



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
UNIVERSIDADE FEDERAL DA INTEGRAÇÃO
LATINO-AMERICANA – UNILA

Editais PROGEPE 054/2014

Prova Objetiva - 13/04/2014



431 – Relações Públicas

INSTRUÇÕES

1. Confira, abaixo, o seu número de inscrição, turma e nome. Assine no local indicado.
2. Aguarde autorização para abrir o caderno de prova. Antes de iniciar a resolução das questões, confira a numeração de todas as páginas.
3. A prova é composta de 40 questões objetivas.
4. Nesta prova, as questões objetivas são de múltipla escolha, com 5 alternativas cada uma, sempre na sequência **a, b, c, d, e**, das quais somente uma deve ser assinalada.
5. A interpretação das questões é parte do processo de avaliação, não sendo permitidas perguntas aos aplicadores de prova.
6. Ao receber o cartão-resposta, examine-o e verifique se o nome impresso nele corresponde ao seu. Caso haja qualquer irregularidade, comunique-a imediatamente ao aplicador de prova.
7. O cartão-resposta deverá ser preenchido com caneta esferográfica preta, tendo-se o cuidado de não ultrapassar o limite do espaço para cada marcação.
8. Não serão permitidos empréstimos, consultas e comunicação entre os candidatos, tampouco o uso de livros, apontamentos e equipamentos eletrônicos ou não, inclusive relógio. O não cumprimento dessas exigências implicará a eliminação do candidato.
9. Não será permitido ao candidato manter em seu poder relógios, aparelhos eletrônicos (BIP, telefone celular, *tablet*, calculadora, agenda eletrônica, MP3 etc.), devendo ser desligados e colocados OBRIGATORIAMENTE no saco plástico. Caso essa exigência seja descumprida, o candidato será excluído do concurso.
10. A duração da prova é de 4 horas. Esse tempo inclui a resolução das questões e a transcrição das respostas para o cartão-resposta.
11. Ao concluir a prova, permaneça em seu lugar e comunique ao aplicador de prova. Aguarde autorização para entregar o caderno de prova e o cartão-resposta.
12. Se desejar, anote as respostas no quadro abaixo, recorte na linha indicada e leve-o consigo.

Português

Espanhol

Legislação

Conhecimentos
Específicos

DURAÇÃO DESTA PROVA: 4 horas

INSCRIÇÃO

TURMA

NOME DO CANDIDATO

ASSINATURA DO CANDIDATO

✕

RESPOSTAS							
01 -	06 -	11 -	16 -	21 -	26 -	31 -	36 -
02 -	07 -	12 -	17 -	22 -	27 -	32 -	37 -
03 -	08 -	13 -	18 -	23 -	28 -	33 -	38 -
04 -	09 -	14 -	19 -	24 -	29 -	34 -	39 -
05 -	10 -	15 -	20 -	25 -	30 -	35 -	40 -

PORTUGUÊS

O texto a seguir é referência para as questões 01 a 07.

Eufemismos

Sírio Possenti

1 Quase todos os estudiosos que tratam das funções da linguagem destacam a função referencial, isto é, o fato de que falar é,
2 em alguma medida, falar do mundo: de coisas por meio de palavras ou expressões e de fatos por meio de proposições. Assim, uma
3 palavra como 'árvore' refere-se a uma coleção de indivíduos com determinadas características. 'A neve é branca' ou 'o presidente
4 viajou' referem-se a fatos. O primeiro, supostamente, é um fato em qualquer lugar e tempo, enquanto que o segundo só o é para
5 uma região e durante um período de tempo.

6 Claro que nem tudo é tão pacífico. Se, em vez de 'a neve', dizemos 'os vândalos', a relação entre palavra e coisa (pessoas)
7 pode ser considerada segura em uma língua e em certa época, mas também pode ser contestada (eles não são vândalos, são
8 manifestantes). Ou seja, nem sempre a referência é aceita por todos os falantes de uma língua. Estudos de discursos particulares
9 mostram que esse fenômeno é de extrema relevância.

10 Consideremos, agora, um fenômeno particular. É fato que, eventualmente, além das divisões sociais que uma língua indica
11 (é privatização ou concessão, vandalismo ou manifestação política), certas palavras têm grande peso histórico, e negativo. O
12 movimento chamado de 'politicamente correto' fornece muitos exemplos de palavras que estariam carregadas de conotações
13 negativas. Por isso, prega que elas devem ser evitadas, e substituídas por palavras sem aquela carga. Melhor ainda se forem
14 substituídas por palavras de carga positiva. Uma nota lateral: muitos defensores dessa tese acreditam que palavras negativas
15 fortalecem cognitivamente atitudes negativas (o inverso sendo também verdadeiro), de forma que a língua pode ser uma fonte de
16 preconceitos ou de seu fim.

17 Se, em vez de 'empregada doméstica', dissermos 'auxiliar' ou 'secretária' (essas pessoas que são *praticamente* (!) da família,
18 isto é, que não são...), estaremos lutando pelo fim de uma atitude negativa em relação a tais profissionais (mesmo que achemos
19 que é o fim do mundo que agora elas tenham direito ao FGTS). Se, em vez de 'cliente desde...', constar no talão de cheques que
20 Fulano é 'amigo desde...', a relação leonina entre banco e cliente se torna menos pesada, menos injusta, menos assimétrica. São
21 os famosos eufemismos, que, por um lado, se destinam a evitar empregos de termos tabus (em vez de 'morrer', diz-se 'falecer' /
22 'faltar') e, por outro, a evitar termos marcados negativamente.

23 A fronteira entre o que parece uma questão de boas maneiras ('minha esposa' em vez de 'minha mulher' – as mulheres não
24 dizem 'este é meu homem') e uma questão ideológica que divide grupos sociais nem sempre é muito clara, ou só o é nos casos
25 extremos. [...]

