

CONCURSO PÚBLICO

## 22. PROVA OBJETIVA

PRODUTOR GRÁFICO  
(EDITORÇÃO/DIAGRAMAÇÃO/ILUSTRAÇÃO)

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO 50 QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ CONFIRA SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO IMPRESSOS NA CAPA DESTE CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, LOCALIZADA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE 3 HORAS.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DA SALA SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA A METADE DO TEMPO DE DURAÇÃO DA PROVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

## FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS

PRODUTOR GRÁFICO  
(EDITORAÇÃO/DIAGRAMAÇÃO/ILUSTRAÇÃO)

QUESTÃO	RESPOSTA				
01	A	B	C	D	E
02	A	B	C	D	E
03	A	B	C	D	E
04	A	B	C	D	E
05	A	B	C	D	E

06	A	B	C	D	E
07	A	B	C	D	E
08	A	B	C	D	E
09	A	B	C	D	E
10	A	B	C	D	E

11	A	B	C	D	E
12	A	B	C	D	E
13	A	B	C	D	E
14	A	B	C	D	E
15	A	B	C	D	E

16	A	B	C	D	E
17	A	B	C	D	E
18	A	B	C	D	E
19	A	B	C	D	E
20	A	B	C	D	E

21	A	B	C	D	E
22	A	B	C	D	E
23	A	B	C	D	E
24	A	B	C	D	E
25	A	B	C	D	E

QUESTÃO	RESPOSTA				
26	A	B	C	D	E
27	A	B	C	D	E
28	A	B	C	D	E
29	A	B	C	D	E
30	A	B	C	D	E

31	A	B	C	D	E
32	A	B	C	D	E
33	A	B	C	D	E
34	A	B	C	D	E
35	A	B	C	D	E

36	A	B	C	D	E
37	A	B	C	D	E
38	A	B	C	D	E
39	A	B	C	D	E
40	A	B	C	D	E

41	A	B	C	D	E
42	A	B	C	D	E
43	A	B	C	D	E
44	A	B	C	D	E
45	A	B	C	D	E

46	A	B	C	D	E
47	A	B	C	D	E
48	A	B	C	D	E
49	A	B	C	D	E
50	A	B	C	D	E

## LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto e responda às questões de números **01** a **10**.

*Rebobine, por favor*

No início, era preciso rebobinar as fitas antes de devolvê-las. Depois, quando o século virou 21, o DVD tornou antiquado o verbo rebobinar, mas deixou eufórico o público. E, por consequência, os empresários.

O mercado estima que, entre 2003 e 2005, havia, no Brasil, quase 14 mil locadoras de filmes. Mas, a partir de 2006, a festa começou a esvaziar. Hoje, há, no máximo, 6 mil lojas. Para acompanhar o auge e a queda desse negócio é preciso pontuar, primeiro, que o Brasil tinha o maior mercado de locação do mundo. As locadoras surgiram na era do VHS para atender a um público que, ao contrário de europeus e norte-americanos, não comprava filmes. Alugava.

Quando o VHS murçou, veio o DVD e, com ele, o boom de um negócio que atraiu tanto grupos internacionais, como a Blockbuster, quanto aventureiros. “São comuns os casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima”, diz Rodrigo Drysdale, da Warner. “Em todo canto havia uma locadora.” Para os estúdios, foi um negócio e tanto. Eles chegavam a vender por R\$ 100 um produto que saía da fábrica por R\$ 5. Mas eis que, com o DVD tornado objeto fetiche, o hábito do aluguel foi sendo substituído.

Em meados dos anos 2000, as Lojas Americanas, por exemplo, vendiam filmes com preços baixíssimos. “As locadoras resistiram a vender filmes. Achavam que matariam o próprio negócio”, analisa Wilson Cabral, da Sony. Quando acordaram para a venda, encontraram concorrentes mais difíceis de enfrentar: a pirataria e o download, que tornaram ainda mais anacrônica a espera pelo lançamento de um filme em DVD.

