

Prova Escrita Objetiva e Discursiva – Nível Superior

# ANALISTA DE APOIO - TURISMÓLOGO

Tipo 1 – BRANCA



## SUA PROVA

Além deste caderno de prova, contendo setenta questões objetivas e duas questões discursivas, você receberá do fiscal de sala:

- uma folha destinada às respostas das questões objetivas
- um caderno de textos definitivos destinado às questões discursivas



## TEMPO

- **5 (cinco) horas** é o tempo disponível para a realização da prova, já incluído o tempo para a marcação da folha de respostas da prova objetiva e a transcrição dos textos definitivos
- **2 horas** após o início da prova é possível retirar-se da sala, sem levar o caderno de prova
- **1 hora** antes do término do período de prova é possível retirar-se da sala levando o caderno de prova



## NÃO SERÁ PERMITIDO

- Qualquer tipo de comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova
- Levantar da cadeira sem autorização do fiscal de sala
- Usar o sanitário ao término da prova, após deixar a sala



## INFORMAÇÕES GERAIS

- As questões objetivas têm cinco alternativas de resposta (A, B, C, D, E) e somente uma delas está correta
- As questões discursivas virão ao final do caderno de prova
- Verifique se seu caderno está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal da sala, para que sejam tomadas as devidas providências
- Confira seus dados pessoais, especialmente nome, número de inscrição e documento de identidade e leia atentamente as instruções para preencher a folha de respostas
- Use somente caneta esferográfica, fabricada em material transparente, com tinta preta ou azul
- Assine seu nome apenas nos espaços reservados
- Marque na folha de respostas o campo relativo à confirmação do tipo/cor de prova, conforme o caderno recebido
- O preenchimento das respostas da prova objetiva é de sua responsabilidade e não será permitida a troca da folha de respostas em caso de erro
- Reserve tempo suficiente para o preenchimento de suas respostas. Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas na folha de respostas da prova objetiva e as respostas no caderno de textos definitivos, não sendo permitido anotar informações relativas às respostas em qualquer outro meio que não seja o caderno de prova
- A FGV coletará as impressões digitais dos candidatos na folha de respostas
- Os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída de sanitários durante a realização das provas
- Boa prova!



## Língua Portuguesa



1

A charge acima, da autoria de Newton Silva, considerando-se tendo sido feita em setembro de 2015, tem por principal objetivo:

- (A) condenar a influência de Maquiavel nos atos dos governos;
- (B) criticar os frequentes atos de corrupção na política brasileira;
- (C) ironizar a má preparação intelectual dos nossos políticos;
- (D) mostrar fraquezas presentes na teoria política dos regimes democráticos;
- (E) demonstrar a urgente necessidade de ser revisto nosso sistema eleitoral.

2

“A minha democracia termina no momento em que você não concorda mais comigo”.

O comentário adequado aos termos presentes na fala da charge de Newton Silva é:

- (A) a expressão “minha democracia” indica uma distorção teórica do regime democrático da parte do personagem;
- (B) o emprego do verbo “terminar” mostra o erro de considerar-se a democracia como um regime superado;
- (C) a utilização dos pronomes pessoais “você” e “comigo” confirma a visão de a democracia ser um regime que conta com a participação popular;
- (D) a presença do verbo “concordar” confirma a visão de que o regime democrático sobrevive graças à solidariedade entre os cidadãos;
- (E) o uso do advérbio “mais” se refere implicitamente à presença de opiniões diferentes com que convive o regime democrático.

3

“Assaltar os cofres públicos é um ato democrático porque o dinheiro é poder e o poder emana do povo”.

A frase mostra uma estrutura argumentativa, que teria validade, mas não verdade, na seguinte forma:

- (A) o poder emana do povo / o dinheiro é poder / assaltar os cofres públicos é um ato democrático;
- (B) o dinheiro é poder / o poder emana do povo / assaltar os cofres públicos é um ato democrático;
- (C) assaltar os cofres públicos é um ato democrático / o poder emana do povo / o dinheiro é poder;
- (D) o dinheiro é poder / assaltar os cofres públicos é um ato democrático / o poder emana do povo;
- (E) o poder emana do povo / assaltar os cofres públicos é um ato democrático / o dinheiro é poder.

