

307 – Profissional de Nível Universitário Jr. Publicidade e Propaganda ou Design Gráfico

INSTRUÇÕES

1. Confira, abaixo, o seu número de inscrição, turma e nome. Assine no local indicado.
2. Aguarde autorização para abrir o caderno de prova. Antes de iniciar a resolução das questões, confira a numeração de todas as páginas.
3. A prova é composta de 50 questões objetivas.
4. Nesta prova, as questões objetivas são de múltipla escolha, com 5 alternativas cada uma, sempre na sequência **a, b, c, d, e**, das quais somente uma deve ser assinalada.
5. A interpretação das questões é parte do processo de avaliação, não sendo permitidas perguntas aos aplicadores de prova.
6. Ao receber o cartão-resposta, examine-o e verifique se o nome impresso nele corresponde ao seu. Caso haja qualquer irregularidade, comunique-a imediatamente ao aplicador de prova.
7. O cartão-resposta deverá ser preenchido com caneta esferográfica preta, tendo-se o cuidado de não ultrapassar o limite do espaço para cada marcação.
8. Não serão permitidos empréstimos, consultas e comunicação entre os candidatos, tampouco o uso de livros, apontamentos e equipamentos eletrônicos ou não, inclusive relógio. O não cumprimento dessas exigências implicará a eliminação do candidato.
9. Não será permitido ao candidato manter em seu poder relógios, aparelhos eletrônicos (BIP, telefone celular, *tablet*, calculadora, agenda eletrônica, MP3 etc.), devendo ser desligados e colocados OBRIGATORIAMENTE no saco plástico. Caso essa exigência seja descumprida, o candidato será excluído do concurso.
10. A duração da prova é de 4 horas. Esse tempo inclui a resolução das questões e a transcrição das respostas para o cartão-resposta.
11. Ao concluir a prova, permaneça em seu lugar e comunique ao aplicador de prova. Aguarde autorização para entregar o caderno de prova e o cartão-resposta.
12. Se desejar, anote as respostas no quadro abaixo, recorte na linha indicada e leve-o consigo.

Português

Conhecimentos
Gerais

Conhecimentos
Específicos

DURAÇÃO DESTA PROVA: 4 horas

INSCRIÇÃO

TURMA

NOME DO CANDIDATO

ASSINATURA DO CANDIDATO

✕

RESPOSTAS

01 -	06 -	11 -	16 -	21 -	26 -	31 -	36 -	41 -	46 -
02 -	07 -	12 -	17 -	22 -	27 -	32 -	37 -	42 -	47 -
03 -	08 -	13 -	18 -	23 -	28 -	33 -	38 -	43 -	48 -
04 -	09 -	14 -	19 -	24 -	29 -	34 -	39 -	44 -	49 -
05 -	10 -	15 -	20 -	25 -	30 -	35 -	40 -	45 -	50 -

PORTUGUÊS

O texto a seguir é referência para as questões 01 a 05.

Curto, logo existo

Lúis Antônio Giron

1 Com a evolução e o aumento de usuários e da importância das redes sociais, o nome e a fotografia de cada pessoa
2 passaram a funcionar como o substituto do sujeito. O “eu” real se esvaziou para dar lugar ao “perfil”. O filósofo francês René
3 Descartes estabeleceu um novo modelo de pensamento no século XVII, ao formular em latim a seguinte proposição: “Penso, logo
4 existo” (*Cogito, ergo sum*). Era uma forma de demonstrar que aquele que existe raciocina e, por conseguinte, põe em xeque o
5 mundo que o cerca. A dúvida científica substituiu a certeza religiosa. Hoje, Descartes se reviraria no seu túmulo em Estocolmo,
6 caso pudesse observar o que se passa na cabeça dos seres humanos. “Curto, logo existo” (*Amo, ergo sum*) parece ser a nova
7 atitude lógica popularizada pelo Facebook. A dúvida científica cedeu espaço à presunção tecnológica.

8 Melhor ainda é a formulação da jornalista americana Nancy Jo Sales no livro *Bling Ring – a gangue de Hollywood*. A dúvida
9 sobre a existência do ego deu lugar, na cultura do ultraconsumismo e das celebridades, a um outro tipo de pergunta: “Se poste
10 algo no Facebook e ninguém ‘curtiu’, eu existo?”.

11 A resposta é: provavelmente não. Eu existo se meus tuítes não são comentados nem retuitados? Claro que não. E se são
12 curtidos ou retuitados, tampouco! Ninguém existe nas redes sociais senão como representações, que estão ali no lugar dos
13 indivíduos. Não há uma transparência ou uma continuidade natural entre o que somos de fato e o que queremos ser nas redes
14 sociais. Isso parece óbvio, mas não o é para muita gente. Agora as pessoas reais guardam uma alta concentração de nada nos
15 cérebros, pois preferem jogar tudo o que pensam e sentem via suas representações nas redes sociais. Elas se tornam ocas para
16 rechear de signos seus perfis. O verdadeiro eu migrou do mundo *off-line* para o *online*.

17 É óbvio que os signos na internet podem enganar, mentir e insidiosamente simular um *alter ego* digital. Os vigaristas e
18 falsários pululam alegremente com suas máscaras nas redes sociais. Quando alguém me “curte” ou “não curte”, está agindo com
19 sinceridade na mensagem ou quer agradar e parecer inteligente? Ou está ironizando? Nesse sentido, se o eu do Facebook quiser
20 se sentir mais vivo com o número de pessoas que o curtiram, estará caindo em uma armadilha. Pois ele não é o que é nem quem
21 curte é o que parece ser. Mesmo quando a boa-fé existe, ela deixa de o ser porque nada se mantém estável no ambiente da
22 “curtição” do Facebook. (Os robôs do Facebook geram mensagens aleatórias para que usuários vivos ou mortos “cutuquem”
23 alguém que já está morto, ou “curtam” perfis que já subiram aos céus).