Conforme aumentava a venda de filmes nas barraquinhas de camelôs, saía de cena, por exemplo, a Blockbuster, comprada pelas Lojas Americanas em 2007. “Em São Paulo, o público foi afastado da locação pelo fim da Blockbuster. Mas em outros lugares, a situação não é a mesma”, avalia Victor Camargo, que continua a investir no ramo. “A onda do DVD passou e alguns empresários ficaram desanimados. Mas ainda tem muita gente que busca atendimento personalizado. Brasileiro gosta de conversar.”

Mas há quem desconfie da tese da conversa. “Dar boas dicas não resolve. Não dou cinco anos para esse negócio acabar”, diz Carlos Sbruzzi, que abriu uma locadora em 1986, em Carasinho (RS), mas jogou a toalha.

A impressão de Sbruzzi está longe de ser unanimidade. Há, de um lado, as locadoras de nicho, como a 2001, e, de outro, o blu-ray, disco de altíssima definição, com mais possibilidades interativas, que pede uma TV full HD. “Não é uma mudança tão radical quanto do VHS para o DVD, mas é uma nova tecnologia muito atraente”, diz Drysdale. Em 2009, foram vendidas 230 mil unidades de blu-ray, ante 90 mil em 2008. “Neste ano, devemos chegar a 600 mil unidades. Com a Copa do Mundo, muita gente vai trocar de TV”, aposta Cabral.

Os estúdios buscam incentivar as locadoras a investir em séries de TV, que, hoje, são mais vendidas que alugadas, e games. “Eles precisam acreditar que vão sobreviver”, diz Drysdale. “Aluguel, venda e internet vão coexistir.” Na tentativa de animar os sobreviventes, a Sony engendrou extras exclusivos para locação no DVD “This Is It”, de Michael Jackson. “É a primeira vez que fazemos isso”, diz Cabral. “Queremos mostrar aos donos de locadoras que acreditamos que o mercado não está morto.”

(Ana Paula Sousa, *Folha de S.Paulo*, 15.01.2010. Adaptado)

### Vocabulário:

anacrônica: fora de moda

nicho: espaço limitado, especializado; grupo restrito de pessoas

01. De acordo com o texto, no início da primeira década do século 21, a substituição do VHS pelo DVD representou
  - (A) uma importante redução do público para filmes.
  - (B) o desaparecimento de investidores internacionais.
  - (C) o fim do investimento em locadoras de filmes.
  - (D) uma nova possibilidade de lucro para as locadoras.
  - (E) uma queda no lucro dos estúdios, como Sony e Warner.
02. Segundo o texto, é correto afirmar que
  - (A) a internet e a pirataria são, hoje, os principais concorrentes das locadoras.
  - (B) o fim das locadoras equivale ao fim para o mercado de filmes em DVD.
  - (C) existe consenso quanto ao fato de que as locadoras vão desaparecer em breve.
  - (D) a redução do número de locadoras pode ser atribuída ao aumento do preço do DVD.
  - (E) o surgimento de novas tecnologias deve acelerar o processo de extinção das locadoras.
03. Um aspecto para favorecer a permanência das locadoras no mercado é
  - (A) a rapidez com que o acesso ao lançamento de filmes é disponibilizado.
  - (B) a exclusividade tanto no atendimento quanto nos conteúdos oferecidos.
  - (C) a falta de concorrentes com grande oferta de produtos.
  - (D) a retirada de concorrentes internacionais, como a Blockbuster.
  - (E) o valor mais acessível aos bolsos do público brasileiro.
04. De acordo com o texto, a tecnologia blu-ray representa
  - (A) uma possibilidade de expansão, ainda que modesta, para o mercado de locadoras.
  - (B) uma ameaça real aos donos de locadoras, especialmente em ano de Copa do Mundo.
  - (C) um resgate da tecnologia que revolucionou o mercado de filmes no século 20.
  - (D) a massificação do público consumidor de DVD e o fim das locadoras de nicho.
  - (E) a substituição dos aparelhos de DVD e o fim das locadoras que ainda restam.