Texto 1

Do grego *demo*=povo e *cracia*=governo, ou seja, governo do povo. Democracia é um sistema em que as pessoas de um país podem participar da vida política. Essa participação pode ocorrer através de eleições, plebiscitos e referendos. Dentro de uma democracia, as pessoas possuem liberdade de expressão e manifestações de suas opiniões. A maior parte das nações do mundo atual seguem o sistema democrático.

Embora tenha surgido na Grécia Antiga, a democracia foi pouco usada pelos países até o século XIX. Até este século, grande parte dos países do mundo usavam sistemas políticos que colocavam o poder de decisão nas mãos dos governantes. Já no século XX, a democracia passou a ser predominante no mundo. (*suapesquisa.com*)

4

O texto 1 começa apresentando a etimologia do vocábulo *democracia*; o item abaixo em que a significação do vocábulo dado está correta é:

- (A) *teocracia* – governo que não adota uma religião oficial;
- (B) *meritocracia* – governo composto exclusivamente por pessoas de nível superior de instrução;
- (C) *aristocracia* – governo formado com pessoas consideradas de grande autoridade religiosa;
- (D) *gerontocracia* – governo constituído por pessoas capazes de gerar ideias novas;
- (E) *plutocracia* – governo estruturado com a participação dos mais ricos entre os cidadãos.

5

O primeiro parágrafo do texto 1 é composto por cinco períodos; o período que apresenta problemas em sua formulação escrita é:

- (A) “Do grego *demo*=povo e *cracia*=governo, ou seja, governo do povo”.
- (B) “Democracia é um sistema em que as pessoas de um país podem participar da vida política”.
- (C) “Essa participação pode ocorrer através de eleições, plebiscitos e referendos”.
- (D) “Dentro de uma democracia, as pessoas possuem liberdade de expressão e manifestações de suas opiniões”.
- (E) “A maior parte das nações do mundo atual seguem o sistema democrático”.

**6**

“Embora tenha surgido na Grécia Antiga, a democracia foi pouco usada pelos países até o século XIX”. O sentido adequado dessa frase do texto 1 é:

- (A) a Grécia é um país culto, mas não conseguiu implantar a democracia no mundo;
- (B) a Grécia é muito antiga, mas só no século XIX a democracia passou a vigorar em alguns países;
- (C) a Grécia é a pátria da Filosofia, mas as ideias democráticas não conseguiram êxito;
- (D) a Grécia é o país criador da democracia, mas só com o surgimento dos EUA, ela foi conhecida;
- (E) a Grécia usou a democracia por muitos séculos, mas os países modernos a adotam por pouco tempo.

**7**

“Até este século, grande parte dos países do mundo usavam sistemas políticos que colocavam o poder de decisão nas mãos dos governantes”.

Sobre os componentes desse segmento do texto 1, é correto afirmar que:

- (A) no segmento “até este século”, o demonstrativo pode ser corretamente substituído por “esse” ou “aquele”;
- (B) no segmento “grande parte dos países”, o termo “grande parte” é equivalente a “a maior parte”;
- (C) no segmento “usavam sistemas políticos”, a forma verbal pode também ser empregada no singular;
- (D) no segmento “que colocavam”, o pronome *que* é equivalente a “nos quais”;
- (E) no segmento “nas mãos dos governantes”, o termo “dos governantes” equivale ao adjetivo “governáveis”.

**8**

Sobre o emprego de conectivos no texto 1, é correto afirmar que:

- (A) o termo “ou seja”, no primeiro parágrafo do texto, equivale a “isto é”, precedendo uma enumeração;
- (B) o termo “através de”, no primeiro parágrafo do texto, equivale a “por meio de”, com valor de lugar;
- (C) o termo “embora”, no segundo parágrafo do texto, equivale a “contanto que”, dando ideia de concessão;
- (D) o termo “até”, em “até este século”, equivale a “inclusive”, com valor de limite temporal;
- (E) o termo “já”, no segundo parágrafo do texto, equivale a “mas”, com valor de oposição.

