



CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO CARLOS

CONCURSO PÚBLICO

009. PROVA OBJETIVA

ASSISTENTE DE IMPRENSA

- ◆ Você recebeu sua folha de respostas e este caderno contendo 60 questões objetivas.
- ◆ Confira seu nome e número de inscrição impressos na capa deste caderno e na folha de respostas.
- ◆ Quando for permitido abrir o caderno, verifique se está completo ou se apresenta imperfeições. Caso haja algum problema, informe ao fiscal da sala.
- ◆ Leia cuidadosamente todas as questões e escolha a resposta que você considera correta.
- ◆ Marque, na folha de respostas, com caneta de tinta azul ou preta, a letra correspondente à alternativa que você escolheu.
- ◆ A duração da prova é de 3 horas e 30 minutos, já incluído o tempo para o preenchimento da folha de respostas.
- ◆ Só será permitida a saída definitiva da sala e do prédio após transcorridos 75% do tempo de duração da prova.
- ◆ Ao sair, você entregará ao fiscal a folha de respostas e este caderno, podendo levar apenas o rascunho de gabarito, localizado em sua carteira, para futura conferência.
- ◆ Até que você saia do prédio, todas as proibições e orientações continuam válidas.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

CONHECIMENTOS GERAIS

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto para responder às questões de números **01** a **05**.

Mídia influencia satisfação corporal

Um estudo com 159 estudantes universitários aponta que o padrão de beleza veiculado pela mídia pode causar insatisfação com o próprio corpo entre os jovens brasileiros. A pesquisa foi realizada no Departamento de Psicologia da USP de Ribeirão Preto, pela nutricionista Maria Fernanda Laus.

A nutricionista explica que estudos do mesmo tipo realizados em outros países já haviam relacionado “distúrbios da imagem corporal, mais precisamente a insatisfação, com exposição de imagens idealizadas pela mídia”. Assim, ela verificou essa relação em uma pequena amostra da população brasileira. De acordo com a pesquisadora, a literatura especializada sugere que a “insatisfação com o próprio corpo é resultado de uma discrepância entre a aparência autopercebida e a silhueta considerada ideal pela pessoa”.

Com essas informações, e usando fotografias, a pesquisadora dividiu os jovens em dois grupos: um experimental, ao qual foram apresentadas fotos de modelos que representam ideais de beleza, e outro de controle, cujos participantes foram expostos a fotos de objetos neutros.

Os resultados mostraram que “a exposição às imagens idealizadas pela mídia contribui para um aumento na insatisfação com o próprio corpo”. Antes de observar as imagens dos modelos de beleza, o índice de satisfação corporal dos grupos, tanto o experimental quanto o de controle, era praticamente o mesmo. Após a exposição aos estímulos, 37,50% das mulheres e 58,97% dos homens do grupo experimental selecionaram uma silhueta diferente da escolhida como desejada antes da visualização. Dentre estes, 80% das mulheres e 60,87% dos homens optaram por uma figura mais magra. As escolhas do grupo de controle permaneceram inalteradas.

(Marília Caliarí, *Agência USP de Notícias*, www.usp.br, 10.06.2013. Adaptado)

01. De acordo com o texto, a pesquisa da nutricionista Maria Fernanda Laus consistiu em

- (A) comparar o ideal de beleza veiculado pela mídia brasileira com imagens idealizadas pela mídia de outros países.
- (B) observar o comportamento de jovens que alteram sua aparência para se ajustarem ao ideal de beleza presente na mídia.
- (C) propor alternativas para tratar os distúrbios relativos à insatisfação do jovem brasileiro com sua aparência.
- (D) entrevistar jovens que se sentem satisfeitos com sua aparência e ignoram a mídia, no que se refere aos este-reótipos de beleza.
- (E) avaliar o índice de satisfação corporal entre jovens e sua relação com imagens idealizadas pela mídia.

02. Conforme o texto, o resultado da pesquisa realizada pela nutricionista Maria Fernanda Laus

- (A) indica que os jovens brasileiros são mais suscetíveis à influência da mídia do que os jovens dos demais países em que a mesma pesquisa já tinha sido conduzida.
- (B) corrobora o que pesquisadores de outros países já haviam concluído acerca da relação entre a insatisfação com a imagem corporal e o padrão de beleza veiculado pela mídia.
- (C) rejeita a ideia de que haja uma relação direta entre os distúrbios da imagem corporal e as imagens de silhuetas consideradas ideais que circulam nos meios de comunicação.
- (D) confirma a hipótese de que as imagens presentes na mídia são reflexo do ideal de beleza que já fazia parte do imaginário do público em geral.
- (E) mostra que os jovens brasileiros, assim como os de outros países, estão insatisfeitos com o padrão de beleza que tem sido divulgado pela mídia.

03. Em – De acordo com a pesquisadora, a literatura especializada sugere que a “insatisfação com o próprio corpo é resultado de uma **discrepância** entre a aparência autopercebida e a silhueta considerada ideal pela pessoa”. (segundo parágrafo) –, o termo em destaque é empregado com o sentido de

- (A) simetria.
- (B) divergência.
- (C) analogia.
- (D) correspondência.
- (E) interseção.

Considere o trecho do último parágrafo para responder às questões de números **04** e **05**.

Após a exposição aos estímulos, 37,50% das mulheres e 58,97% dos homens do grupo experimental selecionaram uma silhueta **diferente** da escolhida como desejada antes da visualização. Dentre estes, 80% das mulheres e 60,87% dos homens optaram por uma figura mais magra.