24 (...)

25 O ato de “curtir” tem um poder ontológico: ele alterou irremediavelmente a nossa forma de encarar o mundo, os outros e a
26 nós mesmos. Pois o “curtir” é a manifestação mais aguda da insistência do ego na cadeia da lógica binária do Facebook. Se eu
27 “curto”, desejo afirmar minha existência, mas eu menos existo do que penso que possa existir. Se alguém me “curte”, posso
28 adquirir certeza de que estou no mundo e me encher de felicidade com o elogio, mas não há como verificar a veracidade dele e,
29 assim, se eu pensar demais nisso, mergulho na frustração e na sensação de vazio existencial. E se o mundo existe só porque
30 todos se “curtem” mutuamente, então ele virou um círculo vicioso de aprovações que o levarão inevitavelmente ao caos. O mundo,
31 em suma, não pode existir fora do moto perpétuo da troca infinita de elogios e aprovações. Quem curte não curte algo, mas curte o
32 próprio ato de curtir. Esse mundo paralelo peculiar se destruiria se houvesse contradições, confrontos e refutações. As redes
33 sociais deram origem a universos de consenso absoluto. De minha parte, não curto, logo desisto.

(Adaptado de Revista Época, 01/08/13, Ed. Globo. Disponível em: <http://epoca.globo.com/colunas-e-blogs/luis-antonio-giron/noticia/2013/08/bcurtob-logo-existo.html>). Acesso em 27 de fevereiro de 2014.

01 - O texto discute, essencialmente:

- ▶ a) as mudanças que o ato de “curtir” no Facebook desencadearam nos modos como as pessoas percebem o mundo, as relações interpessoais.
- b) a passagem do paradigma religioso para o científico e a passagem do paradigma científico para o tecnológico.
- c) o efeito de simulacro na vida real, gerado pelo modo como se dão as interações nas redes sociais.
- d) a cultura do ultraconsumismo e da valorização do “ser célebre”, desencadeada pela era virtual.
- e) as contradições geradas na rede social Facebook.

02 - No que concerne às relações virtuais e reais, considere as seguintes afirmativas:

1. Ao dizer que “o eu real se esvaziou” (linha 2), o texto aponta para um processo de substituição da essência pela aparência.
2. Ao pressupor que Descartes, hoje, “se reviraria em seu túmulo” (linha 5), o autor do texto aponta o anacronismo do pensamento daquele filósofo.
3. A possibilidade de “contradições, confrontos e refutações” (linha 32) reporta ao caos citado à linha 30.
4. Considerando-se a argumentação do autor ao longo do texto, a afirmação final “De minha parte, não curto, logo desisto”, poderia ser substituída por “De minha parte, não curto, logo não existo”.

Assinale a alternativa correta.

- ▶ a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- b) Somente a afirmativa 2 é verdadeira.
- c) Somente as afirmativas 2 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
- e) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.

03 - Um dos sentidos de *paradoxo*, registrado no dicionário Houaiss, é “pensamento, proposição ou argumento que contraria os princípios básicos e gerais que costumam orientar o pensamento humano, ou desafia a opinião consabida, a crença ordinária e compartilhada pela maioria”. A partir desse conceito, assinale a alternativa em que se encontra um paradoxo.

- a) O “eu” real se esvaziou para dar lugar ao “perfil”. (linha 2)
- b) A dúvida científica substituíra a certeza religiosa. (linha 5)
- c) Não há uma transparência ou uma continuidade natural entre o que somos de fato e o que queremos ser nas redes sociais. (linhas 13 e 14)
- ▶ d) Agora as pessoas reais guardam uma alta concentração de nada nos cérebros. (linhas 14 e 15)
- e) De minha parte, não curto, logo desisto. (linha 33)

04 - No contexto em que se encontram, os dois pontos da linha 25 podem ser substituídos, com ajustes de vírgulas, pela expressão:

- a) por isso.
- b) portanto.
- ▶ c) visto que.
- d) se bem que.
- e) no entanto.

05 - Acerca de expressões empregadas no texto, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () Em “põe em xeque o mundo que o cerca” (linhas 4 e 5), os dois vocábulos sublinhados têm a mesma função gramatical.
- () O vocábulo “dele” (linha 28) retoma a palavra “elogio” (linha 28).
- () Em “mas não o é para muita gente” (linha 14), o referente do vocábulo “o” é a obviedade anteriormente referida.
- () O vocábulo “o” (linha 30) retoma “círculo vicioso” (linha 30).

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F – V – F – V.
- ▶ b) F – V – V – F.
- c) V – V – F – V.
- d) F – F – V – V.
- e) V – F – V – F.

O texto a seguir é referência para as questões 06 e 07.

A nova palavra de protesto no Brasil chama-se “rolezinho”

1 Depois da onda de protestos que tomou conta do Brasil em junho, e à beira de várias manifestações contra o Mundial de
2 futebol sob o lema “Não Vai Ter Copa”, a Presidente da República do Brasil, Dilma Rousseff, está agora a tentar gerir novos
3 movimentos de massas, os “rolezinhos” – encontros organizados em centros comerciais por jovens através de redes sociais.
4 “Rolezinho” é o diminutivo de “rolê”, palavra que quer dizer “encontro”, “passeio”.