**Texto 2**

Democracia refém (José Roberto de Toledo)

Desde 2008, o Ibope pergunta à população em idade de votar quão satisfeita ela está com o funcionamento da democracia no Brasil. Os resultados nunca foram brilhantes ainda menos se comparados com países latino-americanos como Uruguai e Argentina, mas jamais haviam sido tão chocantes quanto agora. Só 15% dos brasileiros se dizem “satisfeitos” (14%) ou “muito satisfeitos” (1%) com o jeito que o regime democrático funciona no país. (*Estado de São Paulo*, 04/09/2015)

**9**

Há uma série de vocábulos denominados “modalizadores”, que se caracterizam por inserir opiniões do enunciador sobre o assunto tratado. O segmento abaixo, retirado do texto 2, cujo vocábulo sublinhado é exemplo de modalizador é:

- (A) “Só 15% dos brasileiros se dizem ‘satisfeitos’”;
- (B) “Desde 2008, o Ibope pergunta à população em idade de votar quão satisfeita ela está...”;
- (C) “Os resultados nunca foram brilhantes...”;
- (D) “...mas jamais haviam sido tão chocantes quanto agora.”;
- (E) “...ou ‘muito satisfeitos’ (1%) com o jeito que o regime democrático funciona no país”.

**10**

Os termos “satisfeitos” e “muito satisfeitos” aparecem entre aspas porque:

- (A) destacam elementos importantes no contexto;
- (B) mostram termos técnicos da pesquisa;
- (C) indicam respostas dos entrevistados;
- (D) apontam a presença de tom irônico;
- (E) demonstram a precisão da pesquisa.

**11**

“Desde 2008, o Ibope pergunta à população em idade de votar quão satisfeita ela está com o funcionamento da democracia no Brasil”.

O termo “desde 2008” causa modificação de sentido quando colocado na posição seguinte:

- (A) O Ibope, desde 2008, pergunta à população em idade de votar quão satisfeita ela está com o funcionamento da democracia no Brasil.
- (B) O Ibope pergunta, desde 2008, à população em idade de votar quão satisfeita ela está com o funcionamento da democracia no Brasil.
- (C) O Ibope pergunta à população, desde 2008, em idade de votar quão satisfeita ela está com o funcionamento da democracia no Brasil.
- (D) O Ibope pergunta à população em idade de votar, desde 2008, quão satisfeita ela está com o funcionamento da democracia no Brasil.
- (E) O Ibope pergunta à população em idade de votar quão satisfeita ela está com o funcionamento da democracia no Brasil desde 2008.

**12**

O jornalista autor do texto 2 informa que os resultados da pesquisa foram muito chocantes, isso porque:

- (A) deixaram de ser brilhantes pela primeira vez;
- (B) mostraram concentração de respostas positivas;
- (C) indicaram reprovação do governo;
- (D) apontavam mais de 80% de reprovação;
- (E) destacaram insatisfação da população.

**13**

Entre as citações abaixo, todas de escritores célebres, aquela que mostra uma contradição interna da democracia é:

- (A) “A democracia é apenas a substituição de alguns corruptos por muitos incompetentes.” (B. Shaw);
- (B) “Um boletim de voto tem mais força que um tiro de espingarda.” (Abraham Lincoln);
- (C) “O que chamamos democracia começa a assemelhar-se tristemente ao pano solene que cobre a urna onde já está apodrecendo o cadáver.” (José Saramago);
- (D) “O grande problema do nosso sistema democrático é que permite fazer coisas nada democráticas democraticamente.” (José Saramago);
- (E) “A maior ameaça à democracia, à justiça socioeconômica e ao crescimento econômico neste país é que predomina a ideia de controle monopolista de algumas empresas sobre a economia.” (Nelson Mandela).