04. Ao interpretar os dados da pesquisa, é correto concluir que

- (A) o número de mulheres insatisfeitas com o próprio corpo é superior ao número de homens que gostariam de ter um corpo diferente.
- (B) metade do total de mulheres do grupo experimental demonstraram o desejo de ter um corpo diferente após serem expostas às fotos.
- (C) 80% do total das mulheres que participaram da pesquisa estão insatisfeitas com seus corpos e gostariam de alterar sua silhueta.
- (D) a maioria dos jovens que optaram por uma silhueta diferente após a visualização das fotos gostariam de ser mais magros.
- (E) o número de mulheres que selecionaram uma silhueta diferente após serem expostas às fotos é equivalente ao de homens.

05. Um termo com sentido oposto ao de **diferente**, em destaque no trecho, é

- (A) díspar.
- (B) anômalo.
- (C) congruente.
- (D) multiforme.
- (E) adverso.

06. Assinale a alternativa em que a concordância segue a norma-padrão da língua portuguesa.

- (A) A nutricionista conta que já havia sido realizados estudos sobre o mesmo assunto.
- (B) As informações obtidas a partir desse estudo aparentam ser muito interessante.
- (C) Foi percebido alguns indícios de que os jovens estavam insatisfeitos com seus corpos.
- (D) A pesquisa começou com algumas hipóteses, que foram testadas posteriormente.
- (E) Foi necessário a comparação entre as escolhas do grupo experimental e do grupo de controle.

07. Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas do texto, de acordo com as regras de regência.

Os estudos _____ quais a pesquisadora se reportou já assinalavam uma relação entre os distúrbios da imagem corporal e a exposição a imagens idealizadas pela mídia.

A pesquisa faz um alerta _____ influência negativa que a mídia pode exercer sobre os jovens.

- (A) dos ... na
- (B) nos ... entre a
- (C) aos ... para a
- (D) sobre os ... pela
- (E) pelos ... sob a

Leia o texto para responder às questões de números 08 a 12.

O músico e escritor Jorge Mautner concede entrevista exclusiva à Revista E

Jorge Mautner é um homem das artes. Músico, cantor e escritor, o carioca iniciou a vida profissional como jornalista, em 1958. Só mais tarde, em 1965, deu início à carreira musical, com o lançamento de um compacto simples pela RCA Victor. Como as músicas eram de protesto, naquele mesmo ano foi enquadrado na lei de segurança nacional pela ditadura militar e exilado. Inicialmente, foi para Nova York, onde trabalhou na Organização das Nações Unidas (ONU), foi massagista, garçom e secretário literário, por sete anos, do poeta norte-americano Robert Lowell. Depois se mudou para Londres, onde encontrou Caetano Veloso e Gilberto Gil e dirigiu seu único filme, *Demiurgo*. Regressou ao Brasil em 1972 e retomou a carreira de músico.

O que você acha da música brasileira hoje?

Eu a acompanho desde a geração de Dircinha e Linda Batista, Aracy de Almeida, Blecaute, Dolores Duran. Hoje em dia, a riqueza cultural e musical do Brasil é imensa. É como o [Rio] Amazonas e suas confluências. Por exemplo, a música erudita alemã, dodecafônica, atonal, foi combinada com a percussão popular. E há uma infinidade de misturas, como o *funk*, o *hip-hop*, o *rap*.

Mas as pessoas reclamam que não há espaço no mercado para a música de qualidade.

Pela multiplicidade e globalização que experimentamos agora, há oportunidades e chances para todo mundo, até para as coisas mais exóticas, estranhas e originais. Acontece que, antes, os autores eram muito interligados ao mundo literário, ao universo filosófico. Dolores Duran, por exemplo, lia Sartre, Albert Camus. Depois da queda do muro de Berlim, estamos numa plenitude do capitalismo liberal e da democracia. A música é mais de entretenimento.

Como você, uma pessoa que gosta de informação, reage ao universo cibernético? O volume de informações causa ou não?

É ótimo, é o máximo, porque lugares são visitados e revisitados com mais rapidez. As notícias são sempre novíssimas, por causa das novas lentes, das novas máquinas de pesquisa digital. Na parte da literatura, o acesso a autores maravilhosos ficou mais fácil. E há autores que são eternos, que, mesmo tendo escrito tempos atrás, sempre têm alguma ideia que se aplica ao século 21.

(Revista E, n. 100, www.sescsp.org.br, 10.06.2013. Adaptado)

08. A apresentação de Jorge Mautner, no parágrafo que inicia o texto, dá ênfase à

- (A) razão que o levou a abandonar a profissão de jornalista.
- (B) influência da sua formação como jornalista em sua carreira musical.
- (C) produção literária e musical a que ele se dedicou durante os anos de exílio.
- (D) parceria com Caetano Veloso e Gilberto Gil no decorrer da década de setenta.
- (E) diversidade das atividades que ele realizou desde o início da vida profissional.

09. Considere o trecho do primeiro parágrafo:

Como as músicas eram de protesto, naquele mesmo ano foi enquadrado na lei de segurança nacional pela ditadura militar e exilado.

O termo **Como**, em destaque na primeira parte do enunciado, expressa ideia de

- (A) contraste e tem sentido equivalente a **porém**.
- (B) concessão e tem sentido equivalente a **mesmo que**.
- (C) conformidade e tem sentido equivalente a **conforme**.
- (D) causa e tem sentido equivalente a **visto que**.
- (E) finalidade e tem sentido equivalente a **para que**.

10. Considere o trecho:

Eu a acompanho desde a geração de Dircinha e Linda Batista, Aracy de Almeida, Blecaute, Dolores Duran. Hoje em dia, a riqueza cultural e musical do Brasil é imensa. É como o [Rio] Amazonas e suas confluências. Por exemplo, a música erudita alemã, dodecafônica, atonal, foi combinada com a percussão popular. E há uma infinidade de misturas, como o *funk*, o *hip-hop*, o *rap*.