5 Numa página do Facebook de um rolezinho marcado para dia 25, um utilizador, Mário Rocha, descrevia: “Rolezinho é o
6 *flashmob* de pobre. A principal diferença é logicamente a cor e a quantidade de dinheiro na conta bancária. A ideia é simples: nas
7 redes sociais, jovens, que geralmente são negros, funkeiros e ‘favelados’, combinam um encontro dentro de algum shopping da
8 cidade, e, estando lá, eles passeiam em grupos cantando suas músicas preferidas. Quando a classe média branca vê aquele mar
9 de negros ‘invadindo’ o shopping, já pensa que são assaltantes, esturpadores, ladrões...”

10 (...)

11 A polémica dos rolezinhos saltou com ainda mais intensidade para os jornais no fim de semana passado, depois de vários
12 centros comerciais em São Paulo terem fechado as portas e controlado as entradas e saídas de jovens, tendo alguns conseguido
13 que a Justiça os apoiasse e ameaçasse com uma multa de 10 mil reais a quem participasse. No sábado, imagens de portas
14 fechadas do shopping JK Iguatemi, em pleno centro da cidade, começaram a circular nas redes sociais e deram origem a críticas
15 de que se estava perante um apartheid, pois os jovens participantes seriam na maioria negros e de classe social baixa. (...)

(Joana Gorjão Henriques – Portugal – 16/01/2014. Disponível em <<http://www.publico.pt/mundo/noticia/a-nova-palavra-de-protesto-no-brasil-chamase-rolezinho-1619964#0>>.)

06 - Sobre as ideias presentes no texto, é correto afirmar:

- a) As divergências acerca da prática do rolezinho originam-se na discrepância entre o nome e o que ele realmente significa.
- b) As reticências após ladrões (linha 9) implicam dúvida sobre o conteúdo assertado.
- ▶ c) Parte da polémica que paira sobre os rolezinhos decorre da condição social de seus atores.
- d) A virtualidade é a característica principal dos rolezinhos.
- e) A novidade da palavra rolezinho é simultânea à novidade dos movimentos de massas jovens no Brasil.

07 - Sobre alguns vocábulos e expressões do texto, considere as seguintes afirmativas:

1. Se o vocábulo “ainda” (linha 11) fosse deslocado para após “os jornais” (linha 11), haveria mudança do sentido básico da sentença.
2. A expressão “está agora a tentar gerir” (linha 2) tem como equivalente, no português brasileiro, “tenta gerir, no momento”.
3. O conteúdo relacionado pelos vocábulos “quando” (linha 8) e “já” (linha 9) implica julgamentos apressados feitos pelas pessoas.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- b) Somente a afirmativa 2 é verdadeira.
- c) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras
- ▶ e) As afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.

CONHECIMENTOS GERAIS

08 - Sobre a história da Itaipu Binacional, identifique as seguintes afirmativas como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- () O acordo diplomático entre o Brasil e o Paraguai que abriu caminho para o planejamento e posterior construção da hidrelétrica de Itaipu foi oficializado em 1965, pela Ata de Iguazu.
- () A construção da hidrelétrica de Itaipu teve início em 1974, tendo sido concluída em 1982, sob os governos de João Batista Figueiredo (Brasil) e Alfredo Stroessner (Paraguai).
- () *Mymba Kuera* (“pega-bicho” em tupi-guarani) foi o nome dado à operação de resgate dos animais que viviam na área que seria inundada pelo reservatório de Itaipu.
- () Os países cujos limites formam a tríplice fronteira (Brasil, Argentina e Paraguai) foram signatários dos acordos diplomáticos para a criação da empresa internacional Itaipu Binacional.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F – V – F – V.
- b) V – F – V – F.
- ▶ c) F – V – V – F.
- d) V – F – F – V.
- e) V – V – V – V.

09 - Considere as seguintes afirmativas sobre a geração e transmissão da energia de Itaipu.

1. Atualmente, Itaipu é a segunda usina do mundo em geração de energia, sendo a primeira posição ocupada pela usina de Três Gargantas, na China.
2. A energia gerada pela usina de Itaipu é integrada ao sistema interligado brasileiro, e a transmissão da energia até os consumidores é realizada pela Furnas Centrais Elétricas.
3. A ANDE (Administración Nacional de Electricidad) é responsável pela transmissão da energia gerada pela usina de Itaipu no território paraguaio.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- b) Somente a afirmativa 3 é verdadeira.
- c) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- ▶ d) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.

10 - A energia gerada pela usina de Itaipu corresponde a ____ da energia consumida no Brasil e a ____ da energia consumida no Paraguai.

As lacunas da afirmação acima devem ser preenchidas, respectivamente, por:

- ▶ a) 17% e 75%.
- b) 15% e 92%.
- c) 32% e 74%.
- d) 45% e 58%.
- e) 10% e 85%.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

11 - Os pintores, desde os tempos mais remotos, utilizaram uma série de artefatos para auxiliá-los a produzir suas obras. Em relação a esses aparatos, descritos por David Hockney em seu livro “O conhecimento secreto: descobrindo as técnicas perdidas dos grandes mestres”, considere as seguintes afirmativas:

1. A câmara escura é um dispositivo ótico no qual vemos, através de um orifício feito numa caixa ou em um cômodo, a reprodução de uma imagem invertida.
2. A câmara lúcida é um dispositivo ótico inventado no século 19 que auxilia o artista na composição da perspectiva.
3. A partir do início do século XV, muitos artistas usaram a ótica (com a utilização de espelhos e lentes) para criar projeções fiéis.
4. Andy Warhol, artista norte-americano do século XX, utilizou um projetor para auxiliá-lo em seus desenhos.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras.
- b) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.
- ▶ e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