**14**

O segmento, retirado dos pensamentos anteriores, que mostra o vocábulo QUE com a classe de pronome relativo, ou seja, em substituição a um termo anterior, corretamente indicado, é:

- (A) “Um boletim de voto tem mais força que um tiro de espingarda”; antecedente: “força”;
- (B) “O que chamamos democracia começa a assemelhar-se tristemente ao pano solene...”; antecedente: “o”;
- (C) “O grande problema do nosso sistema democrático é que permite fazer coisas...”; antecedente: “sistema”;
- (D) “A maior ameaça à democracia, à justiça socioeconômica e ao crescimento econômico neste país é que predomina a ideia de controle monopolista”; antecedente: “país”;
- (E) “assemelhar-se tristemente ao pano solene que cobre a urna onde já está apodrecendo o cadáver”; antecedente: “urna”.

**15**

“A maior ameaça à democracia, à justiça socioeconômica e ao crescimento econômico neste país é que predomina a ideia de controle monopolista de algumas empresas sobre a economia”. (Nelson Mandela)

Assinale o comentário adequado aos componentes da citação de Nelson Mandela sobre democracia:

- (A) o vocábulo “maior” equivale à forma superlativa do adjetivo “grande”;
- (B) o acento grave em “à democracia” tem seu emprego justificado por razão diferente do termo “à justiça socioeconômica”;
- (C) no termo “neste país”, a forma do demonstrativo “este” é justificada pela referência ao tempo presente;
- (D) a expressão “é que” tem valor expletivo, ou seja, pode ser retirada do texto sem prejuízo da forma ou do sentido;
- (E) o conector “sobre” está mal empregado, devendo ser substituído por “sob”.

## Língua Inglesa

### TEXT 1



<http://www.freeimages.com/photo/ouro-preto-1170501>

#### Mining tourism in Ouro Preto

Ouro Preto is surrounded by a rich and varied natural environment with waterfalls, hiking trails and native vegetation partially protected as state parks. Parts of these resources are used for tourism. Paradoxically, this ecosystem contrasts with the human occupation of the region that produced, after centuries, a rich history and a cultural connection to mining, its oldest economic activity which triggered occupation. The region has an unlimited potential for tourism, especially in specific segments such as mining heritage tourism, in association or not with the existing ecotourism market. In fact, in Ouro Preto, tourism, history, geology and mining are often hard to distinguish; such is the inter-relationship between these segments.

For centuries, a major problem of mining has been the reuse of the affected areas. Modern mining projects proposed solutions to this problem right from the initial stages of operation, which did not happen until recently. As a result, most quarries and other old mining areas that do not have an appropriate destination represent serious environmental problems. Mining tourism utilizing exhausted mines is a source of employment and income. Tourism activities may even contribute to the recovery of degraded areas in various ways, such as reforestation for leisure purposes, or their transformation into history museums where aspects of local mining are interpreted.

Minas Gerais, and particularly Ouro Preto, provides the strong and rich cultural and historical content needed for the transformation of mining remnants into attractive tourism products, especially when combined with the existing cultural tourism of the region. Although mining tourism is explored in various parts of the world in extremely different social, economic, cultural and natural contexts, in Brazil it is still not a strategy readily adopted as an alternative for areas affected by mining activities.

(Lohmann, G. M.; Flecha, A. C.; Knupp, M. E. C. G.; Liccardo, A. (2011). Mining tourism in Ouro Preto, Brazil: opportunities and challenges. In: M. V. Conlin; L. Jolliffe (eds). *Mining heritage and tourism: a global synthesis*. New York: Routledge, pp. 194-202.)

### 16

Mark the statements below as TRUE (T) or FALSE (F) according to Text 1.

- ( ) Tourism may actually be quite beneficial to some degraded mining areas.
- ( ) Mining tourism has recently been promptly embraced by Brazilian regions.
- ( ) Ouro Preto is attracting people because mining is one of its most recent activities.

The correct sequence is:

- (A) F – T – T;
- (B) F – F – T;
- (C) F – T – F;
- (D) T – T – F;
- (E) T – F – F.

### 17

Text 1 refers to “hiking trails” (l. 2), which are primarily intended for:

- (A) cycling;
- (B) skating;
- (C) walking;
- (D) driving;
- (E) shooting.

### 18

The opposite of the underlined word in “are often hard to distinguish” (l. 11) is:

- (A) seldom;
- (B) always;
- (C) at times;
- (D) generally;
- (E) frequently.

