



CONCURSO PÚBLICO

### **39. PROVA OBJETIVA**

**ANALISTA – NÍVEL III**  
(ÁREA DE ATUAÇÃO: ADMINISTRATIVA)

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO **30** QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ CONFIRA SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO IMPRESSOS NA CAPA DESTA CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, QUE SE ENCONTRA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE **3 HORAS**.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DO PRÉDIO SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA A METADE DO TEMPO DE DURAÇÃO DA PROVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.



CONCURSO PÚBLICO

### 39. PROVA OBJETIVA

ANALISTA – NÍVEL III  
(ÁREA DE ATUAÇÃO: ADMINISTRATIVA)

QUESTÃO	RESPOSTA				
01	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
02	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
03	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
04	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
05	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

06	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
07	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
08	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
09	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
10	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

11	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
12	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
13	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
14	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
15	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

QUESTÃO	RESPOSTA				
16	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
17	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
18	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
19	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
20	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

21	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
22	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
23	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
24	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
25	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

26	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
27	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
28	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
29	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
30	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

- 01.** O medo e a ansiedade são constitutivos da psique humana e existirão enquanto houver seres humanos, apenas manifestar-se-ão de outras maneiras, à medida que nossa sociedade se transforme. Esses resultados foram obtidos ao final dos estudos de
- (A) Cambridge.
  - (B) Harvard.
  - (C) Chandler.
  - (D) Tavistock.
  - (E) Weber.
- 02.** “Qualidade é a totalidade de aspectos e características de um produto ou serviço que propiciam a habilidade de satisfazer dadas necessidades”. Nessa definição, Feigenbaum mescla critérios econômicos e
- (A) ambientais.
  - (B) do consumidor.
  - (C) do acionista.
  - (D) do investidor.
  - (E) de produção.

Nas questões de números **03** e **04**, assinale a alternativa que preenche corretamente a lacuna das frases.

- 03.** Cenários são histórias construídas em suposições do que pode acontecer no \_\_\_\_\_.
- (A) mercado
  - (B) futuro
  - (C) presente
  - (D) ambiente
  - (E) confronto
- 04.** Hamel e Prahalad determinaram em seus trabalhos que uma organização tem de criar a perspectiva de \_\_\_\_\_ essenciais.
- (A) habilidades
  - (B) competências
  - (C) princípios
  - (D) lideranças
  - (E) setores

- 05.** Porter afirma que cada organização empresarial que compete em um mercado industrial possui uma estratégia competitiva, e que cinco forças dirigem a concorrência na indústria. Constitui uma dessas forças:
- (A) o poder de negociação dos políticos.
  - (B) o poder de negociação dos funcionários.
  - (C) a pressão dos produtos substitutivos.
  - (D) a pressão dos produtos substanciais.
  - (E) a ameaça de saída de empresas do mercado.
- 06.** A informação é um processo pelo qual a empresa se informa sobre ela própria e seu ambiente, e por ele informa ao seu ambiente sobre ela mesma. Esse processo pode ser dividido em quatro subfunções. Aquela que permite a coleta, aquisição e captação de informações é conhecida por
- (A) difusão da informação.
  - (B) tratamento da informação.
  - (C) memorização da informação.
  - (D) criação da informação.
  - (E) comunicação da informação.
- 07.** A criptografia é uma forma de codificar um texto sigiloso, evitando
- (A) o aumento de um arquivo.
  - (B) que a mensagem alcance o seu objetivo.
  - (C) que estranhos o leiam.
  - (D) que outros analistas o alterem.
  - (E) a inclusão de mais objetivos.
- 08.** Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, os espaços da frase.
- Document Imaging (DI)* é a tecnologia de gerenciamento de documentos que propicia a conversão de documentos do meio \_\_\_\_\_ para o \_\_\_\_\_.
- (A) virtual ... físico
  - (B) físico ... digital
  - (C) físico ... emocional
  - (D) eletrônico ... físico
  - (E) simples ... complexo

09. Os fatores que influenciam a comunicação pessoal também se aplicam na comunicação das organizações. Os fatores que influenciam a comunicação nas organizações são: canais formais de comunicação, estrutura de autoridade, especialização do trabalho e propriedade
- (A) dos recursos.
  - (B) da tecnologia.
  - (C) dos dados.
  - (D) do conhecimento.
  - (E) da informação.
10. Os papéis interpessoais dos administradores estão vinculados a ações que são reconhecidas por Henry Mintzberg como interação na organização com subordinados, clientes, fornecedores e
- (A) concorrentes.
  - (B) acionistas.
  - (C) superiores.
  - (D) pares.
  - (E) competidores.
11. O consumidor interessado tende a buscar mais informações. As fontes de informação do consumidor dividem-se em quatro grupos: pessoais, comerciais, públicas e
- (A) experimentais.
  - (B) lógicas.
  - (C) indutivas.
  - (D) dedutivas.
  - (E) decisórias.
12. Uma atitude corresponde a avaliações, sentimentos e tendências de ação duradouras favoráveis ou não, a algum objeto ou
- (A) crença.
  - (B) sanção.
  - (C) produto.
  - (D) serviço.
  - (E) ideia.
13. Um estilo de vida é o padrão de vida de uma pessoa expresso por atividades, interesses e
- (A) esforço.
  - (B) credibilidade.
  - (C) satisfação.
  - (D) opiniões.
  - (E) atualizações.
- Nas questões de números 14 e 15, assinale a alternativa que preenche, corretamente, os espaços das frases.
14. As instituições financeiras atraem fundos de indivíduos, empresas e governos, combinam tais fundos e fornecem a indivíduos e empresas \_\_\_\_\_.
- (A) cobranças
  - (B) empréstimos
  - (C) pagamentos
  - (D) acertos
  - (E) fluxos sociais
15. Uma das três variáveis conceituais existentes em termos de controle patrimonial é o controle geral e irrestrito, físico e escritural de todos os itens considerados \_\_\_\_\_.
- (A) permanentes
  - (B) fiscais
  - (C) monetários
  - (D) cíveis
  - (E) complementares
16. O processo de atribuir número de ordem aos bens e direitos internados dentro da empresa é uma função administrativa e complementar denominada identificação
- (A) permanente.
  - (B) fiscal.
  - (C) monetária.
  - (D) patrimonial.
  - (E) civil.
17. O índice preço-valor patrimonial (PV) oferece uma ideia de como os investidores veem o desempenho da empresa. Ele relaciona o valor de mercado das ações da empresa a seu valor
- (A) econômico.
  - (B) social.
  - (C) contábil.
  - (D) financeiro.
  - (E) ambiental.