Nesse contexto, são antônimos os termos

- (A) cultural e musical.
- (B) confluências e misturas.
- (C) riqueza e misturas.
- (D) erudita e popular.
- (E) riqueza e infinidade.

11. É correto concluir que, na opinião de Jorge Mautner,

- (A) não se faz mais música de qualidade no mundo globalizado.
- (B) existe espaço para todo o tipo de música, incluindo a de qualidade.
- (C) música de qualidade e música de entretenimento não podem coexistir.
- (D) a queda do muro de Berlim marcou o fim da música de qualidade.
- (E) é inviável fazer música de qualidade no contexto do capitalismo liberal.

12. Ao responder à última pergunta, referindo-se ao “universo cibernético”, Jorge Mautner expressa-se de maneira

- (A) assertiva.
- (B) dúbia.
- (C) hesitante.
- (D) indiferente.
- (E) desdenhosa.

13. Assinale a alternativa correta quanto à pontuação.

- (A) Músico, cantor e escritor, Jorge Mautner é um homem das artes.
- (B) O carioca iniciou em 1958, a vida profissional como jornalista.
- (C) Jorge Mautner inicialmente, foi para Nova York.
- (D) Depois encontrou em Londres, Caetano Veloso e Gilberto Gil.
- (E) Ele retomou ao regressar ao Brasil, a carreira de músico.

14. Leia a tira.



(Mandrade, *Hora do café*, www1.folha.uol.com.br, 10.06.2013)

Assinale a alternativa que traduz a ideia expressa no primeiro quadrinho.

- (A) A inflação fica fora de controle para que eu consuma demais.
- (B) Uma vez que a inflação fica fora de controle, eu consumo demais.
- (C) A inflação fica fora de controle, ainda que eu consuma demais.
- (D) Assim que a inflação fica fora de controle, eu consumo demais.
- (E) A inflação fica fora de controle caso eu consuma demais.

15. Assinale a alternativa em que o acento indicativo de crase está empregado corretamente, conforme a norma-padrão da língua portuguesa.

- (A) A alta da inflação é um assunto que diz respeito à todos os consumidores.
- (B) O rapaz não chegou à uma conclusão sobre o quanto deve consumir.
- (C) O governo tem adotado algumas medidas que poderão levar à queda da inflação.
- (D) As perguntas do consumidor devem ser encaminhadas à algum economista.
- (E) O consumidor está disposto à fazer o que for melhor para a economia do país.

Leia o texto para responder às questões de números 16 a 19.

A pipoca

A pipoca é um milho mirrado, subdesenvolvido. Fosse eu agricultor ignorante, e se no meio dos meus milhos graúdos aparecessem aquelas espigas nanicas, eu ficaria bravo e trataria de me livrar delas. Não sei como isso aconteceu, mas o fato é que houve alguém que teve a ideia de debulhar as espigas e colocá-las numa panela sobre o fogo, esperando que assim os grãos amolecessem e pudessem ser comidos. Havendo fracassado a experiência com água, tentou a gordura. O que aconteceu, ninguém jamais poderia ter imaginado. Repentinamente os grãos começaram a estourar, saltavam da panela com uma enorme barulheira. Mas o extraordinário era o que acontecia com eles: os grãos duros quebra-dentes se transformavam em flores brancas e macias que até as crianças podiam comer. A transformação do milho duro em pipoca macia é símbolo da grande transformação por que devem passar os homens para que eles venham a ser o que devem ser. O milho da pipoca não é o que deve ser. Ele deve ser aquilo que acontece depois do estouro. O milho da pipoca somos nós: duros, quebra-dentes, impróprios para comer, pelo poder do fogo podemos, repentinamente, nos transformar em outra coisa – voltar a ser crianças!

Mas a transformação só acontece pelo poder do fogo. Milho de pipoca que não passa pelo fogo continua a ser milho de pipoca, para sempre. Assim acontece com a gente. As grandes transformações acontecem quando passamos pelo fogo. Quem não passa pelo fogo fica do mesmo jeito, a vida inteira. São pessoas de uma mesmice e dureza assombrosas. Só que elas não percebem. Acham que o seu jeito de ser é o melhor jeito de ser. Mas, de repente, vem o fogo. O fogo é quando a vida nos lança numa situação que nunca imaginamos. Dor. Pode ser fogo de fora: perder um amor, perder um filho, ficar doente, perder um emprego, ficar pobre. Pode ser fogo de dentro. Pânico, medo, ansiedade, depressão – sofrimentos cujas causas ignoramos.

Imagino que a pobre pipoca, fechada dentro da panela, lá dentro ficando cada vez mais quente, pense que sua hora chegou: vai morrer. De dentro de sua casca dura, fechada em si mesma, ela não pode imaginar destino diferente. Não pode imaginar a transformação que está sendo preparada. A pipoca não imagina aquilo de que ela é capaz. Aí, sem aviso prévio, pelo poder do fogo, a grande transformação acontece: pum! – e ela aparece como uma outra coisa, completamente diferente, que ela mesma nunca havia sonhado. É a lagarta rastejante e feia que surge do casulo como borboleta voante.

(Rubem Alves, www.rubemalves.com.br, 10.06.2013. Adaptado)

16. A pipoca, no texto, simboliza a capacidade que o homem tem de

- (A) renovar a si mesmo.
- (B) alterar a sociedade à sua volta.
- (C) fantasiar a partir da realidade.
- (D) tornar-se indiferente aos problemas.
- (E) manter-se fiel às suas convicções.

17. De acordo com o segundo parágrafo, para que as pessoas se transformem, é necessário que elas

- (A) possam se inspirar em um exemplo.
- (B) planejem o futuro com objetividade.
- (C) tenham vivido algum tipo de sofrimento.
- (D) sejam capazes de se tornar insensíveis à dor.
- (E) permaneçam inflexíveis diante das dificuldades.