12 - Em relação à produção artística desenvolvida na Grécia entre os séculos 4º a.C. a 1º d.C., identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () A arte fragmentou-se numa série de escolas diferentes. Quase todas as cidades, pequenas ou grandes, tinham sua própria escola de pintura.
- () Embora os artistas ainda fossem vistos como meros artífices, uma parcela crescente da população grega passou a se interessar pelo trabalho deles como obra de arte, e não unicamente por suas funções políticas ou religiosas.
- () Entre as obras mais destacadas do período está a Vênus de Milo, uma estátua de mármore produzida em 200 a.C.
- () Foi no período helenístico que os mais ricos começaram a colecionar obras de arte, muitas delas vendidas a preços exorbitantes, obtendo cópias das mais famosas quando não era possível adquirir as originais.

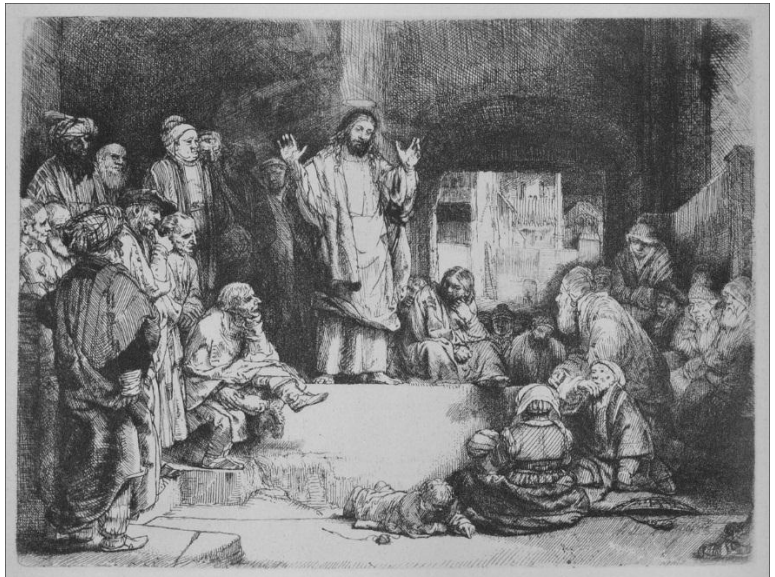
Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) V – V – F – V.
- ▶ b) F – V – V – V.
- c) F – F – V – F.
- d) V – F – V – F.
- e) V – V – F – F.

13 - No decorrer da História da Arte, muitos artistas se dedicaram a pintar imagens de cunho religioso. O livro *A história da arte*, de E. H. Gombrich, apresenta, entre muitas outras, a gravura em água-forte reproduzida ao lado, intitulada “Cristo Pregando”:

Em relação à obra reproduzida, assinale a alternativa que aponta corretamente o autor e datação.

- a) Auguste Rodin – 1883.
- b) Donatello – 1415.
- c) Édouard Manet – 1868.
- d) Jan van Eyck – 1432.
- ▶ e) Rembrandt van Rijn – 1652.



14 - “Fazer alguma coisa é escolher um tubo do azul, um tubo de vermelho (...) Esse tubo foi comprado por você, não foi feito por você. Você o comprou como um *ready-made*: todas as telas do mundo são *ready-mades* ‘acrescentados’ e trabalhados na montagem”. O autor desse trecho e do conceito de *ready-made* é:

- a) Ai Weimei.
- b) Andy Warhol.
- c) Damien Hirst.
- ▶ d) Marcel Duchamp.
- e) Pablo Picasso.

15 - Considere o seguinte trecho do livro *O espaço moderno*, de Alberto Tassinari:

“Pela primeira vez a arte moderna pôde sentir-se segura que possuía um modelo interno, fruto apenas de sua história, no qual se basear. Nenhum outro movimento de arte moderna espalhou-se tão rapidamente quanto o _____. Nenhum foi matriz de tantos outros movimentos. Mais ainda, os movimentos passam então a se conceber como vanguardas”.

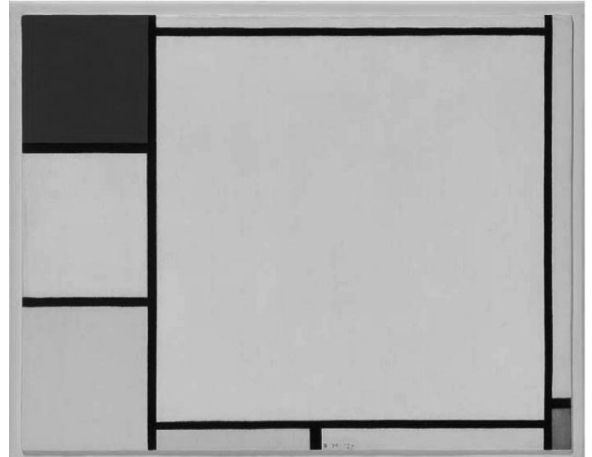
Assinale a alternativa que completa a lacuna:

- a) concretismo.
- ▶ b) cubismo.
- c) dadaísmo.
- d) futurismo.
- e) modernismo.

- 16 - “_____ produziu um corpo de pinturas de qualidade espiritual e formal incomparáveis. Suas composições de balanço assimétrico, com tensão entre os elementos, alcançaram harmonia absoluta. Suas implicações ao design moderno se provaram imensas”. (Meggs; Purvis, 2012)**

Assinale a alternativa que completa a citação, fazendo referência ao autor da pintura, originalmente colorida, reproduzida em preto e branco ao lado.