05. No primeiro parágrafo, o termo *antiquado* tem o mesmo sentido de
- (A) respeitoso.
  - (B) cotidiano.
  - (C) usual.
  - (D) antiquário.
  - (E) obsoleto.
06. Com a frase – *Mas, a partir de 2006, a festa começou a esvaziar.* – no 2.º parágrafo, a autora sugere que
- (A) o número de locadoras no Brasil foi reduzido à metade em 2005.
  - (B) a locação de filmes não era um bom negócio mesmo antes de 2006.
  - (C) a locação de filmes era um modismo do século 20 que já foi extinto.
  - (D) o ramo da locação foi deixando de ser um ótimo negócio aos poucos.
  - (E) o lucro das locadoras havia sido desproporcional ao tamanho de sua clientela.
07. Mantendo a informação do texto e observando as regras de pontuação, a frase – “*São comuns os casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima,*”... (3.º parágrafo) – está corretamente reescrita em
- (A) São comuns os casos de gente que, com o FGTS, abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima, ...
  - (B) Casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora, no andar de baixo de casa e ficou morando, em cima são comuns, ...
  - (C) São comuns os casos de gente, que abriu uma locadora, no andar de baixo de casa e ficou morando em cima com o FGTS, ...
  - (D) São comuns os casos de gente que abriu uma locadora no andar de baixo de casa, ficou morando em cima, e pegou o FGTS, ...
  - (E) São comuns os casos de gente que abriu, no andar de baixo de casa uma locadora, com o FGTS e ficou, morando em cima, ...
08. Leia o que segue.
- ... o DVD tornou antiquado o verbo rebobinar, mas deixou eufórico o público. E, por consequência, os empresários. (1.º parágrafo).
- Considerando o contexto em que ocorre a concordância, ao inserir o verbo e o adjetivo omitidos na última frase, de acordo com a norma culta, tem-se:
- (A) E, por consequência, deixou eufórico os empresários.
  - (B) E deixou, por consequência, eufórico os empresários.
  - (C) E, por consequência, deixou eufóricos os empresários.
  - (D) E, por consequência, deixaram eufóricos os empresários.
  - (E) E deixaram, por consequência, eufórico os empresários.
09. O acento indicador de crase está empregado corretamente na frase:
- (A) Hoje, o número de locadoras de filmes no Brasil não deve chegar à 6 mil.
  - (B) As Lojas Americanas, por exemplo, vendiam filmes à preços baixíssimos.
  - (C) Quando se decidiram à venda, encontraram concorrentes mais difíceis.
  - (D) Dar boas dicas não traz solução à esta crise vivida pelas locadoras.
  - (E) Visando à animar os sobreviventes, a Sony inseriu extras exclusivos para locação no DVD “This Is It”.
10. No trecho – *A onda do DVD passou e alguns empresários ficaram desanimados. Mas ainda tem muita gente que busca atendimento personalizado. Brasileiro gosta de conversar.* – o termo *Mas* indica que
- (A) os empresários da locação não devem ter esperanças para o seu negócio.
  - (B) ainda há motivo para os empresários da locação não ficarem desanimados.
  - (C) o desânimo dos empresários provocou o afastamento de seu público consumidor.
  - (D) o fato de haver gente que busca atendimento personalizado justifica o desânimo dos empresários.
  - (E) o comportamento dos empresários explica o fato de ainda haver quem busque atendimento personalizado.

Read the following text to answer the questions from 11 to 20.

*Graphic Designers – Nature of the Work*

Graphic designers – or *graphic artists* – plan, analyze, and create visual solutions to communications problems. They find the most effective way to get messages across in print and electronic media using color, type, illustration, photography, animation, and various print and layout techniques. Graphic designers develop the overall layout and production design of magazines, newspapers, journals, corporate reports, and other publications. They also produce promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services; design distinctive logos for products and businesses, and develop signs and signage systems—called environmental graphics—for business and government. An increasing number of graphic designers also develop material for internet web pages, interactive media, and multimedia projects. Graphic designers also may produce the credits that appear before and after television programs and movies.