26 Pode-se dizer que isso é hipocrisia, que deveríamos (é uma questão de honestidade etc.) chamar as coisas por seu nome
27 (ditadura / repressão / vandalismo). Mas, adotando uma perspectiva de analista, que nem sempre é fácil, percebe-se que é muito
28 interessante dar-se conta de que é assim que as línguas funcionam. As sociedades são heterogêneas e grupos disputam poder,
29 espaço, prestígio etc. A língua é um dos lugares nos quais tais disputas são visíveis. Quando se diz que empregar uma palavra ou
30 outra é mera 'questão semântica' (privatização ou concessão), porque supostamente o fato é um só, deixa-se de observar uma
31 questão crucial: o papel da linguagem na materialização de uma ideologia, de uma visão de mundo, de uma filosofia.

32 Pode parecer que não, mas uma disputa sobre a legitimidade de uma palavra de cunho político é do mesmo tipo que outras
33 disputas que envolvem linguagem. Se, por exemplo, um presidente emprega um palavrão, diz-se que viola a liturgia do cargo. Se
34 um cientista emprega um termo técnico e defende seu uso contra traduções que eventualmente se fazem (na divulgação?), diz-se
35 que é elitista. Se um lacaniano se recusa a traduzir pedestremente as teses do psicanalista, diz-se que a obscuridade pretende fazer
36 com que só iniciados compreendam.

37 Por trás dessas teses está sempre outra, sempre a mesma, e que é falsa: *as coisas existem enquanto tais e há uma boa*
38 *linguagem que fala delas sem rebuços, sem enganação, sem distorção*. Esta linguagem 'objetiva', cada um, modestamente, acha
39 que é a sua.

Ciência Hoje, 28/02/2014. <<http://cienciahoje.uol.com.br/colunas/palavreado/eufemismos>>. Acesso em 03 mar. 2014. Adaptado.

01 - Tendo como referência o texto acima, considere as seguintes afirmativas:

1. Como adepto do movimento "politicamente correto", o autor acredita que a substituição de expressões com conotação negativa por outras sem essa carga pode reduzir os preconceitos na sociedade.
2. Possenti considera uma hipocrisia o uso de eufemismos e propõe que chamemos as coisas pelos nomes corretos, objetivos.
3. Para o autor, as divergências sobre a adequação de determinadas palavras são um reflexo da heterogeneidade social e da disputa de poder entre os grupos.
4. Segundo o autor, o uso de eufemismos é sempre um índice de boa educação, de respeito aos interlocutores.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- ▶ b) Somente a afirmativa 3 é verdadeira.
- c) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.
- e) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.

02 - Com base no texto, é correto afirmar:

- ▶ a) Não existe uma relação objetiva entre a realidade e a linguagem usada para representá-la.
- b) A linguagem está imune à influência da ideologia.
- c) Usar a palavra "concessão" ou "privatização" para se referir à administração de aeroportos é uma opção pessoal, uma questão de estilo.
- d) O uso de eufemismos é um indício de que o falante tem uma visão distorcida da realidade.
- e) Existe apenas uma forma objetiva de representar a realidade; as outras contêm deturpações criadas com o intuito de questionar e enfraquecer a representação verdadeira.

03 - Uma das características observáveis no texto é a ironia do autor em alguns segmentos. Essa ironia pode ser observada no uso das expressões:

1. ...vandalismo ou manifestação política... (linha 11).
2. ...*praticamente* (!) da família, isto é, que não são... (linhas 17-18).
3. ...a liturgia do cargo... (linha 33).
4. ...modestamente... (linha 38).

Estão corretos os itens:

- a) 1 e 2 apenas.
- b) 2 e 3 apenas.
- c) 3 e 4 apenas.
- ▶ d) 2 e 4 apenas.
- e) 1, 3 e 4 apenas.

04 - As alternativas a seguir contêm palavras extraídas do texto seguidas de possíveis substituições para cada uma. Assinale a alternativa na qual a substituição proposta corresponde ao sentido da palavra no texto.

- a) “inverso” (linha 15) → pressuposto.
- b) “leonina” (linha 20) → dissimulada.
- c) “crucial” (linha 31) → cruzada.
- d) “pedestrememente” (linha 35) → obscuramente.
- ▶ e) “rebuços” (linha 38) → dissimulações.

05 - Assinale a alternativa INCORRETA sobre o uso de elementos de coesão no texto.

- a) As expressões “isto é” (linha 1) e “ou seja” (linha 8) introduzem paráfrases que retomam e explicam afirmações anteriores.
- b) “Por um lado” (linha 21) e “por outro” (linha 22) estabelecem uma contraposição entre duas afirmativas.
- ▶ c) A conjunção “quando” (linha 29) poderia ser substituída por “onde”, sem prejuízo gramatical ou de sentido.
- d) A expressão “e que” (linha 37) introduz uma afirmação que complementa o que foi dito anteriormente.
- e) A conjunção “enquanto” (linha 37) poderia ser substituída por “como”, sem prejuízo gramatical ou de sentido.

06 - Considere as seguintes afirmativas sobre expressões utilizadas no texto:

1. “O primeiro” (linha 4) retoma “falar (...) de coisas por meio de palavras e expressões” (linha 2).
2. “Esse fenômeno” (linha 9) remete à afirmação de que “nem sempre a referência é aceita por todos os falantes de uma língua” (linha 8).
3. “Essas pessoas” (linha 17) refere-se a “empregada doméstica” (linha 17).
4. “Isso” (linha 26) refere-se ao uso de eufemismos.
5. “Outra” (linha 37) refere-se à afirmação de que “as coisas existem enquanto tais e há uma boa linguagem que fala delas sem rebuços, sem enganção, sem distorção” (linhas 37-38).

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas 1 e 4 são verdadeiras.
- b) Somente as afirmativas 1, 2 e 5 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 3, 4 e 5 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.
- ▶ e) Somente as afirmativas 2, 3, 4 e 5 são verdadeiras.

07 - Considere o seguinte trecho:

É fato que, eventualmente, além das divisões sociais que uma língua indica (é privatização ou concessão, vandalismo ou manifestação política), certas palavras têm grande peso histórico, e negativo.

Assinale a alternativa em que as mudanças na pontuação desse trecho não resultam em incorreção ou em alteração do sentido original.

