



PREFEITURA MUNICIPAL DE OEIRAS DO PARÁ
Concurso Público – Edital N°. 001/2008

PROVA OBJETIVA

C A R G O

MÉDICO OBSTETRA/GINECOLOGISTA

N°. DE INSCRIÇÃO: _____.

O R I E N T A Ç Õ E S

- 1- Este **CADERNO DE PROVA** é composto de 30 (trinta) questões com 05 (cinco) alternativas e somente uma correta e caso exista algum problema de impressão, ou outro qualquer, comunique imediatamente aos fiscais de sala.
- 2- Preencha o seu número de inscrição neste **CADERNO DE PROVA** e no **CARTÃO RESPOSTA** que você recebeu e transcreva para o mesmo a resposta definitiva de cada questão, marque somente uma alternativa, pois a marcação de mais de uma alternativa ou a ausência de marcação, **anula a questão**. Preencha corretamente o **CARTÃO RESPOSTA**, pois o mesmo não será substituído por erro do candidato e assinale, com caneta esferográfica azul ou preta, a questão correta, conforme exemplo abaixo:

QUESTÃO	ALTERNATIVAS				
01	A	B	C	D	E

- 3- Esta prova terá duração de 03 (três) horas, com início previsto para às 14 (quatorze) horas e término às 17 (dezessete) horas.
- 4- Não será permitido ao candidato entrar e/ou permanecer com armas ou aparelhos eletrônicos (*bip*, telefone celular, relógio do tipo *data banck*, *walkman*, agenda eletrônica, *note book*, *palmtop*, receptor, gravador etc.) ou algum tipo de material para consulta.
- 5- Ao final da prova, devolva ao fiscal este **CADERNO DE PROVA** e o **CARTÃO RESPOSTA**, devidamente preenchido e assine a lista de presença, do mesmo modo como está no Documento de Identidade.
- 6- Não será permitido aos fiscais tirarem dúvidas em relação às questões da prova, pois a interpretação faz parte da avaliação.
- 7- O candidato que não colocar, ou colocar errado o número de sua inscrição no Cartão Resposta, estará automaticamente eliminado.
- 8- Leia atentamente estas instruções e cada questão da prova antes de responder.

BOA PROVA!

Franco Reinaldo

É fato que o turismo GLS tem crescido nos últimos tempos. Somente a Associação Brasileira de Turismo GLS, a qual presidido, saltou de vinte para mais de cem associados no último ano. As paradas também estão aí mostrando o potencial do segmento, são mais de 140 acontecendo em todo o Brasil. A de São Paulo, segundo a SP TURIS, atraiu 200 mil turistas em 2007, transformando-se no maior evento GLBT (Gays, Lésbicas, Bissexuais e Transexuais) do mundo e gerando mais de 300 milhões para a economia da cidade. Pipocam agências, operadoras, hotéis, receptivos, eventos, festas e outros produtos e serviços.

Porém, a grande questão que surge, principalmente em mercados emergentes como o nosso, é como os empresários têm se preparado para atender a esta demanda. Americanos, europeus, canadenses e australianos já convivem há muito com turistas gays e lésbicas e aprenderam a entender suas necessidades de consumo, hábitos e comportamentos. Nesses países, além de um vasto material de consulta e pesquisas em geral patrocinadas por órgãos públicos, existem empresas de consultoria, marketing e comunicação especializadas para assessorar empreendedores a capturar o consumidor GLBT com sucesso.

E o Brasil? Bem, nosso país é um caso a parte. Poucos anos atrás, falar em turismo GLBT era quase pecado. Lembro que, quando abri a Álibi em 1996, operadora exclusiva para o segmento, meus amigos do *trade* turístico acharam que o negócio não iria durar seis meses e que era uma temeridade investir tempo e dinheiro em um segmento absolutamente desconhecido e envolto em questões tão sensíveis como o preconceito.

A Álibi viveu mais de dez anos de sucesso, passando incólume por várias crises aéreas, 11 de setembro, gripe aviária, tsunami, entre outros eventos que derrubaram muitas empresas do setor. Foram, porém, anos de muito trabalho, acertos e erros, para compreender não só o universo GLBT como também a realidade brasileira, aliás bem diferente daquela vivida por gays e lésbicas de países mais desenvolvidos.