The first step in developing a new design is to determine the needs of the client, the message the design should portray, and **its** appeal to customers or users. Graphic designers consider cognitive, cultural, physical, and social factors in planning and executing designs for the target audience. Designers gather relevant information by meeting with clients, creative or art directors, and by performing their own research. Identifying the needs of consumers is becoming increasingly important for graphic designers as they continue to develop corporate communication strategies in addition to creating designs and layouts.

Designers may work in their own offices or studios or in clients' offices. Designers who are paid by the assignment are under pressure to please existing clients and to find new ones to maintain a steady income. All designers sometimes face frustration when their designs are rejected or when their work is not as creative as they wish.

(<http://www.bls.gov/oco/ocos090.htm#nature>, February 13th, 2010)

11. O primeiro parágrafo do texto,

- (A) descreve as funções e atividades de um designer gráfico.
- (B) traz recomendações a respeito daquilo que um produtor gráfico deve fazer.
- (C) analisa o momento de crise pelo qual o mercado vem passando.
- (D) incentiva os jovens a buscarem carreiras profissionais ligadas à tecnologia.
- (E) recomenda aos jovens que sigam carreiras mais tradicionais e estáveis.

12. In the first paragraph – *Graphic designers develop the overall layout...* – suggests that graphic designers

- (A) create a layout by thinking about its general aspects.
- (B) deal with something very specific.
- (C) leave their projects undone.
- (D) replace the journalists nowadays.
- (E) write articles about developing layouts in some magazines and other media.

13. De acordo com o primeiro parágrafo, *Graphic designers produce promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services...* Mantendo-se o sentido, a correta concordância e as correlações dos tempos verbais, também se pode dizer:

- (A) Promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services is produced by graphic designers.
- (B) Promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services are produced by graphic designers.
- (C) Promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services will be produced by graphic designers.
- (D) Promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services were produced by graphic designers.
- (E) Promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services was produced by graphic designers.

14. No primeiro parágrafo, *increasing number* remete-nos a um

- (A) índice estável.
- (B) número em queda.
- (C) número em crescimento.
- (D) índice com muitas oscilações.
- (E) índice em queda.

15. No segundo parágrafo, a correlação correta do termo *portray*, em língua portuguesa, é

- (A) cancelar, desistir.
- (B) ocultar, esconder.
- (C) relatar, contar.
- (D) retratar, demonstrar.
- (E) preferir, privilegiar.

16. The pronoun *its*, highlighted in the second paragraph, refers to

- (A) *client*.
- (B) *customers*.
- (C) *users*.
- (D) *step*.
- (E) *message*.

17. No segundo parágrafo, *target audience* traz em si a ideia de

- (A) missão cumprida.
- (B) objetivo alcançado.
- (C) objetivo a alcançar.
- (D) público-alvo.
- (E) mercado financeiro.

18. According to the second paragraph,

- (A) Graphic designers must develop corporate communication strategies or must create designs and layouts.
- (B) Graphic designers must develop corporate communication strategies and also must create designs and layouts.
- (C) Graphic designers must develop corporate communication strategies but must not create designs and layouts.
- (D) Graphic designers must not develop corporate communication strategies; however, they must create designs and layouts.
- (E) Graphic designers must develop corporate communication strategies instead of creating designs and layouts.

19. No último parágrafo, a pressão sofrida por alguns produtores gráficos consiste em

- (A) agradar os novos clientes.
- (B) impedir que os clientes enjoem do seu estilo.
- (C) satisfazer os clientes existentes e conseguir outros novos.
- (D) conseguir que seus clientes lhes indiquem outros.
- (E) convencer os clientes a manter um projeto inicial sem modificações.