18. A classificação dos itens de estoque por ordem decrescente de importância é denominada método
- (A) LEC.
  - (B) ABC.
  - (C) MRP.
  - (D) EEP.
  - (E) PVC.
19. O orçamento de materiais compreende quatro peças, que são: de estoque de materiais, do saldo final mensal de contas a pagar a fornecedores, de compras de materiais e de
- (A) entrega de materiais.
  - (B) consumo de materiais.
  - (C) fluxo de entregas.
  - (D) recebimento de fornecedores.
  - (E) acerto com fornecedores.
20. LEC – Lote Econômico de Compra é a técnica que considera todos os custos operacionais e financeiros derivados das compras de matérias primas e tem a finalidade de determinar qual o volume de pedido que, na estocagem,
- (A) minimiza os custos.
  - (B) maximiza a movimentação.
  - (C) exclui riscos.
  - (D) antecipa variáveis.
  - (E) indica instalações disponíveis.
21. Considerando o método de juros compostos, assinale a alternativa correta do seguinte problema:
- Calcule os juros produzidos por um capital de R\$ 50.000,00 aplicado à taxa de 2,5% ao mês por um prazo de 6 meses, através da capitalização composta.
- (A) R\$ 9.302,17.
  - (B) R\$ 8.295,22.
  - (C) R\$ 8.121,39.
  - (D) R\$ 7.984,65.
  - (E) R\$ 7.894,56.
22. Assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, o espaço da frase.
- Cada vez que a empresa assume uma obrigação contabilmente, entram \_\_\_\_\_. No ativo, têm-se as aplicações daqueles mesmos \_\_\_\_\_.
- (A) bens ... bens
  - (B) direitos ... bens
  - (C) direitos ... direitos
  - (D) recursos ... recursos
  - (E) bens ... obrigações
23. Uma receita pode ter sido realizada e ainda não recebida. Assinale a alternativa que aponta o exemplo correto.
- (A) Vendas a prazo.
  - (B) Investimentos.
  - (C) Adiantamentos do cliente.
  - (D) Recebimento de encomendas.
  - (E) Pagamentos a terceiros.
24. Quando as receitas são maiores que as despesas tem-se uma situação em que o resultado final apurado será
- (A) positivo.
  - (B) negativo.
  - (C) impossível de ocorrer.
  - (D) prejudicial.
  - (E) igual, portanto nulo.
- Nas questões de números 25 e 26, assinale a alternativa que completa, corretamente, os espaços das frases.
25. Nas demonstrações contábeis, a rapidez \_\_\_\_\_ propicia(m) estudos específicos de determinados aspectos da empresa.
- (A) e a avaliação
  - (B) e a complexidade
  - (C) e o custo baixo
  - (D) de confecção
  - (E) de análise
26. Um dos motivos para que se utilizem as análises vertical e horizontal é a facilidade de obtenção de \_\_\_\_\_ cadastrais de empresas.
- (A) componentes
  - (B) filantropias
  - (C) informações
  - (D) produtos
  - (E) tecnologias

27. A empresa Entrepostos e Armazéns Gerais S. A. está esperando para o próximo ano ter capacidade de maximizar o retorno dos acionistas contando com encargos finais fixos, provenientes da utilização de recursos de terceiros, no financiamento de suas atividades. A alavancagem financeira ocorre quando o aumento do lucro por ação é mais que proporcional
- (A) ao aumento do lucro financeiro.
  - (B) ao aumento do lucro operacional.
  - (C) à diminuição do lucro financeiro.
  - (D) à diminuição do lucro operacional.
  - (E) à semelhança com o lucro econômico.
28. Há alguns modos de abordar as questões morais dos negócios. Uma delas é estabelecer um conjunto amplo e explícito de
- (A) padrões éticos.
  - (B) comportamentos éticos.
  - (C) estilos éticos.
  - (D) atitudes éticas.
  - (E) missões éticas.
29. As questões éticas podem ser classificadas em quatro categorias. A capacidade de ser justo, equitativo e imparcial refere-se à categoria
- (A) conflito de interesses.
  - (B) comunicações.
  - (C) relacionamento dentro da empresa.
  - (D) equidade.
  - (E) honestidade.
30. Uma descrição da integridade nos negócios compreende os seguintes valores básicos: honestidade, confiabilidade, justiça e
- (A) intuição.
  - (B) pragmatismo.
  - (C) consecução de resultados.
  - (D) uso de meios.
  - (E) compromisso consigo mesmo.