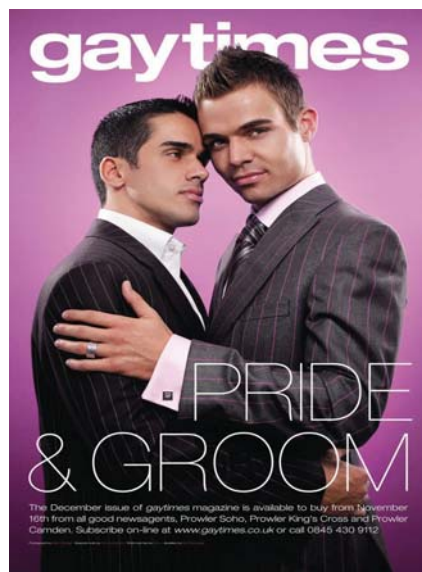
É gratificante olhar o mercado brasileiro e ver grandes empresas, redes hoteleiras, centenas de agências e operadoras trabalhando o segmento hoje em dia. O grande problema, porém, está na consistência da maioria desses empreendimentos. Parece que tudo e todos acordaram para o “segmento” que gasta mais, viaja mais e consome de tudo. Mas será que acordaram mesmo? *Resorts* exclusivos, cruzeiros fretados, pousadas gays e mais uma infinidade de produtos e serviços são lançados no mercado indiscriminadamente sem que seus empreendedores façam a si mesmos a pergunta mais básica de mercado: existe demanda para este tipo de produto?

Pelo resultado, acredito que não.

Aparentemente, não houve em nenhum dos casos que acompanhei primeiro de dentro da operadora Álibi, agora como presidente da ABRAT, a preocupação em perguntar ao consumidor final desses produtos se eram adequados, se interessavam, se o preço estava bom.

O cruzeiro para gays e lésbicas fretado em 2005 para percorrer a costa brasileira de Santos a Florianópolis, por exemplo, esqueceu de atender aos seus consumidores em potencial em várias frentes. A primeira foi sua comunicação, que apresentava a viagem como o “cruzeiro cor de rosa”. Que gays andam de cor de rosa por aí? Quais lésbicas se identificam com essa cor? Essa infeliz escolha já indica aos eventuais consumidores homossexuais de que quem desenvolveu a estratégia de marketing não está em sintonia com seu mercado e não tem a menor idéia de como agradá-lo. O estereótipo, ao contrário, funcionou para espantar gays e lésbicas com um mínimo de senso crítico.

(Parcialmente adaptado. www.gaybrasil.com.br. 04/01/2008)



- 01- “E o Brasil? Bem, nosso país é um caso a parte.”. De acordo com o texto, este enunciado estabelece uma idéia de oposição a alguma passagem anteriormente citada. Essa passagem refere-se a:
- A- () “As paradas também estão aí mostrando o potencial do segmento, são mais de 140 acontecendo em todo o Brasil.”
- B- () “Pipocam agências, operadoras, hotéis, receptivos, eventos, festas e outros produtos e serviços.”
- C- () “Americanos, europeus, canadenses e australianos já convivem há muito com turistas gays e lésbicas e aprenderam a entender suas necessidades de consumo, hábitos e comportamentos.”
- D- () “...além de um vasto material de consulta e pesquisas em geral patrocinadas por órgãos públicos, existem empresas de consultoria, marketing e comunicação especializadas para assessorar empreendedores a capturar o consumidor GLBT com sucesso.”
- E- () “Pelo resultado, acredito que não.”

02 - O autor defende a seguinte tese no texto:

- A- () O turismo GLBT desde sempre produziu um mercado em expansão, o problema é que poucas pessoas acreditavam neste seguimento.
- B- () O turismo GLBT somente pouco tempo atrás conseguiu ganhar *status* suficiente para ingressar no mercado competitivo de turismo. Sendo assim, ao ganhar uma fatia do mercado, agora se estabelece novos rumos de solidificar e enfraquecer o ramo.
- C- () Há uma diferença entre brasileiros e americanos, europeu, canadenses e australianos. Enquanto que o primeiro ainda sente dificuldades em lidar com o mercado GLBT no ramo de turismo, os outros já possuem uma larga experiência.
- D- () A empresa Álibi está entre as melhores do país, pois além de permanecer há mais de 10 anos no mercado de turismo GLBT, conseguiu aprimorar as técnicas de atração desse mercado.
- E- () O turismo GLBT está em grande expansão no mercado brasileiro, no entanto poucas empresas estão atuando nesse seguimento, e as poucas que fazem esse mercado ascender, nada ou quase nada entendem das estratégias de gostos do público-alvo.