20. No último parágrafo do texto, a frustração aparece relacionada

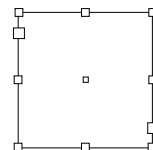
- (A) a alguns casos de clientes inadimplentes.
- (B) às constantes mudanças tecnológicas.
- (C) ao baixo índice de empregabilidade da profissão.
- (D) à rotina entediante da profissão.
- (E) a uma possível falta de criatividade.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. No Adobe InDesign CS3, a ferramenta que possibilita a seleção de um objeto (com sua respectiva tecla de atalho) dentro de um agrupamento, sem desagrupar os objetos, é a Ferramenta de Seleção

- (A) Direta (atalho A).
- (B) Individual (atalho P).
- (C) Integral (atalho I).
- (D) Parcial (atalho M).
- (E) Virtual (atalho V).

22. Considere a caixa a seguir, criada em um documento do Adobe InDesign CS3.



Para criar essa caixa, utiliza-se a Ferramenta de

- (A) Bordas.
- (B) Escala.
- (C) Formas.
- (D) Molduras.
- (E) Texto.

23. Para se alterar o padrão de cores do documento criado por meio do Adobe Illustrator CS2 utiliza-se a opção

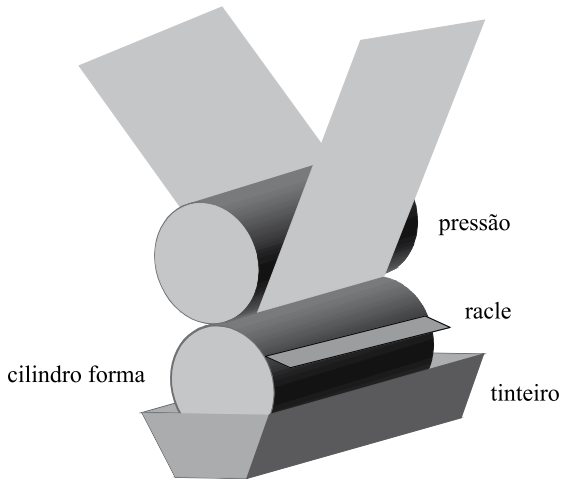
- (A) *Color Preferences*, no menu *Advanced*.
- (B) *Change Preferences*, no menu *Options* → *Document Setup*.
- (C) *Color Settings*, no menu *Edit* → *Preferences*.
- (D) *Document Color Mode*, no menu *File*.
- (E) *Pallet*, no menu *Tools* → *Options*.