- a) É fato que, eventualmente além das divisões sociais, que uma língua indica, é privatização ou concessão, vandalismo ou manifestação política. Certas palavras, têm grande peso histórico e negativo.
- b) É fato que, eventualmente, além das divisões sociais que uma língua indica: é privatização ou concessão; vandalismo ou manifestação política, certas palavras têm grande peso. Histórico, e negativo.
- ▶ c) É fato que, eventualmente, além das divisões sociais que uma língua indica – é privatização ou concessão; vandalismo ou manifestação política –, certas palavras têm grande peso histórico. E negativo.
- d) É fato: que eventualmente, além das divisões sociais que uma língua indica, é privatização ou concessão, vandalismo ou manifestação política. Certas palavras têm grande peso histórico, e negativo.
- e) É fato que eventualmente, além das divisões sociais, que uma língua indica – é privatização ou concessão, vandalismo ou manifestação política, certas palavras têm grande peso, histórico e negativo.

O trecho a seguir é parte de um contrato de locação de um equipamento para purificação de água e serve de referência para as questões 08 a 10.

1.1. Pelo presente instrumento particular, a WH S/A, com sede na Av. ____, São Paulo, SP, CNPJ/MF ____, e, de outro lado, a pessoa física ou jurídica, ora locatária e contratante dos serviços abaixo indicados, prestados pela WH, doravante denominada simplesmente CONSUMIDOR (em conjunto com a WH, as “Partes”), ambas as partes devidamente qualificadas na ordem de serviço de instalação (OS) e/ou no banco de dados da WH, celebram entre si o presente Contrato de Locação de Bem Móvel e Condições Gerais da Locação (“Contrato”), que será regido pelos seguintes termos e condições:

[...]
6.1. O Contrato vigorará pelo prazo de 12 (doze) meses a contar da data de instalação do Produto. Encerrado este prazo sem que haja manifestação expressa de qualquer das Partes solicitando o encerramento, o Contrato passará automaticamente a vigor por prazo indeterminado.

6.2. O Contrato poderá ser encerrado ou rescindido:

(i) por qualquer das Partes, a qualquer tempo, mediante aviso prévio e expresso com no mínimo 30 (trinta) dias de antecedência, e observada a previsão constante do item 6.3 abaixo; ou

(ii) pelo CONSUMIDOR, a qualquer tempo, em caso de inadimplemento pela WH de qualquer de suas obrigações previstas neste Contrato; ou

(iii) pela WH, a qualquer tempo, em caso de inadimplemento pelo CONSUMIDOR de qualquer de suas obrigações previstas neste Contrato, em especial em caso de não pagamento de quaisquer valores devidos pelo CONSUMIDOR em até 30 (trinta) dias a contar da data de seu vencimento; ou

(iv) pela WH, a qualquer tempo, em caso de mudança do Local de Instalação do Produto para área não abrangida pelo Programa (cláusula 8.3 abaixo); ou

(v) pela WH, a qualquer tempo, se o CONSUMIDOR utilizar indevidamente o Produto, por meio da adulteração ou por qualquer outra forma que venha a ocasionar a fruição do Programa de forma diferente da que efetivamente contratou com a WH.

6.2.1. Em qualquer das hipóteses de rescisão/encerramento acima previstas, o Produto será imediatamente retirado pela WH, mediante o prévio agendamento de visita e observada a previsão constante na cláusula 6.3.1 abaixo.

6.3. Fica desde já estabelecido que, caso o consumidor venha a rescindir o contrato, total ou parcialmente, antes de completado o prazo contratado de 12 (doze) meses, mencionado no item 6.1 acima, será devida pelo mesmo à WH multa equivalente a 10% sobre o valor das parcelas vincendas e necessárias a completar o prazo de 12 (doze) meses da vigência do contrato, independentemente de qualquer aviso, notificação ou interpelação judicial ou extrajudicial.

08 - Identifique as seguintes afirmativas sobre o texto como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- () A assinatura da ordem de serviço de instalação (OS) por ambas as partes é uma condição necessária para a validade do contrato.
- () Após 12 meses de aluguel do equipamento, este passará a ser propriedade do locatário.
- () O prazo mínimo para o contrato de locação é de um ano e sua prorrogação por tempo indeterminado independe de assinatura de um novo contrato.
- () A mudança de endereço do consumidor não é razão suficiente para que o contrato seja rescindido, a menos que a WH não preste serviços na região do novo domicílio.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- ▶ a) F – F – V – V.
- b) F – V – V – F.
- c) V – V – F – F.
- d) F – F – F – V.
- e) V – V – V – V.

09 - Considere as seguintes afirmativas sobre expressões empregadas no texto:

1. A palavra “doravante”, usada no item 1.1, indica que, a partir daquele ponto do contrato, a pessoa física ou jurídica contratante dos serviços será denominada “consumidor”, se mencionada individualmente, e “as partes”, se mencionada juntamente com a WH.
2. A palavra “vigerá” (item 6.1) é uma forma do futuro do verbo “vigir” e tem o sentido de “vigorar”.
3. A palavra “inadimplemento”, usada no item 6.2 (ii) equivale a “inadimplência” e tem o sentido de “falta de cumprimento de uma obrigação”.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 2 é verdadeira.
- b) Somente a afirmativa 3 é verdadeira.
- c) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- ▶ d) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.

10 - Sobre a multa devida em caso de rescisão do contrato, é correto afirmar:

- a) O índice de 10% é calculado sobre o valor das parcelas vencidas há mais de 30 dias e não pagas pelo consumidor.
- b) O consumidor está sujeito ao pagamento da multa mesmo que tenha solicitado a rescisão antes de 12 meses, por considerar o serviço insatisfatório.
- c) O pagamento da multa de 10% sobre as prestações devidas até completar 12 meses isenta o consumidor de quitar débitos anteriores.
- d) Se ocorrer a rescisão do contrato pela WH, esta pagará ao consumidor uma multa equivalente a 10% das mensalidades da locação até completar 12 meses da instalação do equipamento.
- e) Caso a rescisão do contrato seja solicitada pelo consumidor após 12 meses, o cálculo da multa será feito a partir das prestações devidas até completar outros 12 meses.