18. A palavra usada com sentido figurado para se referir à **pipoca** está em destaque em:

- (A) Havendo fracassado a experiência com água, tentou a **gordura**. (primeiro parágrafo)
- (B) ... os grãos duros quebra-dentes se transformavam em **flores** brancas e macias que até as crianças podiam comer. (primeiro parágrafo)
- (C) Mas a transformação só acontece pelo poder do **fogo**. (segundo parágrafo)
- (D) São pessoas de uma **mesmice** e dureza assombrosas. (segundo parágrafo)
- (E) O fogo é quando a vida nos lança numa **situação** que nunca imaginamos. (segundo parágrafo)

19. A passagem do último parágrafo – A pipoca não imagina aquilo de que ela é capaz. – está reescrita, sem alteração da mensagem do texto, em:

- (A) A pipoca parece discernir suas qualidades.
- (B) A pipoca mostra-se alheia ao seu redor.
- (C) A pipoca ignora seus antecedentes.
- (D) A pipoca permanece tranquila nas adversidades.
- (E) A pipoca desconhece seu potencial.

20. Assinale a alternativa em que o pronome está posicionado corretamente, de acordo com a norma-padrão da língua portuguesa.

- (A) Você já se encantou vendo a pipoca estourar?
- (B) Entre as crianças, quem não diverte-se vendo a pipoca estourar?
- (C) As pessoas que recusam-se a aceitar seu destino ficam amargas.
- (D) Após ler esse texto, todos recordarão-se da pipoca com certa ternura.
- (E) Quando vou ao cinema, eu nunca esqueço-me de reservar um dinheiro para a pipoca.

ATUALIDADES

21. Nova York tornou-se, nesta terça-feira [15.01.2013], o primeiro estado americano a aprovar um pacote de medidas relacionadas ao controle de armas (...). A lei foi aprovada pelo Legislativo e assinada pelo governador Andrew M. Cuomo, (...) que afirmou que a legislação do estado será a mais dura do país.

(<http://veja.abril.com.br/noticia/internacional/ny-e-lo-estado-a-aprovar-controle-...,15.01.2013>. Adaptado)

Esse pacote de medidas foi aprovado após

- (A) o massacre em uma escola infantil de outro estado.
- (B) a descoberta de tráfico de armas para o México.
- (C) um tiroteio entre gangues rivais na capital do estado.
- (D) a apreensão de armas na universidade estadual.
- (E) o atentado ocorrido durante a maratona de Nova York.

22. O Congresso Nacional derrubou ontem os vetos da presidente Dilma Rousseff à lei que muda a divisão dos *royalties* do petróleo, abrindo nova fase na disputa que os Estados travam por essas receitas há mais de três anos. (...) A presidente Dilma, que era contra a mudança, avisou que respeitará a decisão do Congresso.

(Folha de S.Paulo, 08.03.2013)

Essa mudança, que tem gerado polêmica e a contestação da lei,

- (A) distribui os *royalties* apenas para os estados produtores de petróleo, o que desagradou às demais unidades da federação.
- (B) busca uma divisão mais igualitária dos *royalties* entre todos os estados, questionada pelos estados produtores.
- (C) reserva mais da metade do valor dos *royalties* para os estados não produtores, em prejuízo da União.
- (D) limita a arrecadação dos *royalties* ao pré-sal das bacias de Campos e de Santos, criticada pelos estados não produtores.
- (E) favorece os estados da região Sudeste na distribuição dos *royalties*, gerando disparidades sociais e econômicas no país.

23. Em abril e maio de 2013, diante do baixo crescimento da economia e do risco inflacionário, o governo brasileiro decidiu

- (A) reestruturar as regras do seguro-desemprego.
- (B) diminuir as alíquotas do imposto de renda.
- (C) elevar o IOF para investidores estrangeiros.
- (D) maxivalorizar o real frente ao dólar americano.
- (E) aumentar a taxa básica de juros, a Selic.

24. A (...) escolheu, na terça-feira [07.05.2013], o primeiro latino-americano para comandar a entidade, substituindo o francês Pascal Lamy na direção-geral do órgão a partir de 31 de agosto. O brasileiro Roberto Azevedo, considerado o diplomata do Itamaraty com maior conhecimento sobre a (...), venceu o mexicano Hermínio Blanco com forte apoio dos países emergentes, um reflexo da capacidade negociadora do Brasil nos acordos e da imagem de um dos países mais atuantes do órgão.

(<http://www.cartacapital.com.br/internacional/brasil-na-..., 08.05.2013>. Adaptado)

Esse brasileiro passará a chefiar a

- (A) FAO – Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura.
- (B) OIT – Organização Internacional do Trabalho.
- (C) OMC – Organização Mundial do Comércio.
- (D) OMS – Organização Mundial da Saúde.
- (E) UNESCO – Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura.

25. O conselho executivo do Fundo Monetário Internacional (FMI) aprovou, nesta quarta-feira, um resgate de 1 bilhão de euros (US\$ 1,33 bilhões) em três anos para (...), com a intenção de apoiar o programa de ajustes econômicos das autoridades do país. (...)

De acordo com as decisões tomadas pelo Eurogrupo em 25 de março, o país vai receber assistência de até 10 bilhões de euros durante os próximos três anos.

(<http://economia.estadao.com.br/noticias/economia-geral,conselho-do-fmi-aprova-resgate...htm, 15.05.2013>)

O país ao qual a notícia se refere é

- (A) Chipre.
- (B) Espanha.
- (C) Irlanda.
- (D) Itália.
- (E) Portugal.