24. Ao salvar um arquivo como *template* no Adobe Illustrator CS3, sua extensão passa a ser

- (A) .ai
- (B) .ait
- (C) .template
- (D) .tempAI
- (E) .AImodel

25. No Adobe Photoshop CS3, após cancelar uma seleção em um objeto, a maneira mais fácil de refazer a seleção mais recente é
- (A) pressionando as teclas Alt+S.
  - (B) pressionando as teclas Ctrl+R.
  - (C) selecionando a opção *Load Selection* no menu *Edit*.
  - (D) selecionando a opção *Last Selection* no menu *View*.
  - (E) selecionando a opção *Reselect* no menu *Select*.
26. A ferramenta Varinha Mágica do Adobe Photoshop CS3 apresenta uma restrição que impossibilita seu uso, que é o fato de a imagem estar no modo
- (A) *RGB*.
  - (B) *Bitmap*.
  - (C) *Dual Tone*.
  - (D) *Grayscale*.
  - (E) *Indexed*.
27. No Adobe Acrobat Reader 9, o procedimento para se efetuar uma assinatura digital em um arquivo é selecionar a opção
- (A) Assinar, no menu Comentar.
  - (B) Assinar, no menu Auditoria → Segurança de Informação.
  - (C) Assinar documento, no menu Documento → Assinar.
  - (D) Assinatura digital, no menu Segurança.
  - (E) Personalizar assinatura, no menu Editar → Assinaturas.
28. Por definição, o QuarkXPress é um *software* utilizado para
- (A) criar e editar *layouts* complexos.
  - (B) criar e manipular sistemas de *backup*.
  - (C) desenvolver aplicações *web* no padrão JSP.
  - (D) efetuar medições diversas sobre placas de Quartzo.
  - (E) executar apresentações do tipo PPT em computadores que não possuem o PowerPoint instalado.
29. No Corel Draw X3, a ferramenta que possibilita a criação de efeitos de preenchimento para qualquer direção, sem a necessidade de criar misturas ou contornos, é chamada de
- (A) Envelope.
  - (B) Balde de Tinta.
  - (C) Cores Iterativas.
  - (D) Malha Interativa.
  - (E) Preenchimento Interativo.
30. Para fazer com que um objeto tenha um “buraco vazado” em sua forma, utilizando a ferramenta Elipse do Corel Draw, é necessário
- (A) agrupar as elipses, usando a ferramenta Mesclar.
  - (B) editar as elipses, usando a ferramenta Power Clip.
  - (C) combinar duas elipses, usando a ferramenta Combinar.
  - (D) juntar as elipses com a ferramenta Soldar e, posteriormente, remover os nós centrais do objeto.
  - (E) remover as partes excedentes das elipses, usando a ferramenta Intersecção.
31. Assinale a alternativa que apresenta uma opção com a qual o programa PitStop Pro v9 é totalmente compatível.
- (A) A “Certified PDF 2 Technology”.
  - (B) A “ISO9213 Standard PDF Presentations”.
  - (C) A edição de documentos PDF *online* por meio da tecnologia “Drag and Drop v2”.
  - (D) O método de exportação de conteúdo dos arquivos PDF do PitStop para o padrão W3C.
  - (E) O sistema de importação direta (*Direct Import*) dos documentos do pacote Office.
32. O formato de fontes de computador escalável, conhecido como OpenType (OTF), veio para ser uma extensão do formato TrueType, e uma de suas características é
- (A) possibilitar a alteração das propriedades das fontes em tempo de utilização, sem perder as configurações originais da fonte.
  - (B) ser uma fonte vetorial, facilitando a tipografia em programas vetoriais como o Corel Draw e o Adobe InDesign.
  - (C) ter pouco controle de tipografia avançada.
  - (D) ter seus arquivos aumentados pela inclusão das características de edição da fonte.
  - (E) ter um melhor suporte para conjuntos de caracteres internacionais.

33. O sistema de impressão Rotográfico está representado pelo desenho a seguir.



Assinale a alternativa que explica a função da racla.

- (A) Testar a resistência do cilindro forma provocando atrito.  
 (B) Aplicar cromo no cilindro forma para aumentar a resistência.  
 (C) Aumentar a pressão sobre a camada denominada cobre camisa.  
 (D) Retirar o excesso de tinta presente nas áreas de contra-grafismo.  
 (E) Manter a estabilidade das rolarias da máquina.
34. A tabela a seguir contém um resumo dos sistemas de impressão. Assinale a alternativa que completa as células vazias da tabela, em ordem sequencial.

SISTEMAS DE IMPRESSÃO	MATRIZ	TINTA	TRANSFERÊNCIA DO GRAFISMO
	Planográfica		Indireta
Rotogravura	Encavográfica	Líquida	Direta
Flexografia		Líquida	Direta
Tipografia	Relevográfica	Pastosa	Direta
Serigrafia	Permeográfica	Pastosa	

- (A) Tampografia ... Encavográfica ... Líquida ... Indireta  
 (B) Offset ... Relevográfica ... Pastosa ... Direta  
 (C) Offset ... Encavográfica ... Líquida ... Indireta  
 (D) Serigrafia ... Relevográfica ... Pastosa ... Direta  
 (E) Tampografia ... Planográfica ... Líquida ... Direta
35. “É a coesão interna da tinta, ou seja, é a resistência à separação em partes que a tinta apresenta.”  
 A afirmativa refere-se  
 (A) ao tack ou mordente da tinta.  
 (B) ao tempo de secagem da tinta.  
 (C) ao grau de moagem do pigmento.  
 (D) à transparência da tinta.  
 (E) ao brilho da tinta.

36. A afirmação – “É a propriedade do papel que expressa a acidez ou a alcalinidade do papel, importante principalmente para sistemas de impressão eletrostáticos” – define

- (A) corpo.  
 (B) gramatura.  
 (C) colagem.  
 (D) opacidade.  
 (E) pH superficial.