ESPAÑHOL**Beatriz (Una palabra enorme)**

Mario Benedetti

Libertad es una palabra enorme. Por ejemplo, cuando terminan las clases, se dice que una está en libertad. Mientras dura la libertad, una pasea, una juega, una no tiene por qué estudiar. Se dice que un país es libre cuando una mujer cualquiera o un hombre cualquiera hacen lo que se le antoja. Pero hasta los países libres tienen cosas muy prohibidas. Por ejemplo matar. Eso sí, se pueden matar mosquitos y cucarachas, y también vacas para hacer churrascos. Por ejemplo está prohibido robar, aunque no es grave que una se quede con algún vuelto cuando Graciela, que es mi mami, me encarga alguna compra. Por ejemplo está prohibido llegar tarde a la escuela, aunque en ese caso hay que hacer una cartilla mejor dicho la tiene que hacer Graciela, justificando por qué. Así dice la maestra; justificado.

Libertad quiere decir muchas cosas. Por ejemplo, si una no está presa, se dice que está en libertad. Pero mi papá está preso y sin embargo está en Libertad, porque así se llama la cárcel donde está hace ya muchos años. A eso el tío Rolando lo llama qué sarcasmo. Un día le conté a mi amiga Angélica que la cárcel en que está mi papi se llama Libertad y que el tío Rolando había dicho que era un sarcasmo y a mi amiga Angélica le gustó tanto la palabra que cuando su padrino le regaló un perrito le puso de nombre Sarcasmo. Mi papá es un preso, pero no porque haya matado o robado o llegado tarde a la escuela. Graciela dice que papá está en Libertad, o sea está preso, por sus ideas. Parece que mi papá era famoso por sus ideas. Yo también a veces tengo ideas, pero todavía no soy famosa. Por eso no estoy en Libertad, o sea que no estoy presa.

Si yo estuviera presa, me gustaría que dos de mis muñecas, la Toti y la Mónica, fueran también presas políticas. Porque a mí me gusta dormirme abrazada por lo menos a la Toti. A la Mónica no tanto, porque es muy gruñona. Yo nunca le pego, sobre todo para darle ese buen ejemplo a Graciela.

Ella me ha pegado pocas veces, pero cuando lo hace yo quisiera tener muchísima libertad. Cuando me pega o me rezonga yo le digo Ella, porque a ella no le gusta que la llame así. Es claro que tengo que estar muy alunada para llamarle Ella. Si por ejemplo viene mi abuelo y me pregunta dónde está tu madre, y yo le contesto Ella está en la cocina, ya todo el mundo sabe que estoy alunada, porque si no estoy alunada digo solamente Graciela está en la cocina. Mi abuelo siempre dice que yo salí la más alunada de la familia y eso a mí me deja muy contenta. A Graciela tampoco le gusta demasiado que yo la llame Graciela, pero yo la llamo así porque es un nombre lindo. Sólo cuando la quiero muchísimo, cuando la adoro y la beso y la estrujo y ella me dice ay chiquilina no me estrujes así, entonces sí la llamo mamá o mami, y Graciela se conmueve y se pone muy tiernita y me acaricia el pelo, y eso no sería así ni sería bueno si yo le dijera mamá o mami por cualquier pavana.

O sea que la libertad es una palabra enorme. Graciela dice que ser un preso político como mi papá no es ninguna vergüenza. Que casi es un orgullo. ¿Por qué casi? Es orgullo o es vergüenza. ¿Le gustaría que yo dijera que es casi vergüenza? Yo estoy orgullosa, no casi orgullosa, de mi papá, porque tuvo muchísimas ideas, tantas y tantísimas que lo metieron preso por ellas. Yo creo que ahora mi papá seguirá teniendo ideas, tremendas ideas, pero es casi seguro que no se las dice a nadie, porque si las dice, cuando salga de Libertad para vivir en libertad, lo pueden meter otra vez en Libertad. ¿Ven cómo es enorme?

Disponible en: <<http://www.los cuentos.net/cuentos/other/2/20/160/>>.**11 - En la descripción de Beatriz lo que hace de “libertad” una palabra “enorme” es:**

- a) el carácter afectuoso de su utilización.
- b) la multiplicidad de sus significados.
- c) la imprecisión ideológica de su uso.
- d) las inevitables connotaciones utópicas.
- e) la condición política de su empleo.

12 - La elección de una niña para narrar la historia que remite al contexto de las dictaduras hispanoamericanas se debe al intento de:

- a) conferir un trato humorístico a un episodio real.
- b) sugerir el desconocimiento político de la población.
- c) insinuar el optimismo que acompañó dichos movimientos.
- d) imprimir una sensación de levedad a un tema violento.
- e) criticar de modo explícito los abusos de esa época.

13 - Lo que le hace a Beatriz enorgullecerse de la condición de preso político de su padre es:

- a) la popularidad entre las personas de su país.
- b) el pragmatismo en la lucha contra el gobierno.
- c) la radicalidad en la defensa del comunismo.
- d) el compromiso con los desprovidos.
- e) el idealismo de su conducta política.

14 - Lo que hace de Libertad un lugar privado de libertad es que allí uno solo puede:

- a) divulgar sus creencias personales.
- b) participar de la vida político-partidaria.
- ▶ c) pensar en conformidad con sus reglas.
- d) desplazarse sin restricciones geográficas.
- e) articular movimientos de guerrilla armada.

15 - Beatriz no le pega a sus muñecas para darle el ejemplo a:

- ▶ a) su madre.
- b) los gobernantes.
- c) su amiga.
- d) sus maestros.
- e) los presos políticos.

LEGISLAÇÃO

16 - A Constituição da República trata do acesso aos cargos públicos. Com relação aos estrangeiros, é correto afirmar:

- a) A Constituição da República vedou o acesso aos cargos públicos.
- b) A Constituição da República condicionou o acesso aos cargos públicos à naturalização.
- c) Os cargos públicos são acessíveis aos estrangeiros e brasileiros da mesma forma.
- d) Para acesso aos cargos públicos, estrangeiros devem ter fluência na língua portuguesa, conforme a Constituição da República.
- ▶ e) Os cargos públicos são acessíveis aos estrangeiros, na forma da lei.