03 - O título é uma frase interrogativa que combinado ao texto:

- A- () Não produz uma relação lógica, pois se o título faz uma indagação, o texto não apresenta uma assertiva. Isso implica que o título está incoerente ao contexto.
- B- () Produz uma reflexão e uma resposta muito clara ao leitor. Pois, o título ao propor o avanço do turismo GLBT em forma de pergunta, o texto argumenta e exemplifica vários fatos de que realmente esse seguimento está em alta e tem seu público em potencial.
- C- () Afirma que o seguimento GLBT está solidificado no território nacional igualmente aos outros países como Europa e Estados Unido e Canadá.
- D- () Corroborar a progressão de idéias e técnicas empregadas pelas empresas de turismo GLBT, como por exemplo a SP TURIS e a Associação Brasileira de Turismo GLS.
- E- () Focaliza uma preocupação e ao mesmo tempo uma resposta negativa ao seguimento de mercado.

04 - No primeiro parágrafo temos o seguinte enunciado: "**Pipocam** agências, operadoras, hotéis, receptivos, eventos, festas e outros produtos e serviços.". Que idéia é enfatizada pelo autor do texto e qual recurso semântico é empregado para enfatizar a palavra destacada?

- A- () Idéia de explosão para o sucesso – usou-se a conotação.
- B- () Idéia de surgimento no mercado – uso-se a homonímia.
- C- () Idéia de explosão no mercado – usou-se a colocação pronominal.
- D- () Idéia de surgimento no mercado – usou-se a sinonímia.
- E- () Idéia de gênese repentina - usou-se a conotação.

05 - Leia este excerto: "Lembro que, quando abri a **Álibi** em 1996, operadora exclusiva para o segmento, meus amigos do *trade* **turístico** acharam que o **negócio** não iria durar seis meses...". As palavras em destaque, RESPECTIVAMENTE, segundo as regras de acentuação pela norma gramatical vigente, possuem as seguintes afirmativas:

I – Todas são acentuadas pela mesma regra.

II – A primeira e a segunda são acentuadas pela mesma regra.

III – A última é uma paroxítona terminada em ditongo oral.

IV – a segunda palavra é acentuada pela mesma regra da palavra "ônibus".

- A- () I está correta.
- B- () II, III e IV estão corretas.
- C- () I e IV estão erradas.
- D- () Somente I está correta.
- E- () Somente II está correta.

06 - Considere o seguinte trecho: "*Resorts* exclusivos, cruzeiros fretados, pousadas gays e mais uma infinidade de produtos e serviços são lançados no mercado indiscriminadamente sem que seus empreendedores façam a si **mesmos** a pergunta mais básica de mercado: existe demanda para este tipo de produto?". A concordância estabelecida com a palavra acima destacada está:

- A- () Correta, pois a palavra "mesmo" é invariável segundo a gramática.
- B- () Correta, pois a palavra destacada é adjetivo, logo deve concordar como verbo a que se refere.
- C- () Incorreta, pois a palavra destacada é advérbio, logo não se deveria se flexionar no singular.
- D- () Correta, pois "mesmo" é adjetivo logo deve concordar com o nome a que se refere.
- E- () Incorreta, pois como se trata de um caso particular, deve seguir a mesma regra da palavra "obrigada", que concorda com o nome a que se refere.

