 1 - 2 - 2 - 1.
- e) 1 - 2 - 1 - 1 - 1.

49 - Segundo os conceitos de Planejamento Estratégico, numere a coluna da direita de acordo com sua correspondência com a coluna da esquerda.

- | | |
|-------------|---|
| 1. Missão. | () Conjunto de princípios culturais, ideológicos, morais e éticos que devem caracterizar a instituição e pautar a conduta de seus integrantes. |
| 2. Visão. | () É o que a instituição gostaria de ser. |
| 3. Valores. | () Reflete o que a instituição quer oferecer aos consumidores. |
| | () Espelha o perfil e as características dos dirigentes. |
| | () Deve gerar forte senso de organização, identidade e propósitos do negócio. |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta da coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 1 - 2 - 3 - 1 - 1.
- b) 3 - 1 - 1 - 2 - 2.
- c) 2 - 1 - 3 - 3 - 2.
- d) 3 - 2 - 1 - 1 - 2.
- ▶ e) 3 - 2 - 1 - 2 - 1.

50 - Utilizando o método do *payback* descontado, qual é o tempo de recuperação do investimento representado no Fluxo de Caixa Líquido (FCL) abaixo, considerando um custo de capital de 10% ao ano?

Ano	FCL
0	R\$ (69.008,00)
1	R\$ 35.000,00
2	R\$ 45.000,00
3	R\$ 55.000,00

- a) 1 ano e 9 meses.
- b) 2 anos e 2 meses.
- c) 2 anos e 14 dias.
- d) 3 anos.
- ▶ e) 2 anos.