26. Os rumores, nas últimas semanas, sobre uma possível intervenção estatal no “Clarín”, o mais importante grupo de comunicação da Argentina, são o mais recente capítulo de uma onda de ataques, pressões e restrições à liberdade de expressão no país, desde que o governo Kirchner assumiu.

(<http://oglobo.globo.com/tecnologia/atentados-contra-imprensa-marcam-gestao-dos-kirchner-na-argentina-8499526>, 25.05.2013)

Uma das medidas restritivas desse governo é

- (A) a estatização das cadeias de rádio e televisão e da imprensa escrita de oposição.
 - (B) o projeto de lei de expropriação da empresa de papel que abastece os jornais do país.
 - (C) a imposição da censura e de multas e penalidades legais aos críticos do kirchnerismo.
 - (D) o aumento obrigatório do espaço para anúncios de supermercados e lojas nos jornais.
 - (E) a aprovação de lei federal que permite o fechamento de veículos de comunicação.
27. Em maio de 2013, faleceram Ruy Mesquita e Roberto Civita, ligados a importantes empresas de comunicação no país. Esses profissionais eram, correta e respectivamente,
- (A) fundador da *Revista Manchete* e editor-chefe do Grupo Folha.
 - (B) criador do *Jornal da Tarde* e diretor de jornalismo da Rede Globo.
 - (C) editor-chefe da *Folha de São Paulo* e fundador do Grupo Estado.
 - (D) presidente da Globo Comunicação e criador da *Revista Veja*.
 - (E) diretor de *O Estado de São Paulo* e presidente do Grupo Abril.
28. As redes sociais são uma das maiores ameaças para a sociedade, segundo o primeiro-ministro da Turquia, Recep Tayyip Erdogan, e a melhor ferramenta para uma participação democrática nela, segundo seus jovens oponentes, que há uma semana estão nas ruas da Turquia.

(<http://noticias.terra.com.br/mundo/europa/amplo-uso-de-redes-sociais-serve-de-estrutura-para-protestos-na-turquia...html>, 05.06.2013)

Esses recentes protestos na Turquia,

- (A) em defesa da incorporação do país à União Europeia, demonstram que a hostilidade dos europeus aos muçulmanos ainda persiste.
- (B) decorrentes do elevado índice de desemprego entre os jovens, reforçam o fracasso da política econômica adotada pelo partido islamita.
- (C) favoráveis à libertação de jovens que se negaram a usar o véu islâmico, mostram o acelerado processo de modernização do país.
- (D) desencadeados pela construção de um centro comercial em Istambul, revelam a oposição à política conservadora do partido governista.
- (E) em retaliação ao resultado da última eleição para o Parlamento, confirmam que os ideais da Primavera Árabe chegaram a mais um país.

29. O ministro da justiça, José Eduardo Cardozo, afirmou que 110 homens da Força Nacional e 100 da Polícia Federal chegaram na manhã de hoje a Campo Grande, no Mato Grosso do Sul.

(<http://exame.abril.com.br/brasil/noticias/mato-grosso-do-sul-recebe-forca-nacional-e-policia-federal>, 05.06.2013)

Essa medida foi tomada para

- (A) impedir o aliciamento de populações locais pelo tráfico de drogas, que abastece as metrópoles do país.
 - (B) reforçar a fiscalização na fronteira, por onde entra a maior parte das armas e munições contrabandeadas.
 - (C) conter os conflitos entre indígenas e fazendeiros, devido a divergências na demarcação de terras no estado.
 - (D) desestruturar o Movimento dos Trabalhadores Sem Terra, responsável pela invasão de áreas improdutivas.
 - (E) combater os narcotraficantes dos países vizinhos, que estabeleceram bases em reservas indígenas da fronteira.
30. O líder americano afirmou que seu governo alcançou o “equilíbrio correto entre segurança e privacidade”, acrescentando que o monitoramento da internet não tem como alvo cidadãos americanos ou residentes do país. (...)
- As declarações de Obama se referiam a revelações feitas nesta semana pelos jornais *Guardian*, do Reino Unido, e *Washington Post*, dos EUA, de que a Agência de Segurança Nacional (NSA, na sigla em inglês) está coletando vastas quantidades de dados de telefone e de comunicações da internet.

(<http://ultimosegundo.ig.com.br/mundo/2013-06-07/obama-programas-de-vigilancia-dos-eua-equilibram-seguranca-e-privacidade.html>, 07.06.2013)