- 07 - Uma das bases de estratégias de comunicação negocial utilizada por uma empresa que fretou um cruzeiro para gays e lésbicas no ano de 2005 foi usa a expressão “cruzeiro cor de rosa”. Essa expressão semanticamente possui uma conotação, para o seguimento exposto, ruim. No entanto, para a construção de sentidos do texto, a mesma expressão se valeu para substituir e enfatizar uma outra expressão. Esta afirmativa se vale da seguinte figura de linguagem:
- A- () Metáfora.
 - B- () Comparação.
 - C- () Antítese.
 - D- () Prosopopéia
 - E- () Metonímia.
- 08 - Considere o seguinte excerto: “Somente a Associação Brasileira de Turismo GLS, a qual presido, saltou de vinte para mais de cem associados no último ano.”. Temos neste trecho um caso de subordinação. Marque a opção em que a classificação seja a mesma:
- A- () “É fato que o turismo GLS tem crescido nos últimos tempos.”
 - B- () “Lembro que, quando abri a Álibi em 1996, operadora exclusiva para o segmento...”
 - C- () “Porém, a grande questão que surge, principalmente em mercados emergentes como o nosso...”
 - D- () “A primeira foi sua comunicação, que apresentava a viagem como o “cruzeiro cor de rosa”.
 - E- () “Aparentemente, não houve em nenhum dos casos que acompanhei primeiro...”
- 09 - Considere o seguinte período: “A Álibi viveu mais de dez anos de sucesso, passando incólume por várias crises aéreas, **11 de setembro, gripe aviária, tsunami, entre outros eventos que derrubaram muitas empresas do setor.**”. O emprego da vírgula neste trecho se justifica pela seguinte regra:
- A- () Separar orações coordenadas assindéticas.
 - B- () Separar orações intercaladas.
 - C- () Isolar orações subordinadas adjetivas explicativas.
 - D- () Separar elementos de uma enumeração.
 - E- () Separar adjunto adverbial antecipado.
- 10 - “Aparentemente, não houve em nenhum dos casos que acompanhei primeiro de dentro da operadora Álibi, **agora** como presidente da ABRAT, a preocupação em perguntar ao consumidor final desses produtos se eram adequados, se interessavam, se o preço estava bom.”. A palavra destacada poderia ser substituída, sem alteração de sentido, por:
- A- () Em seguida.
 - B- () Hoje.
 - C- () No exato momento.
 - D- () Repentinamente.
 - E- () Amanhã.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

- 11 - Dentre os objetivos a atribuições do Sistema Único de Saúde é correto afirmar:
- A- () A identificação e a divulgação dos fatores condicionantes e determinantes da saúde.
 - B- () A formulação de política de saúde destinada a promover, nos campos econômico e social a redução de riscos de doença.
 - C- () A assistência às pessoas por intermédio de ações de promoção, proteção e recuperação da saúde.
 - D- () A ordenação da formação de recursos humanos na área de saúde.
 - E- () Todas as alternativas estão corretas.
- 12 - Sobre os princípios e diretrizes do SUS é incorreto afirmar:
- A- () A universalidade está relacionada ao acesso dos serviços de saúde em todos os níveis de assistência.
 - B- () A preservação da autonomia está relacionada ao conjunto de ações e serviços preventivos e curativos em todos os níveis de complexidade do sistema.
 - C- () A igualdade está relacionada com assistência à saúde, sem preconceitos ou privilégios de qualquer espécie.
 - D- () A Descentralização político-administrativa está relacionada com a direção única em cada esfera do Governo.

E- () A Organização dos serviços públicos está relacionada com o modo a evitar duplicidade de meios para fins idênticos.

13 - É competência da direção municipal do SUS:

- A- () Coordenar e, com caráter complementar, executar ações e serviços de vigilância sanitária.
- B- () Prestar apoio técnico e financeiros aos Estados e executar supletivamente ações e serviços de saúde.
- C- () Participar da execução, controle e avaliação das ações referentes às condições e aos ambientes de trabalho.
- D- () Formular, avaliar e apoiar políticas de alimentação e nutrição.
- E- () Elaborar normas para regular as relações entre o SUS e os Serviços Privados contratados de assistência à saúde.

14 - Marque a alternativa que demonstre as características do corrimento vaginal causado pelo *Trichomonas vaginalis*.

- A- () Inodoro, grumoso e branco.
- B- () Branco, bolhoso e com odor fétido característico.
- C- () Bolhoso, esverdeado e com odor fétido característico.
- D- () Grumoso, inodoro e róseo.
- E- () Grumoso, esverdeado e inodoro.

15 - Em relação ao seguimento pós-molar (mola hidatiforme) marque a alternativa correta:

- A- () O exame clínico deverá ser realizado anualmente, visando verificar o volume do útero e dos anexos, surpreendendo possíveis metástases vaginais.
- B- () O exame de raios X do tórax, mensal, tem por finalidade surpreender metástases assintomáticas, que às vezes ocorrem na presença de útero de aspecto normal.
- C- () O exame hormonal é o de menor relevância, posto que o título do hCG dá idéia exata da quantidade e da vitabilidade do trofoblasto remanescente.
- D- () O protocolo de seguimento pós-molar utiliza a quimioterapia enquanto a taxa do hCG-beta está decrescendo, em exames seriados semanais, não importando o tempo decorrido.
- E- () O útero estará com a sua involução completada em 2 semanas e um sinal desfavorável será o retorno da menstruação depois de decorridos poucos meses.