17 - A Constituição da República veda, como regra, a acumulação remunerada de cargos públicos. Entretanto, enumera exceções, entre as quais estão:

1. Acumulação de dois cargos de professor, se houver compatibilidade de horários.
2. Acumulação de dois cargos de profissionais da saúde, com profissões regulamentadas, se houver compatibilidade de horários.
3. Acumulação de dois cargos de professor com outro, técnico ou científico, se houver compatibilidade de horários.
4. Acumulação de dois cargos técnicos ou científicos, se houver compatibilidade de horários.

Estão corretos os itens:

- ▶ a) 1 e 2 apenas.
- b) 2 e 4 apenas.
- c) 1, 2 e 3 apenas.
- d) 1, 3 e 4 apenas.
- e) 2, 3 e 4 apenas.

18 - A Constituição da República define que “é garantido o direito de propriedade”. Sobre essa norma, considere as seguintes afirmativas:

1. A desapropriação viola a Constituição da República.
2. É garantido o direito de propriedade, mas a propriedade atenderá a sua função social.
3. O direito à propriedade, com o advento da Constituição da República, tornou-se absoluto.
4. No caso de iminente perigo público, a autoridade competente poderá usar de propriedade particular, sem direito à indenização.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- ▶ b) Somente a afirmativa 2 é verdadeira.
- c) Somente as afirmativas 1 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- e) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.

19 - Sobre as formas de provimento em cargo público, previstas na Lei 8.112/90, é correto afirmar:

- a) *Nomeação* é forma de provimento e pode ser em caráter efetivo, contratual ou em comissão.
- b) *Ascensão* é forma de provimento e ocorre a pedido do servidor, desde que preencha os requisitos legais e seja aprovado em teste seletivo interno.
- ▶ c) *Readaptação* é a investidura do servidor em cargo de atribuições e responsabilidades compatíveis com a limitação que tenha sofrido em sua capacidade física ou mental verificada em inspeção médica.
- d) *Reversão* é o retorno à atividade de servidor demitido.
- e) *Reintegração* é o retorno à atividade de servidor aposentado por invalidez ou no interesse da administração, desde que haja cargo vago.

20 - Sobre o vencimento e a remuneração do servidor público, previstos na Lei 8.112/90, é correto afirmar:

- a) Vencimento é a retribuição pecuniária pelo exercício de cargo público, com valor fixado por ato normativo do Presidente da República.
- b) Não há teto remuneratório (limite de valor da remuneração) do servidor público, devendo, apenas, ser superior ao salário mínimo regional.
- c) O vencimento do cargo efetivo, acrescido das vantagens de caráter permanente, somente pode ser reduzido por decisão judicial, após acordo coletivo.
- ▶ d) Remuneração é o vencimento do cargo efetivo, acrescido das vantagens pecuniárias permanentes estabelecidas em lei.
- e) Faltas, justificadas ou não, implicam desconto da remuneração.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21 - Desde a regulamentação da profissão no Brasil em 1967, muitas atividades são de responsabilidade dos Relações Públicas, demonstrando as potencialidades desses profissionais em diversos setores da sociedade e dentro das organizações. Sobre as atividades do profissional de Relações Públicas, considere as seguintes afirmativas:

1. As relações públicas são responsáveis pela gestão estratégica da comunicação nas organizações e pela construção dos relacionamentos entre organização e públicos.
2. É papel do profissional de Relações Públicas a transparência e a boa vontade organizacional junto aos empregados, imprensa, autoridades, comunidade, dentre outros, utilizando, para esta finalidade, todos os meios de comunicação necessários.
3. Os profissionais de relações públicas têm a organização de eventos como atividade principal da profissão.
4. A empresa que reconhece a importância de sua imagem institucional adota a filosofia de relações públicas como parte integrante de sua filosofia de administração, procurando levar em conta as repercussões junto à opinião pública de todas as suas atitudes.

Assinale a alternativa correta:

- a) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras.
- b) Somente a afirmativa 3 é verdadeira.
- c) Somente a afirmativa 4 é verdadeira.
- ▶ d) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

22 - O planejamento constitui uma das funções das Relações Públicas e segue um conjunto de etapas que vão do diagnóstico até o controle e avaliação dos resultados de uma ação de comunicação. Sobre esse assunto, identifique as seguintes afirmativas como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- () O planejamento é capaz de nos mostrar os benefícios e os objetivos alcançados, além de justificar os gastos em dinheiro, pessoal, material e tempo.
- () Considerando os níveis hierárquicos das organizações, existem três tipos essenciais de planejamento: administrativo, estratégico e organizacional.
- () O planejamento estratégico permite que a empresa responda com mais rapidez aos desafios do mercado e do concorrentes.
- () Para se alcançar os objetivos comunicacionais de uma empresa, o planejamento de relações públicas deve estar totalmente alinhado com seu planejamento estratégico, corroborando a missão, os valores, os objetivos, as metas e as políticas organizacionais definidas.
- () A primeira etapa do processo de planejamento da comunicação é a sensibilização da alta administração da empresa.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo:

- a) V – V – F – V – F.
- ▶ b) V – F – V – V – V.
- c) F – V – F – F – V.
- d) V – F – V – F – V.
- e) F – F – V – F – F.

23 - Stakeholder é um termo usado em diversas áreas, como comunicação, gestão de projetos, administração e tecnologia da informação. No âmbito da relações públicas, o termo stakeholder designa:

- a) os acionistas de uma organização.
- ▶ b) os públicos estratégicos de uma organização.
- c) os segmentos de público em potencial da organização.
- d) as pessoas da alta administração da organização.
- e) as pessoas indicadas pela organização.