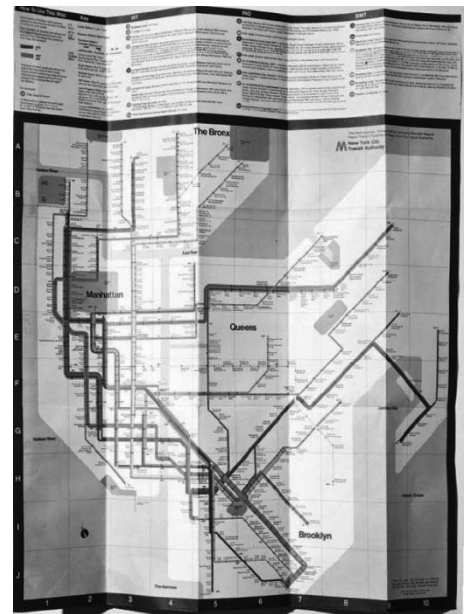
- ▶ a) Mondrian.
- b) Picasso.
- c) Pollock.
- d) R. Mutt.
- e) Warhol.



- 17 - _____ foi o designer responsável pela atualização do mapa do metrô de Nova Iorque, utilizando ângulos retos, que estabeleceram um mapa codificado em cores (reproduzido ao lado em uma versão P&B) e desenhado como uma abstração da geografia da cidade. Ainda que tenha se tornado um ícone da história moderna do design, a versão não foi bem recebida pelos usuários do sistema, sendo atualizada por outra, mais precisa e realística.**

Assinale a alternativa que completa o texto.

- a) David Carson.
- b) Giambattista Bodoni.
- ▶ c) Massimo Vignelli.
- d) Paul Rand.
- e) Saul Bass.



- 18 - Em relação à história do design e da tecnologia no século XX, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:**

- () Em 1940, a *Print Magazine* publica sua primeira edição.
- () Em 1952 é criada a revista *Wired*.
- () Em 1981, a IBM introduz o primeiro PC.
- () Em 1997, a Apple introduz a primeira geração de Macintosh.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F – V – F – V.
- b) F – V – V – V.
- c) V – F – V – V.
- ▶ d) V – F – V – F.
- e) V – V – F – F.

- 19 - Assinale a alternativa que apresenta o designer que foi um dos precursores da escola de Nova Iorque e responsável pelas logos da ABC e IBM.**

- a) David Carson.
- b) Giambattista Bodoni.
- c) Massimo Vignelli.
- ▶ d) Paul Rand.
- e) Saul Bass.

20 - Observe a imagem ao lado:

Em relação à obra reproduzida, assinale a alternativa correta.

- ▶ a) De autoria de Lyonel Feininger, "Catedral" (1919) foi reproduzida na capa do Manifesto Bauhaus.
- b) De autoria de Henry C. Beck, trata-se de um esboço para um painel produzido para o metrô de Londres, em 1933.
- c) Trata-se de uma das obras mais conhecidas do norte-americano Walker Evans.
- d) Trata-se de uma gravura realizada por George Salter para a capa do livro *Absalom, Absalom*, de William Faulkner, de 1936.
- e) Erté produziu a imagem para a edição de julho de 1929 da revista Harper's Bazaar.



21 - Em relação ao Estilo Tipográfico Internacional, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () Trata-se de um movimento de design que surgiu nos anos 1990.
- () Trata-se de um movimento de design que surgiu na França e na Inglaterra.
- () Entre as características visuais desse estilo, está a organização assimétrica dos elementos em um grid construído matematicamente.
- () O movimento defendeu fortemente a utilização de fontes com serifa e com formatação justificada.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F - V - F - V.
- b) V - V - V - V.
- ▶ c) F - F - V - F.
- d) V - F - F - V.
- e) V - V - V - F.

22 - Em relação à tipografia, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () Times New Roman é um exemplo de fonte com serifa.
- () Helvética é um exemplo de fonte sem serifa.
- () As fontes com serifa são as mais adequadas para o corpo de textos dos livros, uma vez que tornam mais fácil a leitura de uma grande quantidade de texto.
- () As fontes com serifa são comumente utilizadas em sinais e placas de trânsito, uma vez que apresentam facilidade de leitura a distância.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F - V - F - V.
- b) F - F - F - V.
- ▶ c) V - V - V - F.
- d) V - F - V - F.
- e) V - F - V - V.

23 - Entre as funções e trabalhos desenvolvidos pelo diretor de arte, considere os seguintes itens:

1. Cartazes.
2. Identidade corporativa.
3. Publicidade.
4. Revistas.

São trabalhos desenvolvidos pelo diretor de arte:

- a) 1 e 4 apenas.
- b) 2, 3 e 4 apenas.
- c) 1, 2 e 3 apenas.
- d) 1, 3 e 4 apenas.
- ▶ e) 1, 2, 3 e 4.

24 - “Você não é exatamente um escritor. Você não é exatamente um fazedor de pôsteres. Você não é um consultor de marcas. Você não é um web designer. Entretanto, você fez todas essas coisas.”

O trecho acima, extraído de um livro de autoria de Steven Heller e Veronique Vienne, se refere ao trabalho do:

- a) copydesk.
- b) editor de vídeo.
- ▶ c) diretor de arte.
- d) figurinista.
- e) pintor.

25 - Na história da arte e do design, alguns profissionais se notabilizaram como diretores de arte e designers gráficos, enquanto outros deixaram sua marca como pintores. Numere a coluna da direita de acordo com sua correspondência com a coluna da esquerda, levando em conta os ofícios pelos quais os profissionais citados são reconhecidos.