De acordo com o governo norte-americano, esse monitoramento

- (A) visa impedir a entrada e permanência de imigrantes ilegais no país.
- (B) está fundamentado na lei punitiva a ataques de *hackers* estrangeiros.
- (C) atinge as empresas que têm favorecido ou ocultado casos de pedofilia.
- (D) é justificado pela necessidade de prevenção e combate ao terrorismo.
- (E) pretende ser um instrumento legal contra a ciberespionagem industrial.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31. Um vereador chegou atrasado a um jantar. Alguns convidados apressaram-se em levantar de suas cadeiras para dar lugar ao edil, mas ele, para não causar nenhum constrangimento, apontando para uma cadeira vazia disse: “Vou sentar-me ao lado do leitão”, referindo-se ao prato que estava sobre a mesa. Entendendo que poderia ser mal interpretado porque a cadeira ao lado da cadeira vazia estava ocupada por um senhor obeso, tentou corrigir: “eu me refiro a este”, apontando para a travessa onde estava o filhote de suíno assado. Em comunicação, diz-se que as duas frases do desastrado vereador apresentam
- (A) alegoria.
 - (B) ruído.
 - (C) antífrase.
 - (D) disfemismo.
 - (E) antonomásia.
32. O diretor do Grupo Sinos, Sérgio Luiz Gusmão, referindo-se à evolução tecnológica do Jornal NH, de Novo Hamburgo, pertencente à empresa, lembra que “montar as páginas, fazer o fotolito e gravar na chapa consumia cerca de uma hora. Hoje, não. É tudo feito de forma automática. Da página fechada na redação até a chapa ficar pronta, são 5 minutos” (<http://www.50anos.jornalnh.com.br/evolucao.asp>). Entre as evoluções citadas pelo dirigente, está a imposição das matérias nas páginas, que antes era feita pelo
- (A) linotipista.
 - (B) retocador.
 - (C) aplicador de retículas.
 - (D) montador de fotolito.
 - (E) profissional de *paste-up*.
33. De acordo com o art. 2.º do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, “como o acesso à informação de relevante interesse público é um direito fundamental, os jornalistas não podem admitir que ele seja impedido por nenhum tipo de interesse, razão por que”:
- (A) a divulgação da informação precisa e correta é dever dos meios de comunicação e deve ser cumprida independentemente da linha política de seus proprietários e/ou diretores ou da natureza econômica de suas empresas.
 - (B) a produção e a divulgação da informação devem se pautar pela veracidade dos fatos e ter por finalidade o interesse do público, respeitando-se a linha editorial da empresa jornalística.
 - (C) a liberdade de imprensa, direito e pressuposto do exercício do jornalismo, implica compromisso com as leis vigentes e os valores defendidos pela empresa jornalística, que se pautam pela responsabilidade social inerente à profissão.
 - (D) a prestação de informações pelas organizações públicas e privadas aos jornalistas, incluindo as não governamentais, deve ser considerada uma obrigação social desde que não prejudique as instituições políticas legitimamente constituídas.
 - (E) a obstrução direta ou indireta à livre divulgação da informação, a aplicação de censura e a indução à autocensura são delitos contra a sociedade, devendo ser denunciadas à comissão de ética competente, desde que o autor da denúncia possa ser identificado.
34. De acordo com a Lei n.º 5.377, de 11 de dezembro de 1967, “consideram-se atividades específicas de Relações Públicas as que dizem respeito”, entre outras,
- (A) a informações de caráter não sigiloso entre a entidade e o público, por meio de canais específicos.
 - (B) a coordenação e planejamento de pesquisas de opinião, para fins comerciais e para planejamento de atividades políticas.
 - (C) a planejamento e supervisão da utilização dos meios audiovisuais, para fins institucionais.
 - (D) a planejamento e execução de campanhas de opinião pública, projetos de *endomarketing* e para aplicação em *marketing* direto.
 - (E) ao ensino de técnicas de Relações Públicas em escolas de nível superior aprovadas e reconhecidas pelo Ministério da Educação.

35. Segundo Donald Shaw, “as pessoas têm tendência para incluir ou excluir de seus próprios conhecimentos aquilo que os *mass media* incluem ou excluem do seu próprio conteúdo”. Essa afirmação conceitua uma hipótese conhecida no Jornalismo por
- (A) quarto poder.
 - (B) *agenda setting*.
 - (C) teoria da subjetividade.
 - (D) *newsmaking*.
 - (E) efeitos limitados.
36. Os jornais do País de Gales noticiaram que na cidade de Newport nasceu um bebê com dois dentes. Notícias como esta, no meio jornalístico, são chamadas de
- (A) informativas.
 - (B) perfil.
 - (C) *suelto*.
 - (D) *fait divers*.
 - (E) interpretativas.
37. Segundo o Manual da Redação da Folha de São Paulo, o texto jornalístico que tem “por objetivo transmitir ao leitor, de maneira ágil, informações novas, objetivas (que possam ser constatadas por terceiros) e precisas sobre fatos, personagens, ideias e produtos relevantes” é chamado de
- (A) notícia.
 - (B) editorial.
 - (C) resenha.
 - (D) reportagem.
 - (E) *feature*.
38. Uma pizzaria foi assaltada por dois homens na noite deste sábado (8) na rua Belarmino Indalécio de Souza, na Vila Monteiro. Os bandidos estavam armados e renderam o proprietário, um funcionário e um cliente. No total, eles levaram mais de R\$ 2,7 mil em dinheiro, celulares, documentos e cartões bancários. Os criminosos fugiram pela rua Rui Barbosa. A Polícia Militar registrou a ocorrência no plantão.
- (São Carlos.agora.com.br – consultado em 09.06.2013)
- O “Quem” desta notícia é
- (A) dois homens.
 - (B) os bandidos.
 - (C) uma pizzaria.
 - (D) Polícia Militar.
 - (E) o proprietário, um funcionário e um cliente.
39. O jornal *Star News*, da Carolina do Norte (EUA), por meio do canal *MyReporter*, recebe perguntas dos leitores sobre assuntos relacionados à região. Os jornalistas respondem os questionamentos individualmente ou pelas páginas do periódico, quando as solicitações são de interesse público. Por esse e outros instrumentos da informática, que ficam à disposição dos leitores, são geradas pautas, o que caracteriza o modelo de jornalismo
- (A) comunitário.
 - (B) associativo.
 - (C) integrativo.
 - (D) comunicativo.
 - (E) colaborativo.
40. Algumas empresas costumam enviar aos jornalistas uma peça anunciando o lançamento de algum produto, com o objetivo de chamar a atenção do profissional de imprensa para que ele espalhe a novidade. Uma empresa de moda feminina, em certa ocasião, enviou uma caixinha imitando madeira crua, contendo “uma toalhinha para forrar a mesa/gramado/areia e um jogo de baralho, tudo personalizado”, para anunciar uma nova coleção.
- (<http://www.chatadegalocha.com>. Adaptado)
- Essa caixinha é chamada de
- (A) *press kit*.
 - (B) mala direta.
 - (C) *broadside*.
 - (D) mídia de apoio.
 - (E) *merchandising*.