16 - Para o tratamento de manutenção de hemorragia uterina disfuncional em paciente de 20 anos de idade, deverão ser empregados:

- A- () Ocitócicos.
- B- () Estrogênios e progestogênios.
- C- () Gonadotropinas hipofisárias.
- D- () Androgênios.
- E- () Inibidores das prostaglandinas.

17 - O metronidazol é a droga indicada para o tratamento de:

- A- () *Trichomonas* e *Gardnerella*
- B- () *Gonococos* e *Cândida*.
- C- () Bacilos de Doderlein e oxiúros.
- D- () *Clamydia* e *Mycoplasma*.
- E- () *Papilomavírus* e *Klebsiella*.

18 - Na mama de uma paciente na menacma, a doença de Paget apresenta-se sob a forma de:

- A- () derrame papilar sanguinolento.
- B- () hipomastia.
- C- () espessamento difuso do parênquima mamário.
- D- () nódulo mamário.
- E- () lesão tipo eczema de aréola e de papila.

- 19 - Em relação aos critérios recomendados na seleção de pacientes para o tratamento do parto prematuro, são contra-indicações para o referido tratamento:
- A- () Sangramento vaginal
 - B- () Gestação entre 20 e 36 semanas
 - C- () Alteração progressiva da cérvix
 - D- () Pólo-cefálico solicitando o colo e ruptura prematura das membranas
 - E- () Pré-eclâmpsia grave ou eclâmpsia
- 20 - Sobre o mioma uterino, marque a alternativa correta:
- A- () Nunca é assintomático, principalmente se o tumor for grande.
 - B- () A variedade submucosa freqüentemente ocasiona metrorragia e o de localização subserosa, em geral, não ocasiona distúrbio menstrual.
 - C- () Quando se encontra em parturição, é variedade clínica do tipo intramural.
 - D- () Pode aumentar o volume do órgão, simulando um quadro de endometrite crônica, criptomenorréia ou prolapso uterino.
 - E- () A maioria dos miomas diagnosticados na menacma crescerá acentuadamente na pós-menopausa, caso não seja realizado tratamento apropriado.
- 21 - Marque a alternativa que demonstre o tumor maligno de mama de pior prognóstico:
- A- () Carcinoma inflamatório.
 - B- () Carcinoma tubular.
 - C- () Doença de Paget.
 - D- () Cystosarcoma phyllodes.
 - E- () Carcinoma intraductal.
- 22 - Uma paciente de 22 anos, primigesta, foi internada com quadro de abortamento infectado após gestação de nove semanas e apresentando sinais de choque séptico. Marque a alternativa que demonstre a melhor conduta inicial em relação ao caso:
- A- () Controle do choque, antibioticoterapia e histerectomia total.
 - B- () Controle do choque, antibioticoterapia e observação clínica por 24 horas.
 - C- () Curetagem uterina imediata com controle do choque e antibioticoterapia.
 - D- () Pan-histerectomia, controle do choque e antibioticoterapia.
 - E- () Encaminhamento da paciente para a UTI com solicitação de parecer para o serviço de Doenças Infecciosas e Parasitárias.
- 23 - Existem altos índices de transmissão vertical do HIV na gestação. A terapia retroviral combinada, na impossibilidade da contagem do CD4, ou da carga viral, está indicada em pacientes com:
- A- () hemoglobina < 12g/dl.
 - B- () monócitos ausentes.
 - C- () creatinina > 1,4.
 - D- () linfócitos totais < 1.000cels/mm³.
 - E- () monócitos + linfócitos
- 24 - A respeito da infecção na gestação, é correto afirmar:
- A- () O medicamento de primeira escolha para a gonorréia na gestação é a eritromicina.
 - B- () A profilaxia da malária é contra-indicada na gestação em razão do risco de teratogenicidade para o feto.
 - C- () É raro o envolvimento fetal pelo Treponema pallidum antes da 18.^a semana.
 - D- () A taxa de transmissão fetal da toxoplasmose é menor no terceiro trimestre.
 - E- () Na infecção da mãe pelo herpes vírus simples, recomenda-se o uso rotineiro de aciclovir para prevenir infecção fetal.
- 25 - A respeito de assistência pré-natal, é correto afirmar:
- A- () A citologia cervical durante a gestação normal é de difícil interpretação pelas alterações gestacionais.
 - B- () A gestação não é contra-indicação para a vacina ou imunoglobulina para a hepatite B.
 - C- () Recomenda-se a administração de 4 mg/dia de ácido fólico após o diagnóstico de gestação para prevenir defeito do tubo neural.
 - D- () A avaliação do crescimento fetal e a identificação do sexo são as principais indicações do exame de ultra-som entre a 16.^a e a 20.^a semanas de gestação.