24 - De acordo com o Decreto Lei nº 5700 de 1 de setembro de 1971, são símbolos nacionais a Bandeira Nacional, o Hino Nacional, as Armas Nacionais e o Selo Nacional. Sobre esses símbolos, considere as seguintes afirmativas:

1. **A Bandeira Nacional pode ser usada em todas as manifestações do sentimento patriótico dos brasileiros, de caráter oficial ou particular.**
2. **Hasteia-se diariamente a Bandeira Nacional e a do Mercosul no Palácio da Presidência da República e na residência do Presidente da República.**
3. **Nas cerimônias em que se tenha que executar um hino nacional estrangeiro, o mesmo será realizado após a execução do Hino Nacional Brasileiro.**
4. **Nos papéis de expediente, nos convites e nas publicações oficiais de nível federal, é facultativo o uso das Armas Nacionais.**
5. **O Selo Nacional será usado para autenticar os atos do governo, bem como os diplomas e certificados expedidos pelos estabelecimentos de ensino oficiais ou reconhecidos.**

Assinale a alternativa correta:

- ▶ a) Somente as afirmativas 1, 2 e 5 são verdadeiras
- b) Somente as afirmativas 1 e 5 são verdadeiras
- c) Somente as afirmativas 2, 3 e 4 são verdadeiras
- d) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras
- e) As afirmativas 1, 2, 3, 4 e 5 são verdadeiras

25 - O cerimonial é um conjunto de formalidades específicas de um ato público, dispostas numa ordem sequencial, que envolvem a utilização de indumentária própria, a ordem de precedência a ser observada com seus elementos signícos e o cumprimento de um ritual. Sobre o assunto, identifique as seguintes afirmativas como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- () **São modalidades de cerimonial: diplomático, militar, religioso, universitário, esportivo, entre outros, que derivam desses e são disciplinados rigorosamente por disposições legais, oficiais ou tradicionais.**
- () **A precedência entre embaixadores e chefes de missão é dada por antiguidade no cargo, contada a partir da data de apresentação das cartas credenciais.**
- () **A presidência de uma solenidade é quem organiza, convoca, recebe ou dirige o ato, mesmo quando a autoridade que organiza o ato está subordinada a outra que assiste.**
- () **Em cerimônias oficiais de caráter federal na Capital da República, a ordem de precedência será a seguinte: Presidente da República, Vice-Presidente da República, Cardeais, Presidente do Congresso Nacional e Embaixadores estrangeiros.**

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo:

- a) V – F – V – F.
- b) F – V – V – F.
- ▶ c) V – V – F – F.
- d) F – V – V – V.
- e) V – F – F – V.

26 - Segundo o Relações Públicas Rodrigo Silveira Cogo,

“Evento é o acontecimento que se aproveita para atrair atenção do público e da imprensa sobre a instituição. Pode ser criado artificialmente, pode ser provocado por vias indiretas, ou pode ocorrer espontaneamente. Em geral, é programado em todos os seus detalhes, no planejamento de relações Públicas, ou dentro de uma campanha de RP e Propaganda. É planejado, em suma, para atrair a atenção e despertar o interesse do público, ao mesmo tempo informa-lo e conquistar sua boa vontade.”

A respeito dos eventos, considere as seguintes afirmativas:

1. **Na Era Antiga, o evento Jogos Olímpicos acontecia na Grécia a cada quatro anos e tinha caráter político.**
2. **Os eventos podem ser classificados em megaeventos e eventos de marca.**
3. **As feiras mundiais são um exemplo de evento de marca, tendo em vista que nelas ocorrem exposições de diversas marcas.**
4. **Campeonato, torneio, olimpíadas, copa, festival, gincana e desafios correspondem à tipologia própria de eventos culturais.**
5. **Jornada é um encontro de grupos profissionais, de âmbito regional, para discutir periodicamente assuntos de interesse do grupo.**

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas 1, 3 e 5 são verdadeiras.
- b) Somente as afirmativas 2 e 4 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 2, 4 e 5 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.
- ▶ e) Somente as afirmativas 2 e 5 são verdadeiras.

27 - Considere a seguinte descrição de um tipo de evento:

É uma reunião derivada da mesa-redonda cujo objetivo é reproduzir informações de um pequeno grupo em proveito do grande grupo assistente, permitindo vários ângulos da situação proposta. A estrutura básica é composta de um orador e, geralmente de quatro participantes que se apresentam sob a coordenação de um moderador. Pode apresentar um tema com vários subtemas. Permite a participação do público por meio de perguntas após o término da exposição.” (FORTES, Waldyr Gutierrez; SILVA, Mariangela Benine Ramos. *Eventos – estratégias de planejamento e execução*. São Paulo: Summus, 2011, p. 226).

Assinale a alternativa que indica o tipo de evento descrito no enunciado:

- a) Conferência.
- b) Seminário.
- ▶ c) Painel.
- d) Workshop.
- e) Colóquio.

28 - A profissão de Relações Públicas possui seu Código de Ética elaborado e aprovado pelo Conselho Federal de Relações Públicas. De acordo com esse código, é correto afirmar:

- a) O profissional de Relações Públicas pode cobrar pelos serviços profissionais prestados a entidades filantrópicas ou representativas de movimentos comunitários.
- b) O profissional de Relações Públicas pode omitir-se à Justiça quando um colega seu for parte envolvida na questão.
- ▶ c) O profissional de Relações Públicas deverá apoiar as iniciativas e os movimentos legítimos de defesa dos interesses da classe, tendo participação efetiva através de seus órgãos representativos.
- d) O profissional de Relações Públicas deve empenhar-se para criar estruturas e canais de comunicação que favoreçam o diálogo, porém filtrando sempre as informações e evitando que notícias ruins cheguem ao público.
- e) Ao profissional de Relações Públicas é permitido disseminar informações falsas, bem como permitir a difusão de notícias que não possam ser comprovadas por meio de fatos conhecidos para proteger a imagem de sua organização.

29 - Existem diversos instrumentos para veicular a comunicação interna, que vão desde a informação fornecida informalmente pelos colegas e superiores hierárquicos, até as reuniões, seminários e comunicados formais. O importante é que a empresa transmita aos funcionários a ideia de que todos estão envolvidos no desenvolvimento do negócio, criando um clima de parceria e confiança. A respeito da comunicação interna, é correto afirmar:

- ▶ a) A comunicação interna serve para difundir dentro da empresa os conhecimentos adquiridos pelos empregados, diretores e proprietários.
- b) Para que haja sucesso na comunicação interna, basta implantar novos meios e canais de comunicação criando um meio interativo e lançá-los ao público.
- c) Comunicação interna e *endomarketing* possuem objetivos idênticos.
- d) As informações negativas da instituição não devem fazer parte das publicações internas.
- e) Dentre as atividades básicas realizadas pelo profissional de comunicação interna, encontra-se a de desenvolver ferramentas de avaliação da produtividade.