- | | |
|--------------------------------------|------------------------|
| 1. Diretor de arte/Designer gráfico. | () Alexey Brodovitch. |
| 2. Pintor. | () Diana Vreeland. |
| | () George Lois. |
| | () Henri Matisse. |
| | () Jean-Paul Goude. |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta da coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 2 – 1 – 2 – 1 – 1.
- b) 2 – 2 – 1 – 1 – 1.
- c) 1 – 1 – 2 – 2 – 1.
- d) 1 – 2 – 1 – 2 – 2.
- ▶ e) 1 – 1 – 1 – 2 – 1.

26 - O Adobe InDesign é um software com diversos recursos. Sobre o tema, considere os seguintes trabalhos:

1. Aplicativos para iPad.
2. Códigos QR.
3. Ebooks para Kindle.
4. Revistas digitais para *tablets*.

São trabalhos que podem ser desenvolvidos através do Adobe InDesign:

- a) 1, 2 e 3 apenas.
- b) 2 e 4 apenas.
- c) 2, 3 e 4 apenas.
- d) 1, 3 e 4 apenas.
- ▶ e) 1, 2, 3 e 4.

27 - Em relação ao fechamento de arquivos PDF no Adobe InDesign, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () Um documento exportado em PDF reúne os links, fontes e outros elementos necessários em um único arquivo com terminação “.pdf”.
- () É necessário instalar um *plugin* para exportar um documento em formato PDF no InDesign.
- () Ao se exportar em PDF, os arquivos são comprimidos para um tamanho menor.
- () Um documento exportado em formato PDF possibilita a visualização e a impressão do mesmo modo em PC ou Mac.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) V – F – F – F.
- b) F – V – F – V.
- c) F – V – V – F.
- ▶ d) V – F – V – V.
- e) V – V – V – V.

28 - Os formatos proprietários dos programas Adobe Illustrator e Adobe Photoshop são, respectivamente:

- a) ADI e PHS.
- ▶ b) AI e PSD.
- c) AIL e APS.
- d) AILU e PHOT.
- e) ILU e PSP.

29 - INDD e CDR são os formatos proprietários dos seguintes programas, respectivamente:

- a) Acrobat e Shockwave Player.
- b) Adobe After Effects e Lightroom.
- ▶ c) Adobe InDesign e CorelDraw.
- d) AutoDesk Maya e 3ds Max.
- e) Final Cut Pro e QuickTime.

30 - O texto a seguir, extraído do site da Adobe, faz menção a um dos novos recursos do Photoshop, em sua versão mais recente, a CC:

“Visualize designs _____ reais usando a impressão _____ do Photoshop. Crie, refine e visualize com facilidade o seu design e, em seguida, imprima modelos em uma impressora _____ local ou em um serviço online”.

Assinale a alternativa que completa corretamente as lacunas.

- ▶ a) 3D – 3D – 3D.
- b) online – profissional – JPEG.
- c) multissensoriais – 2D – 2D.
- d) hiper – realista – sensorial.
- e) muito – talhada à perfeição – hipersônica.

31 - O texto a seguir foi extraído do site da Adobe e faz menção à versão mais recente de um de seus produtos:

“Crie ilustrações e arte vetorial usando ferramentas precisas e avançadas de desenho e tipografia. Trabalhe com rapidez e de forma intuitiva em tudo, de identidades corporativas e materiais de marketing, até gráficos para Web, vídeo e filme. O _____ faz parte da *Creative Cloud*, portanto, você pode sincronizar temas de cores, áreas de trabalho e projetos – tudo isso com apenas alguns cliques”.

Assinale a alternativa que completa corretamente a lacuna.

- a) Acrobat XI.
- b) CorelDraw X5.
- ▶ c) Illustrator CC.
- d) InDesign CC.
- e) PhotoShop CC.

32 - A tecnologia digital modificou a forma como designers e fotógrafos trabalham com correção de cor. Sobre o assunto, considere os seguintes procedimentos:

1. A possibilidade de trabalhar em uma parte específica da imagem, modificando seu brilho ou sua cor, deixando a área restante da imagem inalterada.
2. A utilização do comando **Blur**, específico para modificar a cor de um objeto no Adobe PhotoShop.
3. A possibilidade de ajustar o canal de cada cor do sistema RGB (vermelho, verde e azul) separadamente.
4. A possibilidade de ajustar o matiz, a saturação e o brilho de um componente de cor específico em uma foto ou mesmo ajustar simultaneamente todas as cores, por meio do recurso **Matiz/Saturação**.

São procedimentos disponíveis para correção digital de cor:

- a) 3 e 4 apenas.
- b) 1 e 2 apenas.
- ▶ c) 1, 3 e 4 apenas.
- d) 2, 3 e 4 apenas.
- e) 1, 2, 3 e 4.

33 - “Um sistema de gerenciamento de cores reconcilia as diferenças de cores entre dispositivos para que você possa prever com segurança as cores que seu sistema basicamente produzirá”, afirma o site de uma conhecida empresa de softwares voltada ao mercado do design gráfico. A respeito de sistema de gerenciamento de cores, considere as seguintes afirmativas:

1. Não existe dispositivo em um sistema de editoração eletrônica em condições de reproduzir a escala completa de cores visível ao olho humano.
2. Cada dispositivo funciona dentro de um espaço de cores específico capaz de produzir um determinado intervalo ou *gama* de cores.
3. RGB, HSL, HSB e CMYK são exemplos de sistemas de gerenciamento de cores.
4. As variações de cores podem ser resultado das diferenças na origem das imagens, da maneira como os softwares definem as cores, do papel de impressão – o papel de revista, por exemplo, reproduz uma gama maior que o papel de jornal –, além de outras variações, como a qualidade ou idade dos monitores.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.
- b) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.
- ▶ e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

34 - Assinale a alternativa que apresenta o sistema subtrativo de cores, utilizado para impressão.