- E- () Evita-se o tratamento da giardíase e da amebíase na gestação devido ao efeito teratogênico da medicação.
- 26 - Acerca da anatomia do aparelho genital, é correto afirmar:
- A- () O diafragma urogenital é constituído pelos músculos levantadores do ânus e pelo músculo coccígeo.
- B- () A vulva é constituída exclusivamente por dois músculos: o isquiocavernoso e o bulbocavernoso.
- C- () A porção inferior da vagina drena para os linfonodos parametriaes, obturadores e íliacos externos.
- D- () Os cistos do ducto de Gartner são remanescentes embrionários do paramesonefro.
- E- () O epitélio vaginal é pseudo-estratificado, nãoqueratinizado e sem glândulas.
- 27 - A respeito da fisiologia do ciclo menstrual, julgue os itens a seguir e marque a alternativa correta:
- I- O crescimento folicular inicial depende das gonadotrofinas.
- II- O FSH inibe a produção de inibina nas células da granulosa.
- III- A dopamina, a serotonina e os peptídeos opióides endógenos são inibidores da secreção do Gn Rh.
- IV- A 17-hidroxiprogesterona secretada pelo corpo lúteo tem baixa atividade biológica.
- V- O pico do LH coincide com o momento exato da expulsão do oócito.
- A- () Apenas o item II está correto
- B- () Apenas os itens I e III estão corretos
- C- () Apenas os itens III e IV estão corretos
- D- () Apenas os itens III e V estão corretos
- E- () Apenas os itens IV e V estão corretos
- 28 - Com o aumento da expectativa de vida da mulher, cerca de um terço de sua vida transcorrerá sem a função ovariana. Com referência às alterações endócrinas após a menopausa, marque a alternativa correta:
- A- () A relação estradiol/estrone é superior a um.
- B- () A maior parte da androstenediona, precursora dos estrogênios, é derivada de tecido periférico.
- C- () A aromatização extraglandular dos androgênios sofre influência do peso.
- D- () A ooforectomia na pós-menopausa leva a uma redução drástica nos níveis de estrogênio.
- E- () A progesterona continua a ser secretada pelos folículos remanescentes dos ovários.
- 29 - Com relação ao câncer do colo uterino, analise os itens a seguir e marque a alternativa correta:
- I- No carcinoma micro invasivo antes de realizar o tratamento definitivo, a paciente deve ser submetida anteriormente à conização.
- II- No estágio Ib, não existe qualquer diferença no critério de cura entre o tratamento com cirurgia ou radioterapia.
- III- A colposcopia é ótimo recurso para o exame de grandes massas populacionais.
- IV- O carcinoma epidermóide é o tipo histológico mais comum.
- A- () Apenas os itens I e II estão corretos
- B- () Apenas os itens II e III estão corretos
- C- () Apenas os itens e IV estão corretos
- D- () Apenas os itens I, II e III estão corretos
- E- () Apenas os itens I, II e IV estão corretos
- 30 - Em relação ao diagnóstico de AIDS em gestantes, analise os itens a seguir marque a alternativa correta:
- I- A gestante tem autonomia de vontade em fazer ou não o exame.
- II- O médico é obrigado a esclarecer os objetivos e benefícios do exame.
- III- O médico deverá colher a autorização expressa para realização do mesmo.
- A- () Apenas o item I está correto
- B- () Apenas o item II está correto
- C- () Apenas o item III está correto
- D- () Apenas os itens I e III estão corretos
- E- () Os itens I, II e III estão corretos