30 - Hooley e Saunders (1996) afirmam que um dos ativos baseados no cliente de maior importância que uma empresa possui é sua reputação ou imagem. Sobre o conceito de imagem organizacional, é correto afirmar:

- a) A construção da imagem corporativa de uma instituição é feita com base na identificação dos públicos internos a atingir.
- b) A imagem que uma empresa tem é a imagem que ela aspira ter, diz ter ou tenta projetar.
- c) O profissional de Relações Públicas deve criar e projetar, através de seu trabalho junto aos seus públicos, uma imagem para a empresa, podendo produzir uma imagem fictícia.
- d) A imagem organizacional não influencia na hora da decisão da compra ou escolha de um fornecedor, pois o que vale é o preço.
- ▶ e) A imagem institucional é classificada como um elemento imprescindível ao mundo corporativo, não só porque transmite o que a empresa é para as mais variadas audiências, mas também porque é um instrumento de utilidade estratégica quando o assunto é influenciar os públicos e determinar suas atitudes, orientações e opiniões.

31 - Considere a seguinte afirmativa, de Hebe Way no livro “O Processo de Relações Públicas”:

Quanto mais desenvolvida e sofisticada for a sociedade, mais diversificados serão os critérios em que se baseia a _____, e maior quantidade de _____ será requerida para alimentar os meios de comunicação de massa.

As lacunas da afirmativa acima são corretamente preenchidas, respectivamente, por:

- a) Informação e notícias.
- b) Opinião Pública e *feedbacks*
- c) Informação e eventos
- ▶ d) Opinião pública e informação
- e) Comunicação e opiniões

32 - Como uma das ferramentas mais usadas na divulgação, o *press release* pode ser definido como:

- ▶ a) Documento visando divulgar uma notícia ou um acontecimento, através do qual jornalistas decidem se vão ou não divulgar certa notícia e como fazê-lo.
- b) Coletânea de materiais que servem para dar apoio para a imprensa preparar sua matéria.
- c) Brindes, folhetos e materiais promocionais de divulgação.
- d) Convite para coletiva de imprensa.
- e) Lista de endereços de destinatários aos quais a Assessoria de Imprensa envia comunicados, notas, credenciais ou brindes com o propósito de incentivar a publicação de determinada informação.

33 - A pesquisa tem papel de destaque no gerenciamento de programas de Relações Públicas, sendo uma das suas funções básicas e servindo particularmente para assegurar a eficácia no relacionamento com os públicos estratégicos da organização. Sobre esse assunto, identifique as seguintes afirmativas como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- () O critério para escolha do método a ser usado na realização da pesquisa deve observar não só o fator custo, mas também fatores como objetivos, tempo e população a ser pesquisada.
- () A pesquisa envolve desde o momento da identificação da necessidade até a interpretação dos resultados e a definição das ações a serem desenvolvidas, permitindo minimizar custos e reduzir riscos na tomada de decisão.
- () A opção pela abordagem quantitativa na pesquisa de opinião possibilita reunir, registrar e analisar dados numéricos que se referem às atitudes e aos comportamentos de determinado público.
- () A pesquisa quantitativa se adequa bem a situações quando se quer medir opiniões, reações, sensações, hábitos e atitudes de um segmento de público, através de uma amostra que represente o universo de forma estatisticamente comprovada.
- () Na pesquisa qualitativa, os dados são recolhidos em situação natural e complementados pela informação que se obtém através do contato direto, como transcrições de entrevistas, fotografias, vídeos, memorandos, entre outros.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo:

- a) F – V – V – F – F.
- b) F – F – F – V – F.
- c) V – F – V – F – V.
- ▶ d) V – V – V – V – V.
- e) V – F – V – V – V.

34 - Ao longo dos anos, alguns termos estrangeiros foram introduzidos nos ambientes organizacionais e em especial na comunicação. Considerando o sentido desses termos, numere a coluna da direita com base na informação da coluna da esquerda.

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Mailing List</i>. 2. <i>Ombudsman</i>. 3. <i>Media Training</i>. 4. <i>Share of Market</i>. 5. <i>Check List</i>. 6. <i>Clipping</i>. 7. <i>Newsletter</i>. 8. <i>Brainstorming</i>. | <ul style="list-style-type: none"> () Indicadores de sucesso que auxiliam as empresas a perceber e avaliar a sua participação do mercado () Endereços de destinatários aos quais a Assessoria de Imprensa envia comunicados, notas, credenciais ou brindes com o propósito de incentivar a publicação de determinada informação () Relação completa e detalhada de providências que devem ser tomadas e verificadas, uma a uma, na realização de um evento. () Geralmente enviados por correio eletrônico mas também podem ser enviadas por SMS, MMS ou outros tipos de comunicação eletrônica. É também encarado como uma forma simples e barata de fazer publicidade, tendo a grande vantagem que se pode considerar 'publicidade solicitada', uma vez que quem a recebe se inscreveu livremente na lista de destinatários que quer receber informações não específicas. () Técnica de dinâmica de grupo. É uma atividade desenvolvida para explorar a potencialidade criativa de um indivíduo ou de um grupo colocando-a a serviço de objetivos pré-determinados. () Programa de treinamento para capacitação em relacionamento com a imprensa, destinado principalmente a diretores, porta-vozes de empresas, jornalistas, assessores de comunicação, etc., de instituições públicas ou privadas. () Processo de selecionar notícias em jornais, revistas, sites e outros meios de comunicação, geralmente impressos, para resultar num apanhado de recortes sobre assuntos de total interesse de quem os coleciona. Pode-se também desenvolver o trabalho de clippagem em redes sociais, blogs, webjornais, rádio e televisão. () Representante do veículo de comunicação que tem a função de responder às críticas externas aos materiais veiculados. |
|---|---|

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo:

- a) 6 – 1 – 5 – 7 – 2 – 3 – 4 – 8.
- ▶ b) 4 – 1 – 5 – 7 – 8 – 2 – 6 – 3.
- c) 4 – 5 – 1 – 8 – 7 – 3 – 6 – 2.
- d) 6 – 5 – 1 – 7 – 3 – 8 – 4 – 2.
- e) 1 – 4 – 7 – 8 – 5 – 2 – 6 – 3.