### 19

The problem referred to in “solutions to this problem” (l. 14-15) is:

- (A) using old machinery;
- (B) cleaning the environment;
- (C) opening new digging sites;
- (D) reclaiming damaged areas;
- (E) digging in unsuitable places.

### 20

The sentence that best explains “Mining tourism utilizing exhausted mines is a source of employment and income.” (l. 18-19) is:

- (A) wasted mines can generate jobs and money;
- (B) tourism is supported by miners and their families;
- (C) visiting wasted mines can drain the energy of tourists;
- (D) using damaged mines for tourism may be rather unsafe;
- (E) mining tourism deprives people of their work and resources.

**21**

The phrase “As a result” (l. 16) can be replaced by:

- (A) Yet;
- (B) Hence;
- (C) Though;
- (D) Anyhow;
- (E) However.

**TEXT 2****Innovation is the new key to survival**

[...]

At its most basic, innovation presents an optimal strategy for controlling costs. Companies that have invested in such technologies as remote mining, autonomous equipment and driverless trucks and trains have reduced expenses by orders of magnitude, while simultaneously driving up productivity.

Yet, gazing towards the horizon, it is rapidly becoming clear that innovation can do much more than reduce capital intensity. Approached strategically, it also has the power to reduce people and energy intensity, while increasing mining intensity.

**Capturing the learnings**

The key is to think of innovation as much more than research and development (R&D) around particular processes or technologies. Companies can, in fact, innovate in multiple ways, such as leveraging supplier knowledge around specific operational challenges, redefining their participation in the energy value chain or finding new ways to engage and partner with major stakeholders and constituencies.

To reap these rewards, however, mining companies must overcome their traditionally conservative tendencies. In many cases, miners struggle to adopt technologies proven to work at other mining companies, let alone those from other industries. As a result, innovation becomes less of a technology problem and more of an adoption problem.

By breaking this mindset, mining companies can free themselves to adapt practical applications that already exist in other industries and apply them to fit their current needs. For instance, the tunnel boring machines used by civil engineers to excavate the Chunnel can vastly reduce miners' reliance on explosives. Until recently, those machines were too large to apply in a mining setting. Some innovators, however, are now incorporating the underlying technology to build smaller machines—effectively adapting mature solutions from other industries to realize more rapid results.

**Re-imagining the future**

At the same time, innovation mandates companies to think in entirely new ways. Traditionally, for instance, miners have focused on extracting higher grades and achieving faster throughput by optimizing the pit, schedule, product mix and logistics. A truly innovative mindset, however, will see them adopt an entirely new design paradigm that leverages new information, mining and energy technologies to maximize value. [...]

Approached in this way, innovation can drive more than cost reduction. It can help mining companies mitigate and manage risks, strengthen business models and foster more effective community and government relations. It can help mining services companies enhance their value to the industry by developing new products and services. Longer-term, it can even position organizations to move the needle on such endemic issues as corporate social responsibility, environmental performance and sustainability.

([http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/energy-resources/ru\\_er\\_tracking\\_the\\_trends\\_2015\\_eng.pdf](http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/energy-resources/ru_er_tracking_the_trends_2015_eng.pdf))

**22**

When companies invest in “remote mining, autonomous equipment and driverless trucks and trains” (l. 3-4), it is clear that their goal is to:

- (A) downsize the pay roll;
- (B) decrease the speed of extraction;
- (C) learn more technological strategies;
- (D) buy machines which require man-power;
- (E) spend more in equipment maintenance.

**23**

The fragment “To reap these rewards” (l. 17) means to:

- (A) maintain old practices;
- (B) get unexpected results;
- (C) achieve desired benefits;
- (D) offer better job conditions;
- (E) win international competitions.

**24**

The verb “reduce” in “reduce capital intensity” (l. 7) has the same meaning as:

- (A) cut in;
- (B) cut off;
- (C) cut out;
- (D) cut loose;
- (E) cut back on.

**25**

The word “them” in “apply them to fit” (l. 25) refers to:

- (A) current needs;
- (B) other industries;
- (C) mining companies;
- (D) practical applications;
- (E) tunnel boring machines.

