

Nas questões de 31 a 60, marque, para cada uma, a única opção correta, de acordo com o respectivo comando. Para as devidas marcações, use a **folha de respostas**, único documento válido para a correção das suas provas.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 31

Considerando a mistura das cores, é correto afirmar que a soma das cores primárias aditivas produz uma cor

- A azul.
- B magenta.
- C preta.
- D branca.
- E violeta.

QUESTÃO 32

A escrita é uma das grandes invenções da humanidade, considerada como uma tecnologia. Existem diferentes modos de escrita, como a pictográfica, hieroglífica, silábica e a alfabética, que se destaca por sua economia de produção e versatilidade. A invenção do primeiro alfabeto é atribuída aos

- A fenícios.
- B sumérios.
- C gregos.
- D hititas.
- E romanos.

QUESTÃO 33

Design é um termo genérico que inclui várias categorias de atividades profissionais. O produto das artes visuais, da comunicação e da percepção visual é próprio da categoria do *design*

- A ambiental.
- B de produtos.
- C de embalagens.
- D gráfico.
- E interiores.

QUESTÃO 34

A integridade de arquivos em diferentes plataformas e sistemas operacionais é uma permanente preocupação das empresas desenvolvedoras de aplicativos gráficos. Entre os formatos de arquivos digitais, designados por suas extensões, o mais universal, ou seja, o mais fácil de abrir em qualquer microcomputador, independentemente das fontes instaladas no sistema operacional e tem um tamanho econômico em *bytes* é o

- A DOC.
- B QXT.
- C PDF.
- D RTF.
- E PSD.

QUESTÃO 35



Ao se copiar imagens originais previamente reticuladas, o problema que ocorre, como mostrado no exemplo acima, é denominado

- A retícula.
- B halo.
- C fantasma.
- D dublagem.
- E moaré (moiré).

QUESTÃO 36

Um livro é composto por duas partes principais: a capa que informa, identifica, divulga e protege o conteúdo contido nas páginas e o miolo que as contém. A página de um livro que reproduz a informação completa da capa é denominado

- A falsa-folha-de-rosto.
- B colofão.
- C folha-de-rosto.
- D frontispício.
- E folha-de-guarda.

QUESTÃO 37

Design gráfico é uma atividade-meio, isto é, atua conectando um determinado produto, ou evento, a um certo público, ou pessoa, transmitindo informações. Assim é correto afirmar que o fator principal que diferencia o *design* gráfico das artes visuais é

- A a funcionalidade.
- B a estética.
- C a cor.
- D os materiais.
- E a retórica.

QUESTÃO 38

Atualmente é muito comum a publicação de *podcasts* nos sítios eletrônicos de informação na rede mundial de computadores (www). O termo *podcast* foi creditado a um artigo do jornal britânico The Guardian em 12/2/2004, mas, nesse primeiro momento, o termo não se referia ao formato de transmissão com RSS, o que só aconteceu em setembro daquele ano. Pode-se afirmar que *podcast*

- A** é uma linguagem de estilo utilizada para definir a apresentação de documentos escritos em uma linguagem de marcação.
- B** é um formato de compressão, com perda de dados, aplicado em imagens fotográficas.
- C** é um conjunto de páginas Web, isto é, de hipertextos acessíveis geralmente pelo protocolo HTTP na Internet.
- D** é um formato de arquivo, desenvolvido pela Adobe Systems em 1993, para representar documentos de maneira independente do aplicativo.
- E** é uma forma de publicação de arquivos de mídia digital (áudio, vídeo, foto, pps etc...) pela rede mundial de computadores.

QUESTÃO 39

Na teoria das cores, aplicada aos meios de impressão gráfica, as denominadas cores primárias subtrativas são

- A** azul, verde e vermelho.
- B** amarelo, ciano e magenta.
- C** branco e preto.
- D** amarelo, verde e vermelho.
- E** laranja, verde e violeta.