41. O essencial na *Transmedia Storytelling* é
- (A) contar a mesma história nas diferentes mídias.
 - (B) saber distribuir o conteúdo da história entre as várias mídias.
 - (C) saber adaptar a história para os suportes das mídias usadas.
 - (D) trocar as linguagens das mídias para contar a história.
 - (E) contar a história na linguagem da mídia principal em todas as mídias disponíveis.
42. O assessor de comunicação deve ter conhecimento do Planejamento Estratégico da instituição para a qual trabalha e
- (A) da Visão, que é criada com foco no futuro para ser inspiradora, e deve ser imutável em função dos desafios projetados.
 - (B) do seu Código de Conduta, que é voltado para o público externo e deve ser transparente para motivar os adquirentes dos produtos do negócio.
 - (C) do seu Compromisso Público, que deve ser abrangente e de conhecimento do público interno para que possam praticar os parâmetros de atendimento da empresa.
 - (D) da sua Missão, que é definida de forma estimuladora, orientada para o futuro e com a intenção de ser permanente.
 - (E) estar consciente de que o *feedback* não é o parâmetro para justificar as mudanças que devem ocorrer na Missão e na Visão da empresa ao longo de sua existência.
43. O *flash* feito para um modelo específico de máquina fotográfica, e que se liga aos seus circuitos internos de exposição e de obturador, é chamado de *flash*
- (A) dedicado.
 - (B) eletrônico.
 - (C) eletrônico de estúdio.
 - (D) refletido.
 - (E) complementar.
44. Há um processo de impressão, bastante utilizado pela indústria de embalagem, que tem a matriz impressora em relevo, fabricada à base de borracha ou plástico macio e usa tinta de secagem rápida. Esse processo é chamado de
- (A) Planografia.
 - (B) Tipografia.
 - (C) Flexografia.
 - (D) Calcografia.
 - (E) Serigrafia.
45. Para evitar *moiré*, é prudente que os técnicos obedeam às inclinações convencionais das quatro cores fundamentais das técnicas gráficas que, na maioria das gráficas, são as seguintes:
- (A) cian – 90°; preto – 75°; magenta – 45° e amarelo – 15°.
 - (B) cian – 75°; preto – 15°; magenta – 90° e amarelo – 45°.
 - (C) cian – 45°; preto – 15°; magenta – 90° e amarelo – 75°.
 - (D) cian – 15°; preto – 90°; magenta – 45° e amarelo – 75°.
 - (E) cian – 15°; preto – 45°; magenta – 75° e amarelo – 90°.
46. Entre os *stakeholders* externos, pode-se incluir, corretamente,
- (A) clientes, trabalhadores, proprietários e acionistas.
 - (B) Estado, fornecedores, credores e clientes.
 - (C) fornecedores, credores, gestores e funcionários.
 - (D) Estado, credores, clientes e gestores.
 - (E) credores, clientes, proprietários e trabalhadores.

47. Entre os vários tipos de *marketing* elencados pelos estudiosos, é correto afirmar que
- (A) *Marketing* Viral – é o *marketing* feito sem a utilização de grandes veículos de comunicação. É feito pelos próprios consumidores satisfeitos que passam as suas experiências a outros consumidores.
 - (B) *Marketing* Retenção – é o tipo de *marketing* que age no nível do conflito psicológico anterior à vontade humana. Procura satisfazer preferencialmente às necessidades inconscientes, concentrando-se no que é anterior à intencionalidade no Homem, ou seja, no que é antecedente às necessidades e à motivação.
 - (C) *Marketing* de Dharma – é o conjunto de ações integradas sistemáticas e contínuas de comunicação e promoção, gerando frequência e repetição de compra por parte dos clientes e recompensando-os por isso, com a finalidade de fidelizar ou reter o cliente.
 - (D) *Marketing* de Guerrilha – é um método que utiliza estratégias agressivas no campo do *marketing*, para planejar, lançar e manter a maior ofensiva mercadológica possível. Seu objetivo é transformar clientes potenciais em consumidores reais. Normalmente utilizado por empresas com pequenas verbas.
 - (E) *Marketing* Boca-a-Boca – é o *marketing* que usa da estratégia de transmitir uma mensagem ou uma ideia a um grupo de pessoas. Cada pessoa que recebe a mensagem sente-se compelida a retransmiti-la, atingindo assim, de forma exponencial, milhares ou milhões de pessoas.
48. A composição de um texto de 1 400 caracteres, em determinados tipo, entrelinhamento, medida e corpo, corresponde a 17 cm de altura. Mantidos o tipo, o entrelinhamento, a medida e o corpo, a altura da composição de 3 200 caracteres será de, aproximadamente,
- (A) 38,2 cm.
 - (B) 38,5 cm.
 - (C) 38,9 cm.
 - (D) 39,5 cm.
 - (E) 39,9 cm.
49. Para o exercício da cidadania plena, a Constituição Federal, entre outros direitos, garante que
- (A) ninguém será obrigado a fazer ou deixar de fazer alguma coisa que não estiver estipulada em contrato firmado entre as partes.
 - (B) a inviolabilidade do sigilo da correspondência e das comunicações telegráficas, de dados e telefônicas, poderá ser quebrada por ordem policial.
 - (C) nenhum brasileiro nato ou naturalizado será extraditado. A extradição de estrangeiros residentes no país será concedida por crime político ou de opinião.
 - (D) são gratuitas as ações de *habeas corpus* e *habeas data* desde que o requerimento não seja motivado por condenação política.
 - (E) é assegurado a todos o acesso à informação, resguardando-se o sigilo da fonte, quando necessário ao exercício profissional.
50. Segundo a Constituição Federal (art. 221), a produção e a programação das emissoras de rádio e televisão atenderão, entre outros, ao seguinte princípio:
- (A) regionalização da produção cultural, artística e jornalística, conforme percentuais estabelecidos em lei.
 - (B) promoção da cultura das várias comunidades regionais e estímulo à produção das organizações não governamentais dedicadas à manutenção da cultura e dos bons costumes.
 - (C) preferência a finalidades religiosas, educativas, artísticas, esportivas, culturais e informativas.
 - (D) respeito aos valores das minorias étnicas e de gênero, desde que não contrariem os laços das relações familiares.
 - (E) é vedada a participação de pessoa jurídica no capital social de empresa de radiodifusão, exceto a de partido político.
51. Segundo o art. 4.º da Lei de Acesso à Informação (Lei n.º 12.527, de 18 de novembro de 2011), considera-se
- (A) primariedade: a qualidade da informação coletada na fonte, com o máximo de detalhamento possível, sem modificações.
 - (B) integridade: qualidade da informação que tenha sido produzida, expedida, recebida ou modificada por determinado indivíduo, equipamento ou sistema.
 - (C) autenticidade: qualidade da informação não modificada, inclusive quanto a origem, trânsito e destino.
 - (D) disponibilidade: qualidade da informação submetida à restrição de acesso público em razão da segurança social e do Estado.
 - (E) informação pessoal: qualidade da informação que pode ser conhecida e utilizada por indivíduos, equipamentos ou sistemas autorizados.