**26**

“For instance” in “Traditionally, for instance, miners have focused on extracting” (l. 34-35) is used to:

- (A) justify;
- (B) explain;
- (C) exemplify;
- (D) enumerate;
- (E) summarize.

**TEXT 3****Sustainable mining – oxymoron or a way of the future?**

Mining is an activity that has persisted since the start of humans using tools. However, one might argue that digging a big hole in the ground and selling the finite resources that come out of that hole is not sustainable, especially when the digging involves the use of other finite resources (i.e. fuels) and produces a lot of greenhouse gases.

The counter argument could go along the lines that minerals are not being lost or destroyed through mining and mineral processing – the elements are being shifted around, and converted into new forms. Metals can even be extracted from waste, seawater or even sewage, and recycled. But a more simple argument is possible: a mine can be sustainable if it is economically, socially and environmentally beneficial in the short and long term. To be sustainable, the positive benefits of mining should outweigh any negative impacts. [...]

Social positives are often associated with mines in regional areas, such as providing better amenities in a nearby town, or providing employment (an economic and social positive). Social negatives can also occur, such as dust, noise, traffic and visual amenity. These are commonly debated and, whilst sometimes controversial, can be managed with sufficient corporate commitment, stakeholder engagement, and enough time to work through the issues. Time is the key parameter - it may take several years for a respectful process of community input, but as long as it is possible for social negatives to be outweighed by social positives, then the project will be socially sustainable.

It is most likely that a mine development will have some environmental negatives, such as direct impacts on flora and fauna through clearing of vegetation and habitat within the mine footprint. Some mines will have impacts which extend beyond the mine site, such as disruption to groundwater, production of silt and disposal of waste. Certainly these impacts will need to be managed throughout the mine life, along with robust rehabilitation and closure planning. [...]

The real turning point will come when mining companies go beyond environmental compliance to create ‘heritage projects’ that can enhance the environmental or social benefits in a substantial way – by more than the environmental offsets needed just to make up for the negatives created by the mine. In order to foster these innovative mining heritage projects we need to promote ‘sustainability assessments’ - not just ‘environmental assessments’. This will lead to a more mature appreciation of the whole system whereby the economic and social factors, as well as environmental factors, are considered in a holistic manner.

(adapted from <https://www.engineersaustralia.org.au/western-australia-division/sustainable-mining-oxymoron-or-way-future>. Retrieved on August 10, 2015)



**27**

As regards the content of Text 3, analyse the assertions below:

I - It is well-known that the resources extracted from mines are endless.

II - The social negative impacts of mining may be minimized as time goes by.

III - Sustainable assessment has a wider field of action than environmental assessment.

IV - There is agreement that negative impacts of mining are restricted to the site.

The correct sentences are only:

- (A) I and II;
- (B) I and IV;
- (C) II and III;
- (D) II and IV;
- (E) III and IV.

**28**

The title suggests that the expression “sustainable mining” may:

- (A) imply anger;
- (B) be contradictory;
- (C) sound repetitive;
- (D) reveal impatience;
- (E) seem rather boring.

**29**

When Text 3 informs that elements can be “shifted around” (l. 9), it means they can be:

- (A) discarded from the mining pit;
- (B) maintained in the same setting;
- (C) unearthed from the digging site;
- (D) stabilized into different elements;
- (E) moved from one place to another.

**30**

The excerpt “one might argue” (l. 2) expresses:

- (A) denial;
- (B) advice;
- (C) ability;
- (D) possibility;
- (E) improbability.

**Raciocínio Lógico****31**

O nióbio produzido em Araxá responde por 75% de toda a produção mundial. Sua produção anual é de 70 mil toneladas. O nióbio de Araxá tem reserva para ser explorado por mais de 400 anos. (www.codemig.com.br)

Considerando os dados fornecidos, é possível estimar que a reserva do nióbio de Araxá, em toneladas:

- (A) é menor do que  $10^4$ ;
- (B) está entre  $10^4$  e  $10^5$ ;
- (C) está entre  $10^5$  e  $10^6$ ;
- (D) está entre  $10^6$  e  $10^7$ ;
- (E) é maior do que  $10^7$ .