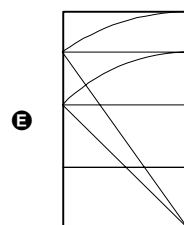
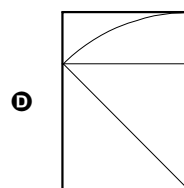
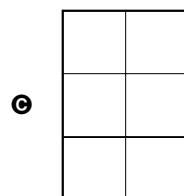
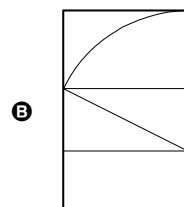
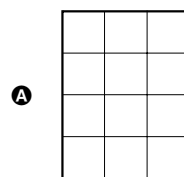
QUESTÃO 40

Ao se manusear uma cópia fotográfica original, em preparação para sua reprodução gráfica, deve-se

- A** escrever sobre o original as instruções.
- B** cortar a foto no tamanho exato de sua reprodução.
- C** anotar no verso dados de identificação.
- D** marcar sobre a foto a área de corte.
- E** grampear a foto em uma folha com instruções.

QUESTÃO 41

Assinale a opção cuja figura representa o esquema de construção do retângulo áureo.

**QUESTÃO 42**

Sob coordenação da arquiteta Lina Bo Bardi surgiu o Instituto de Arte Contemporânea (IAC) nas dependências do Museu de Arte de São Paulo (MASP), semente do ensino superior de *design* no Brasil, inaugurado em

- A** 1970.
- B** 1951.
- C** 1936.
- D** 1922.
- E** 1962.

QUESTÃO 43

É grande o uso de imagens na rede mundial de computadores (www), sejam fotografias, ilustrações, ícones e outros elementos gráficos. A resolução de imagem mais apropriada para visualização na tela do computador é de

- A 72 dpi.
- B 16 dpi.
- C 96 dpi.
- D 300 dpi.
- E 128 dpi.

QUESTÃO 44

O significado do termo *grifo* na composição tipográfica é

- A sublinhado.
- B fôlio.
- C negrito.
- D itálico.
- E versalete.

QUESTÃO 45

Uma imagem contendo a gama completa de tonalidades desde o preto até o branco, como em uma fotografia em preto-e-branco é denominado original

- A degradê.
- B de meio tom.
- C de alto contraste.
- D de tom contínuo.
- E a traço.

QUESTÃO 46

No diversificado mundo empresarial e institucional de hoje é grande a competitividade, que é refletida na qualidade dos produtos e serviços e na imagem corporativa. A função principal da marca ou logotipo de uma empresa ou instituição é

- A persuadir.
- B divertir.
- C identificar.
- D informar.
- E ensinar.

QUESTÃO 47

Na impressão *offset*, é correto afirmar que a sobreposição de um chapado na cor magenta sobre um fundo impresso na cor ciano resulta em um chapado na cor

- A violeta.
- B sépia.
- C azul profundo.
- D cinza.
- E verde.

QUESTÃO 48

Diferentes projetos gráficos necessitam de variadas fontes tipográficas e é comum o *designer* gráfico deparar-se com escolhas de estilo. As fontes são classificadas de acordo com a natureza de sua forma. Assinale a opção que indica a fonte da categoria DIDONE, às vezes também chamada de Moderna.

- A TIPO categoria
- B TIPO categoria
- C TIPO categoria
- D *TIPO categoria*
- E TIPO categoria

QUESTÃO 49

A escolha do papel para uma impressão se dá muitas vezes por preferência pessoal e por bom senso. De uma maneira geral é correto afirmar que o papel mais apropriado para uma reprodução gráfica fidedigna a um original a cores, em quadricromia, é o papel

- A jornal.
- B couchê.
- C *bouffant*.
- D apergaminhado.
- E *kraft*.

QUESTÃO 50

No estágio de acabamento gráfico, o arranjo das folhas ou cadernos na sequência adequada de forma que as páginas fiquem na ordem correta antes da costura e da encadernação, é conhecido como

- A alceamento.
- B encadernação.
- C montagem.
- D refile.
- E diagramação.

QUESTÃO 51

No início dos anos 60 do século passado, no Brasil, o desenho industrial (*design*) era um tema recorrente no ensino superior. O primeiro curso de nível superior em desenho industrial (*design*) começou a funcionar

- A no instituto de Artes/Universidade Estadual de Campinas/SP.
- B na Escola Superior de Desenho Industrial/RJ.
- C no centro de Artes e Comunicação/Universidade Federal de Pernambuco.
- D na Faculdade de Arquitetura e Urbanismo/Universidade de São Paulo.
- E no Instituto Central de Artes/Universidade de Brasília.