37. Uma determinada agência de propaganda precisa realizar uma campanha de um lançamento de um produto. Será necessário imprimir várias peças gráficas, entre elas: folder, camiseta, chaveiro e brinquedos. Assinale a alternativa que contém os sistemas de impressão mais indicados para imprimir as peças citadas, na sequência.

- (A) Serigrafia – Flexografia – Rotogravura – Offset.  
 (B) Tampografia – Serigrafia – Tampografia – Rotogravura.  
 (C) Offset – Serigrafia – Tampografia – Tampografia.  
 (D) Flexografia – Tampografia – Rotogravura – Serigrafia.  
 (E) Tipografia – Tipografia – Offset – Serigrafia.

38. A flexografia possui uma matriz relevográfica que resulta em acúmulo de tinta na borda do grafismo por causa do esmagamento do relevo sobre o suporte. Em alguns casos, esse efeito é visível a olho nu, não havendo a necessidade do uso de conta fio.

Esse fenômeno é conhecido como

- (A) Ponto careca.  
 (B) Serrilha.  
 (C) Squash.  
 (D) Moiré.  
 (E) Carço.

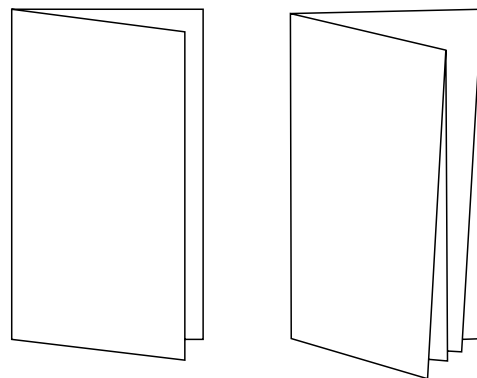
39. Alguns transtornos no momento da impressão offset estão relacionados com o pH da solução de molha. Se houver um desequilíbrio entre a solução de molha e a tinta, podem ocorrer, nas áreas de contra-grafismo da chapa, partículas de tinta com cobertura insuficiente do meio umedecedor. O resultado será

- (A) decalque.  
 (B) velatura.  
 (C) reprime.  
 (D) falta de registro.  
 (E) lavagem.



40. Fazem parte da montagem da capa dura:
- (A) fresagem, aplicação de cola branca, aplicação de grampo.
  - (B) aplicação de cola na lombada, costura.
  - (C) alceamento dos cadernos, aplicação de grampo no dorso.
  - (D) sobreposição dos cadernos, costura, fresagem.
  - (E) cartão para colagem, folha de guarda, aplicação da gaze.
41. O conjunto de folhas do livro é encadernado com uma costura de linha têxtil, fio metálico ou principalmente cola. A capa é colada na lombada sem folha de guarda e, em seguida, o livro recebe o refile trilateral. Assinale o acabamento utilizado no produto citado.
- (A) Corte e vinco.
  - (B) Brochura macia.
  - (C) Brochura rígida.
  - (D) Acabamento espiral.
  - (E) Grampo no dorso.
42. Ao comprar um livro didático, um estudante reparou que a capa possuía uma camada plástica aplicada sobre a superfície, bem como uma película metálica no nome do livro e uma camada brilhante sobre a foto da capa. Os acabamentos utilizados na capa do livro citado são, na sequência,
- (A) laminação, hot stamping, verniz localizado.
  - (B) lombada colada, laminação, laminação.
  - (C) relevo seco, verniz localizado, laminação.
  - (D) holografia, verniz localizado, relevo americano.
  - (E) gofragem, verniz textura, relevo seco.
43. Para aplicação de verniz, é necessário atentar para algumas características da peça impressa. Assinale a alternativa que contempla essas características.
- (A) Não utilizar pó secante, verificar se a tinta está totalmente seca, escolher papéis com baixa porosidade.
  - (B) Utilizar papéis com gramatura abaixo de 180 g/m<sup>2</sup>, escolher papéis com baixa opacidade, utilizar aplicação de verniz de máquina.
  - (C) Manter a tinta úmida para melhorar a aderência do verniz, não usar papéis com colagem superficial.
  - (D) Não utilizar termolaminação, não utilizar hot stamping, não utilizar relevo seco.
  - (E) Utilizar tintas alcalinas, não usar laminação, aplicar verniz de máquina.