- ▶ a) CMYK.
- b) Adobe CMYB.
- c) Adobe RGB.
- d) RAW.
- e) RGB.

35 - As cores e luzes presentes no ambiente de trabalho influenciam a maneira como são vistas as cores no monitor e na saída impressa. Em relação às condições ideais para o trabalho com cores, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () É importante que o trabalho seja desenvolvido em um ambiente que forneça um nível de luz e temperatura disformes, para que todas as variações de cor de um documento sejam vistas em suas nuances.
- () O ideal é que a sala não tenha janelas ou, caso tenha janelas, que as cortinas estejam fechadas, uma vez que as características de cor da luz solar se modificam no decorrer do dia.
- () Até mesmo a cor das paredes e do teto pode influenciar na percepção de cor no monitor e no material impresso. A melhor cor para esse ambiente é o cinza neutro.
- () A tela de fundo da área de trabalho deve utilizar padrões coloridos/brilhantes, para que não interfira na percepção precisa das cores.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F – V – F – F.
- ▶ b) F – V – V – F.
- c) F – F – F – V.
- d) V – V – V – V.
- e) V – F – V – V.

36 - Em uma residência, usualmente as imagens são impressas em uma impressora desktop (por exemplo, jato de tinta, sublimação de tinta ou laser). Levando em conta a impressão nessas condições a partir do software Photoshop, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () Utilizando uma impressora desktop, se a imagem estiver em RGB, não se deve converter o documento no modo CMYK.
- () Monitores formam as imagens através de pigmentos primários, enquanto as impressoras a laser formam as imagens através da luz, motivo pelo qual são capazes de reproduzir todas as cores exibidas em monitores.
- () Deve-se utilizar o comando “Cores de prova” para visualizar a aparência de uma imagem impressa em qualquer dispositivo que inclua um perfil.
- () A criação de um perfil personalizado, específico para a impressora e tipo de papel a ser utilizado, auxilia a reproduzir com mais precisão as cores da tela na página impressa.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F – F – V – V.
- b) F – V – F – F.
- c) V – V – F – F.
- ▶ d) V – F – V – V.
- e) V – V – V – V.

37 - A resolução mínima de um arquivo finalizado a ser impresso em uma impressora fotocompositora, também conhecida como imagesetter, é:

- a) 200 dpi.
- b) 300 dpi.
- c) 500 dpi.
- ▶ d) 1200 dpi.
- e) 8000 dpi.

38 - Entre os fatores a serem considerados para a impressão de um documento, está o tipo de imagem. O tipo de imagem conhecido como “imagem de tons contínuos” é:

- a) a página de um jornal, com os tipos a serem impressos em preto, numa rotativa.
- b) arte vetorial projetada para reprodução comercial com apenas uma cor em nível de cinza.
- c) o texto de uma página, a ser impresso em fonte times new roman, com fundo branco e letras pretas.
- ▶ d) uma fotografia, pois apresenta tons de cores variados.
- e) uma página que apresenta uma ou mais linhas impressas com apenas uma cor em nível de cinza, como em um *line art*.

39 - _____ é o nome que se dá à manta de borracha utilizada na impressão offset e que transfere a tinta da chapa para o papel.

Assinale a alternativa que completa corretamente a lacuna acima.

- ▶ a) Blanqueta.
- b) Carimba.
- c) Cilindro de chapa.
- d) Cilindro de molha.
- e) Travesseiro.

40 - Em uma produção audiovisual, qual das funções abaixo é exercida pelo produtor executivo?

- ▶ a) Elaborar o orçamento e tomar a decisão final de filmar em determinadas locações.
- b) Apresentar da melhor maneira possível cada cena.
- c) Captar ruídos e outros arquivos sonoros.
- d) Providenciar elementos de cena necessários, colocando-os sob a guarda do contrarregista da cena.
- e) Instruir a equipe sobre como filmar cada plano.

41 - _____ é o nome que se dá à lâmina plástica e transparente utilizada nas chapas de impressão offset para definir as áreas nas quais deve ou não ser impressa cada uma das cores. Assinale a alternativa que completa corretamente a lacuna acima.

- a) Almofada branca.
- b) Cavalo.
- c) Cilindro de seleção.
- d) Espelho.
- ▶ e) Fitolito.

42 - “A Transmídia *storytelling* pretende atingir a imaginação da audiência por meio de um espaço que permite o reconhecimento de fantasias que até então eram inimagináveis e agora abraça todos os tipos de possibilidades, selecionando múltiplas alternativas e criando vários universos simultaneamente”. (Brandão *et al.*, 2012).

Sobre a ferramenta *storytelling*, numere as informações contidas na coluna da direita, tendo como base suas quatro características mais marcantes na coluna da esquerda.