QUESTÃO 52

Entre os aplicativos eletrônicos abaixo, o mais recomendável para a diagramação de uma publicação impressa que inclua diversas páginas contendo texto, fotografia e ilustração é o

- A Photoshop.
- B Word.
- C Illustrator.
- D Freehand.
- E Indesign.

QUESTÃO 53

Os chamados ícones em Webdesign são de fato pictogramas ou pequenos símbolos visuais utilizados em substituição de palavras com a intenção de facilitar a navegação virtual e dinamizar o leiaute da página. Assinale a opção que indica, entre os ícones dispostos nas figuras a seguir, o de caráter subjetivo.

- A  correspondência
- B  página inicial
- C  informação
- D  clicar/marcar
- E  internet

QUESTÃO 54

Considerando a diversidade de monitores dos computadores, a dimensão mais apropriada, por sua adaptabilidade, para a resolução de tela de um *website* em pixels é igual a

- A 1.280×800 .
- B 800×600 .
- C 1.024×640 .
- D 1.152×720 .
- E 1.024×728 .

QUESTÃO 55

A quantidade de páginas que são impressas em uma folha de papel formato BB para uma publicação cujas dimensões (fechada) são 15 cm \times 22 cm é

- A 12.
- B 28.
- C 16.
- D 24.
- E 32.

QUESTÃO 56

Na composição do texto, são muito importantes os aspectos relacionados ao conforto, a facilidade e a eficiência da leitura. Em uma publicação com diversas páginas de texto corrido, como em um livro de ficção, por exemplo, uma das primeiras decisões do *designer* é qual a fonte a ser escolhida para o texto corrido. Embora existam várias fontes que possam desempenhar esta função existem outras tantas que não são adequadas para o serviço. Assinale a opção que mostra a fonte mais adequada para uma publicação como a mencionada acima.

- A Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In mauris mauris, pretium a, semper pretium, pharetra a, felis. Etiam nonummy fringilla purus. Cras consequat sapien eleifend massa.

- B Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In mauris mauris, pretium a, semper pretium, pharetra a, felis. Etiam nonummy fringilla purus. Cras consequat sapien eleifend massa.

- C Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In mauris mauris, pretium a, semper pretium, pharetra a, felis. Etiam nonummy fringilla purus. Cras consequat sapien eleifend massa.

- D Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In mauris mauris, pretium a, semper pretium, pharetra a, felis. Etiam nonummy fringilla purus. Cras consequat sapien eleifend massa.

- E Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In mauris mauris, pretium a, semper pretium, pharetra a, felis. Etiam nonummy fringilla purus. Cras consequat sapien eleifend massa.

QUESTÃO 57

Boletim informativo, é um tipo de mensagem eletrônica na qual o usuário pode receber via Internet, após efetuar um cadastramento em algum sítio, geralmente sobre um determinado assunto. Essa definição se refere a

- A *website.*
- B *e-mail.*
- C *podcast.*
- D *newsletter.*
- E *streaming.*

QUESTÃO 58

O modernismo no *design* se caracteriza pela abordagem racional, moralista e universal, enquanto que o *design* pós-moderno tem características difusas e multiculturais, valorizando o individualismo em um mundo de incertezas. A palavra que, melhor traduz o espírito do pós-modernismo é

- A *clareza.*
- B *fragmentação.*
- C *estrutura.*
- D *adequação.*
- E *consistência.*

QUESTÃO 59

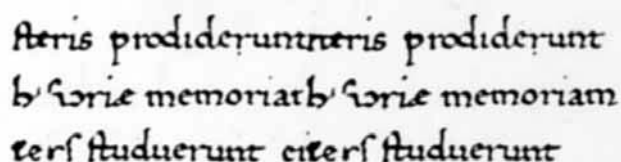
Na composição de títulos ou manchetes de grandes dimensões é necessário alterar o espaçamento entre certos pares de letras, a fim de dar maior consistência visual à palavra ou frase. Esse procedimento é denominado

- A *tracking.*
- B *ajuste.*
- C *hinting.*
- D *modulação.*
- E *kerning.*

QUESTÃO 60

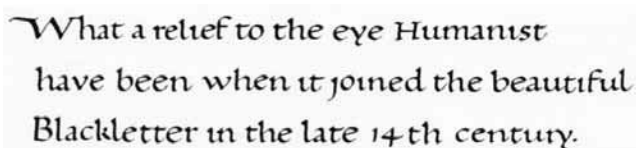
Uma das características peculiares do alfabeto latino moderno é sua bicameralidade, ou seja, ser composto por dois conjuntos diferenciados de caracteres chamados maiúsculas e minúsculas. O alfabeto latino clássico foi criado apenas com as letras maiúsculas. Por volta do século V, os escribas da antiguidade clássica, na prática do seu ofício, começaram a modificar a forma das letras do alfabeto clássico e assim surgiu a escrita uncial marcando o início desta transformação. Assinale a opção que, mostra o modelo da escrita uncial.