44. Os desenhos a seguir representam um tipo de dobra que forma cadernos para confecção de materiais editoriais. Assinale a alternativa que contém a nomenclatura da dobra citada.



- (A) Janela ou ventana.
  - (B) Cruz.
  - (C) Carteira.
  - (D) Sanfona.
  - (E) Paralela.
45. A parte da máquina fotográfica que recebe a luz refletida pelo objeto focalizado e produz uma imagem invertida recebe o nome de
- (A) diafragma.
  - (B) obturador.
  - (C) filme.
  - (D) visor.
  - (E) objetiva.
46. O zoom digital corta os detalhes da imagem que está sendo ampliada, porque atinge o limite do zoom óptico, gerando interpolação. O resultado dessa imagem será
- (A) aumento das áreas de sombra.
  - (B) diminuição das áreas de sombra.
  - (C) degradação da qualidade geral da imagem.
  - (D) aumento de foco.
  - (E) mudança da distância focal.
47. O conjunto de alvos com valores predefinidos de combinações de cores, utilizado para criar, por meio de medições, uma tabela de caracterização de um determinado dispositivo, que serve de base para a construção de seu perfil de cor, recebe o nome de
- (A) dispositivo de entrada.
  - (B) prova contratual.
  - (C) densitômetro.
  - (D) test form.
  - (E) dispositivo de saída.

48. O formato resultante das câmeras digitais RAW vem sendo utilizado com frequência como original para reprodução de imagens. Assinale a alternativa que caracteriza corretamente esse formato de arquivo.
- (A) Permite manipulação em qualquer programa de edição de imagens e possui capacidade de compactação somente durante o processo fotográfico.
  - (B) Possibilita alterar o equilíbrio de branco como também de outras propriedades na pós-produção, utiliza os dados que vêm do sensor CCD da câmera digital e contém metadados sobre a fotografia tirada, bastante útil para propósitos de catalogação.
  - (C) Possui grande quantidade de compactação, possibilitando arquivos leves, baseados em níveis relacionados à qualidade da imagem, e é utilizado sempre que o número de fotografias tiradas for grande.
  - (D) Formato muito utilizado em sistemas baseados em OPI (*Open Pre Press Interface*), gerando arquivos de baixa resolução para operacionalizar o processo produtivo, que serão substituídos por arquivos de alta resolução, na fase de finalização.
  - (E) Muito popular na fotografia, pode ser utilizado tanto em plataformas PC como Macintosh, podendo ser visualizado em qualquer programa de edição de imagens, e permite grande capacidade de compactação.
49. O melhor conceito para espectrodensitômetro é:
- (A) instrumento utilizado para medir valores tristímulos e uma determinada cor em um dos modelos CIE.
  - (B) instrumento de medição que permite determinar o enegrescimento e/ou a área de ponto em materiais transparentes.
  - (C) instrumento de medição que permite a determinação de valores colorimétricos e funções densitométricas.
  - (D) instrumento de medição que analisa cores através da curva espectral, com valores de Lab, LCh e XYZ.
  - (E) instrumento de medição que permite a determinação do grau de absorção da luz por objetos opacos.
50. A calibração é o primeiro passo para a implantação do gerenciamento de cores, que deve ser feita através de equipamentos de medição e de outras ferramentas. Assinale a alternativa que aponta quais dispositivos devem ser calibrados.
- (A) Monitores e impressora offset.
  - (B) Monitores, platesetters e impressora offset.
  - (C) Monitores, impressoras de provas e impressora offset.
  - (D) Monitores, scanners, platesetters e impressoras de prova.
  - (E) Somente monitores.