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. Público-alvo. | () Parte do uso de abordagens inovadoras como uma estratégia bem direcionada, ou busca passar a marca através de entretenimento, para atender às expectativas do seu público. |
| 2. Fixação de informações. | () Usa-se para contar histórias transmídia, dispersando elementos de uma história de forma sistemática, cada elemento fazendo sua própria contribuição original ao todo. |
| 3. Estratégia promocional. | () Desenhos animados, ficção científica, horror, fantasia e franquias são meios para conquistar o interesse. |
| 4. Plataformas de mídia. | () Os primeiros experimentos transmídia foram financiados pelo marketing através do novo foco do setor: “engajamento de audiência” ou “estratégias de mídia”. Entretanto, a base transmídia é impulsionada pelo processo criativo, em que se permite contar histórias para uma expansão visionária do público-alvo, criando ambientes ficcionais perfeitos. |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta da coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 1 – 3 – 4 – 2.
- ▶ b) 2 – 4 – 1 – 3.
- c) 4 – 2 – 1 – 3.
- d) 2 – 4 – 3 – 1.
- e) 2 – 3 – 4 – 1.

43 - Segundo Steven Heller e Veronique Vienne (2009), os _____ nem sempre são os donos da decisão final, mas “devem se manter os responsáveis pela última palavra da arte e do design”.

Assinale a alternativa que completa corretamente a afirmação acima.

- a) assistentes.
- ▶ b) diretores de arte.
- c) diretores de vídeo.
- d) redatores.
- e) webdesigners.

44 - Segundo Rabinger (2012), “a narração pode basear-se nas tradições existentes de voz estilizada já estabelecida na literatura, na dança, na poesia”. Sobre o tema, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes ações a respeito de documentários:

- () Assume uma voz hipotética.
- () Usa a voz-over de um personagem como narração.
- () Opta por um ponto de vista histórico.
- () Usa uma voz que incorpora a redação de uma carta ou um diário.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F – F – V – V.
- b) F – V – F – F.
- c) V – V – F – F.
- d) V – F – V – V.
- ▶ e) V – V – V – V.

45 - Sobre técnicas de iluminação básica, numere a coluna da direita de acordo com sua correspondência com a coluna da esquerda.

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. Luz prática. | () Luz utilizada para ajustar o fundo de uma cena e obter um nível de iluminação apropriado. |
| 2. Luz de fundo. | () Lâmpadas que aparecem no filme, mas que raramente são usadas para fornecer qualquer tipo de iluminação. |
| 3. Luz principal. | () Luz que fornece áreas claras e que projeta sombras. Através dela o público deduz a hora do dia, o clima do ambiente e até mesmo a época do ano. |
| 4. Iluminação cenográfica. | () Fonte de luz brilhante sobre o tema que vem de trás, e muitas vezes, de cima. |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta da coluna da direita, de cima para baixo.

- ▶ a) 4 – 1 – 3 – 2.
- b) 1 – 4 – 3 – 2.
- c) 4 – 1 – 2 – 3.
- d) 2 – 3 – 1 – 4.
- e) 2 – 4 – 1 – 3.

46 - Qual das tarefas abaixo NÃO faz parte do processo de mixagem de um produto audiovisual?

- a) Processamento de som.
- ▶ b) Posicionamento do microfone.
- c) Equalização.
- d) Redução do ruído.
- e) Distribuição do som multicanal.

47 - "[...] não é de modo algum necessário interpor um relê, isto é um código; decerto, a imagem não é o real; mas ela é pelo menos seu perfeito *analogon*, e é precisamente esta perfeição analógica que, para o senso comum, define a fotografia. (Barthes, 2000 *apud* Brandão *et al.*, 2012, p. 296)

Sobre a produção de fotografias, considere as seguintes afirmativas:

1. Apesar de, nos ambientes domésticos, a imagem fotográfica estar geralmente voltada para aspectos sentimentais, a máquina fotográfica é da ordem dos eletrodomésticos, que têm uma função técnica esperada. Nesse caso, a de registrar momentos da família.
2. A fotografia pode ser entendida como uma mensagem predominantemente conotada, referente a um universo imaginário.
3. Como documento arquivado num álbum ou enfeitando paredes e estantes, as fotografias são uma forma de registrar um discurso, uma performance em que o objetivo seja contar uma história a si mesmo ou aos próximos.
4. A fotografia, ao lado do cinema e da televisão, é a base das comunicações modernas, tanto na mídia como na ciência.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- b) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.
- ▶ d) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

48 - O nome dado à lente que pode simular o efeito que o “olho mágico” das portas costuma dar é:

- ▶ a) grande angular.
- b) zoom.
- c) objetiva 50 fixa.
- d) objetiva normal.
- e) teleobjetiva.

49 - Qual dos profissionais abaixo NÃO faz parte do departamento de fotografia em uma produção audiovisual?

- a) Cameraman.
- ▶ b) Diretor de arte.
- c) Gaffer.
- d) Maquinista-chefe.
- e) Eletricista-chefe.

50 - “O vídeo é um aspecto intermediário entre o cinema e as novas mídias. Segundo Debois (2004), o cinema é a arte da imagem que atua sobre o vídeo pelo alto, enquanto as recentes tecnologias informáticas e digitais o prolongam por baixo”. (BRANDÃO *et al.*, 2012)

Sobre a linguagem do vídeo, considere as seguintes afirmativas:

1. **Nascido sobre bases fornecidas pelo cinema, o vídeo apresenta características que explicitam continuidades do meio anterior.**
2. **O vídeo é incapaz de intervir e de fazer mudanças no cinema, pois é um meio derivado dele.**
3. **No vídeo, as noções de plano, espaços e ângulos são mais específicas do que no cinema, justamente para dar mais abertura à criação de novas linguagens.**
4. **O vídeo pode ser considerado a linguagem genuína da televisão, que garantiu sua independência das formas clássicas de produções cinematográficas.**

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- b) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- ▶ c) Somente as afirmativas 1 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.