35 - Os meios de comunicação de massa, embora tenham um poder grandioso sobre a população brasileira, são um veículo de comunicação dirigida. Eles exercem um papel fundamental na formação da opinião pública e na formação de ideologias, influenciando positivamente ou negativamente.

Sobre os veículos de comunicação dirigida, identifique as seguintes afirmativas como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- () A criação e produção do conteúdo direcionado aos grupos precisa sempre estar de acordo com os objetivos da empresa e coerentes com a política de comunicação estabelecida.
- () A comunicação dirigida pode ser de quatro tipos: escrita, oral, auxiliar e aproximativa
- () O termo comunicação direcionada significa o mesmo que comunicação dirigida.
- () A comunicação dirigida é uma forma de mediação que tem o compromisso com a identificação dos públicos, bem como a sua apropriação aos veículos adequados.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- ▶ a) V – V – F – V.
- b) V – F – V – F.
- c) F – V – V – F.
- d) V – F – F – V.
- e) F – F – V – V.

36 - A comunicação integrada é a arma estratégica para a sobrevivência e o desempenho de uma organização em uma realidade complexa e se altera de forma muito rápida. Assinale a alternativa que apresenta as áreas da comunicação organizacional que compõem a comunicação integrada.

- a) comunicação institucional; comunicação mercadológica; assessoria de imprensa; comunicação administrativa.
- b) assessoria de imprensa; marketing; publicidade e propaganda; comunicação interna.
- c) comunicação interna; publicidade e propaganda; marketing e comunicação administrativa.
- d) comunicação administrativa; comunicação institucional; assessoria de imprensa; marketing.
- ▶ e) comunicação interna; comunicação institucional; comunicação mercadológica; comunicação administrativa.

37 - Em um plano de comunicação, a tomada de decisão ocorre a partir do diagnóstico. Considere as seguintes afirmativas sobre o diagnóstico:

1. Diagnóstico é a análise do macroambiente, microambiente, ambiente interno e SWOT.
2. Diagnóstico é uma interpretação pessoal.
3. Diagnóstico é a análise a partir do *briefing*.

Assinale a alternativa correta:

- a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- b) Somente a afirmativa 2 é verdadeira.
- c) Somente a afirmativa 3 é verdadeira.
- ▶ d) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- e) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.

38 - A pesquisa qualitativa difere da quantitativa pelas seguintes características:

- a) Amostragem não-representativa; estatística; coleta de dados não-estruturada e compreensão inicial.
- b) Amostragem representativa; estatística; coleta de dados não-estruturada e compreensão inicial.
- c) Amostragem representativa; não-estatística; coleta de dados estruturada e compreensão inicial.
- d) Amostragem não-representativa; não-estatística; coletada de dados não-estruturada e compreensão final.
- ▶ e) Amostragem não-representativa; não-estatística; coleta de dados não-estruturada e compreensão inicial.

39 - “O gerenciamento da crise implica análise em profundidade do caso por parte dos profissionais de comunicação, bem como assunção dos erros cometidos, formulação de justificativas e até mesmo pedido de desculpas... É fundamental, num momento assim, resgatar a verdade, evitar mentiras e explicações irrealistas. Para corrigir um erro ao qual toda organização está sujeita, nada melhor do que a humildade de um pedido de desculpas, uma solução honesta para reparar o erro e o comprometimento de uma efetiva mudança de postura” (VIVEIROS, Ricardo. *O signo da verdade*, 2007, p. 52)

Tendo como referência o texto acima, analise a seguinte situação: um diretor de uma empresa de medicamentos foi denunciado por se envolver em casos de fraude de licitação para fornecimento de remédios para um hospital público. Com base nessa informação, qual o primeiro procedimento que o assessor de imprensa dessa empresa de medicamentos deve assumir?

- a) Convocar uma entrevista coletiva.
- b) Privilegiar os grandes veículos de comunicação.
- ▶ c) Reconhecer a dimensão da crise e descobrir imediatamente a origem do problema e por que ele atingiu tais proporções.
- d) Não se manifestar e tentar com os diversos meios de comunicação ofuscar a realidade dos fatos.
- e) Negar as acusações antes mesmo de averiguar a veracidade da denúncia.

40 - A Internet e as redes sociais se tornaram um dos principais veículos de comunicação de nosso tempo. A Internet é considerada a ferramenta de maior poder de revolução, tanto no mundo dos computadores quanto no das telecomunicações. As redes sociais digitais transcendem a distância a baixo custo e combinam a rápida disseminação da comunicação de massa com a penetração da comunicação pessoal, o que proporciona um novo mundo no qual os usuários têm as informações desejadas, tanto das empresas que procuram quanto de acontecimentos ocorridos em nível nacional e mundial, tudo isso em tempo real.

Com base nessas informações, Identifique as seguintes afirmativas como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- () Os Relações Públicas devem acompanhar o ritmo do ambiente digital, pois o objetivo maior das instituições estarem conectados às mídias sociais é a viralização de suas informações, sejam elas positivas ou negativas.
- () O alinhamento da comunicação integrada é fundamental no trabalhos das Relações Públicas com essas “novas” ferramentas de comunicação. Não adianta fazer um trabalho digital exemplar e manter um atendimento no balcão de péssima qualidade e vice-versa.
- () A implementação das mídias sociais não precisa estar inserida no plano estratégico da empresa, pois este é um meio de comunicação que todas as instituições passaram a usar naturalmente, servindo apenas como instrumento para divulgar as ações da instituição.
- () As mídias sociais são capazes de deslocar as empresas da confortável posição de difusoras de informação e inauguraram um processo comunicativo mais democrático, totalmente contrário à prática comunicativa empresarial vigente.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) V – V – F – F.
- ▶ b) F – V – F – V.
- c) V – F – V – F.
- d) F – F – V – V.
- e) F – V – V – F.