52. São considerados instrumentos de Comunicação Dirigida ao público interno:
- (A) mala direta, barra do *hollerith* e quadro de avisos.
 - (B) barra do *hollerith*, manual de integração e quadro de avisos.
 - (C) mala direta, jornal mural e manual de integração.
 - (D) jornal mural, relatórios e visitas de fornecedores.
 - (E) visitas, jornal mural e mala direta.
53. Segundo a Lei Complementar n.º 95, de 26 de fevereiro de 1998, que dispõe sobre a elaboração, a redação, a alteração e a consolidação das leis, para a obtenção de precisão é necessário
- (A) articular a linguagem de forma jurídica e técnica, dentro dos padrões legislativos.
 - (B) expressar a ideia, quando repetida no texto, por meio de sinônimos para deixá-la clara a todos os leitores leigos.
 - (C) evitar o emprego de expressão ou palavra que confirmem duplo sentido ao texto.
 - (D) escolher termos que, preferencialmente, contemplem as expressões locais ou regionais.
 - (E) que se evite usar apenas siglas, mesmo aquelas consagradas pelo uso, para facilitar a compreensão do leito.
54. De acordo com o Manual de Redação da Presidência da República, “pode-se definir como claro aquele texto que possibilita imediata compreensão pelo leitor. No entanto, a clareza não é algo que se atinja por si só: ela depende estritamente das demais características da redação oficial. Para ela concorrem”:
- (A) o referenciamento legislativo, o uso do padrão culto da linguagem, a formalidade, a padronização e a concisão.
 - (B) a impessoalidade, o uso do padrão culto da linguagem, a formalidade, a padronização e a concisão.
 - (C) a impessoalidade, o referenciamento cultural, a formalidade, a padronização e a concisão.
 - (D) a impessoalidade, o uso do padrão culto da linguagem, o referenciamento legislativo, a padronização e a concisão.
 - (E) a impessoalidade, o uso do padrão culto da linguagem, a formalidade e o referenciamento cultural.
55. Basicamente, o jornalismo público
- (A) tem o Estado como única fonte de informação.
 - (B) é distribuído de forma gratuita aos seus leitores.
 - (C) existe para divulgar as realizações do poder instituído.
 - (D) se pauta pelo interesse do cidadão.
 - (E) é financiado pelo Estado.
56. A Comunicação Organizacional é composta por três formas de comunicação:
- (A) externa, mercadológica e interna.
 - (B) institucional, jornalística e externa.
 - (C) institucional, jornalística e interna.
 - (D) institucional, externa e interna.
 - (E) institucional, mercadológica e interna.
57. O *Photoshop* é um *software* para
- (A) construir tabelas.
 - (B) criar infográficos a partir de fotografias.
 - (C) diagramar livros com imagens.
 - (D) criar animações com fotografias.
 - (E) fazer tratamento de fotos.
58. A edição de vídeo que se realiza com o acesso aleatório e não destrutivo do material de origem é chamada de edição
- (A) linear.
 - (B) de corte seco.
 - (C) *cutaways*.
 - (D) não linear.
 - (E) *defrag*.
59. Há um modelo de pesquisa que é usado como instrumento para medir e avaliar a satisfação dos empregados em trabalhar em uma determinada empresa. Esse tipo de pesquisa é chamado de Pesquisa
- (A) de Clima Organizacional.
 - (B) Quantitativa.
 - (C) de Imagem.
 - (D) de Relacionamento Ascendente.
 - (E) de Hábitos e Atitudes.
60. Em relação à Bandeira Nacional, é correto afirmar que
- (A) as bandeiras em mastros externos devem ser hasteadas em funeral, no alto do mastro, quando o presidente da República falecer.
 - (B) o procurador-geral da República também pode decretar luto oficial por motivo de falecimento de um dos membros do Superior Tribunal Federal.
 - (C) não se hasteiam as bandeiras do estado, do município ou do Ministério Público Brasileiro quando uma bandeira estrangeira for içada.
 - (D) para a bandeira ficar a meio-mastro, ao ser hasteada ela deve alcançar e ficar a 2/3 do mastro que a sustenta.
 - (E) quando várias bandeiras são hasteadas ou arriadas simultaneamente, a Bandeira Nacional é a última a atingir o tope e a primeira a descer dele.