A



Ateris prodideruntteris prodiderunt
b' h'orie memoriatb' h'orie memoriam
terf studuerunt ceterf studuerunt

B



What a relief to the eye Humanist
have been when it joined the beautiful
Blackletter in the late 14th century.

C



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

D



QVAMQVIB
LIBRADIESOM

E



ualde hūli dūm
ter ante al suppli

PROVA DISCURSIVA

- Nesta prova, que vale **quarenta** pontos — **dez** pontos para cada questão —, faça o que se pede, usando os espaços indicados no presente caderno para rascunho. Em seguida, transcreva os textos para o **CADERNO DE TEXTOS DEFINITIVOS DA PROVA DISCURSIVA**, nos locais apropriados, pois **não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos**.
- Respeite o limite máximo de **quinze** linhas para questão. Qualquer fragmento de texto além desse limite será desconsiderado.
- No **caderno de textos definitivos**, identifique-se apenas no cabeçalho da primeira página, pois **não será avaliado** texto que tenha qualquer assinatura ou marca identificadora fora do local apropriado.

Texto para as questões de 1 a 3

Existe no mercado de trabalho uma variada gama de serviços de *design* gráfico, que, além das diferenças acentuadas entre os suportes impresso e eletrônico, das diversas mídias possíveis e outras emergentes, têm naturezas diferentes. No entanto, como uma atividade objetiva da comunicação visual, tem características próprias que lhe dão integridade em meio à diversidade de suas manifestações. O *design* gráfico desempenha funções que lhe são inerentes e que se manifestam na sua totalidade, em maior ou menor grau. São três as funções fundamentais do *design* gráfico: identificar, informar e persuadir.

QUESTÃO 1

Tendo como referência inicial o texto acima, redija um texto acerca da função de **identificação** do *design* gráfico. Em seu texto, apresente exemplos pertinentes a essa função.

RASCUNHO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

QUESTÃO 2

Ainda tendo como referência inicial o texto, redija um texto acerca da função de **informação** do *design* gráfico. Em seu texto, apresente exemplos pertinentes a essa função.

RASCUNHO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

QUESTÃO 3

Tendo como referência inicial o texto, redija um texto acerca da função de **persuasão** do *design* gráfico. Em seu texto, apresente exemplos pertinentes a essa função.

RASCUNHO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

QUESTÃO 4

O mundo da era da informação se compõe de visões fragmentadas e fragmentos de visões, cuja totalidade é recomposta na mente de cada um, e sempre de forma passageira. O grande símbolo da época é, mais uma vez, a Internet, mas a expressão mais corriqueira dessa fragmentação está no uso cotidiano que se faz de uma televisão com controle remoto. O velho senso de mistério e de magia diante da folha em branco, experiência fundadora nos relatos de tantos mestres do passado, definitivamente não parece se traduzir com a mesma intensidade para o espaço da tela apinhada de ícones e barras de ferramentas. Uma crítica similar pode ser feita com relação à Internet, outra grande área de crescimento para o *design* nos últimos anos. Em meio à fragmentação tão característica e potencialmente tão enriquecedora da experiência pós-moderna, é importante não perder de vista a busca por narrativas mais amplas e unificadas. Como você vê esta mudança nos procedimentos do *design* gráfico em relação às mídias digitais e eletrônicas, considerando os meios de produção e veiculação, nos seus aspectos positivos e negativos.

Rafael Cardoso, Denis. Uma introdução à história do *design*. São Paulo: Editora Edgar Blücher Ltda., 2000.

A partir do texto acima, redija um texto acerca das mudanças nos procedimentos do *design* gráfico em relação às mídias digitais e eletrônicas, considerando, necessariamente os seguintes aspectos:

- ▶ comparação entre os paradigmas da modernidade e os pós-modernidade;
- ▶ aspectos positivos e negativos do *design* na era da informação.

RASCUNHO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	