**32**

Joana foi à loja de roupas para comprar peças novas do uniforme da escola do seu filho. Uma bermuda custava R\$ 35,00 e uma camiseta com o logotipo do colégio custava R\$ 20,00. Joana comprou uma bermuda e duas camisetas e, por ter comprado as três peças juntas, ganhou um desconto e pagou o total de R\$ 66,00 pelas três peças.

O desconto que Joana ganhou foi de:

- (A) 8%;
- (B) 9%;
- (C) 10%;
- (D) 12%;
- (E) 15%.

**33**

Romeu foi a uma loja de flores para comprar um buquê de rosas vermelhas e cravos brancos. Cada rosa custava R\$ 5,00 e cada cravo R\$ 3,00. Romeu queria gastar exatamente R\$ 50,00 com o buquê, que deveria ter pelo menos uma flor de cada um dos dois tipos.

O número de escolhas que Romeu teve para comprar seu buquê foi:

- (A) 1;
- (B) 2;
- (C) 3;
- (D) 4;
- (E) 5.

**34**

Pela falta de energia, no dia 01 de junho todos os geradores de energia elétrica de uma fábrica foram ligados e o estoque de combustível que a fábrica possuía permitiria manter os geradores funcionando por 30 dias. Entretanto, depois de 10 dias de funcionamento de todos os geradores, a metade deles foi desligada.

O combustível restante permitiu que os outros geradores continuassem a funcionar até o dia:

- (A) 10 de julho;
- (B) 15 de julho;
- (C) 20 de julho;
- (D) 25 de julho;
- (E) 30 de julho.

**35**

Hércules pratica exatamente um esporte a cada dia da semana. Às segundas-feiras ele joga vôlei e dois dias depois ele joga basquete. Hércules corre três vezes por semana, mas nunca dois dias consecutivos. Ele também pratica natação e joga tênis, mas nunca pratica natação no dia seguinte ao jogo de tênis ou à corrida.

O dia da semana em que Hércules joga tênis é:

- (A) sábado;
- (B) domingo;
- (C) terça-feira;
- (D) quinta-feira;
- (E) sexta-feira.

**36**

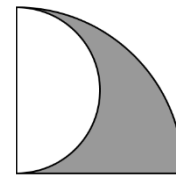
Beralda comprou uma caixa contendo 15 dúzias de comprimidos de complementos vitamínicos e tomou um por dia, todos os dias, sem interrupção.

Se Beralda tomou o primeiro comprimido em uma segunda-feira, o último comprimido da caixa foi tomado em:

- (A) uma terça-feira;
- (B) uma quarta-feira;
- (C) uma quinta-feira;
- (D) uma sexta-feira;
- (E) um sábado.

**37**

A região sombreada na figura é conhecida como “barbatana de tubarão” e foi construída a partir de um quadrante de círculo de raio 4 e de um semicírculo.

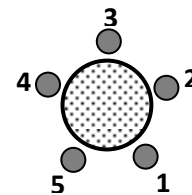


A área dessa “barbatana de tubarão” é:

- (A)  $2\pi$ ;
- (B)  $\frac{5\pi}{2}$ ;
- (C)  $3\pi$ ;
- (D)  $\frac{7\pi}{2}$ ;
- (E)  $4\pi$ .

**38**

Abel, Bruno, Caio, Diogo e Elias ocupam, respectivamente, os bancos 1, 2, 3, 4 e 5, em volta da mesa redonda representada abaixo.



São feitas então três trocas de lugares: Abel e Bruno trocam de lugar entre si, em seguida Caio e Elias trocam de lugar entre si e, finalmente, Diogo e Abel trocam de lugar entre si.

Considere as afirmativas ao final dessas trocas:

- Diogo é o vizinho à direita de Bruno.
- Abel e Bruno permaneceram vizinhos.
- Caio é o vizinho à esquerda de Abel.
- Elias e Abel não são vizinhos.

É/são verdadeira(s):

- (A) nenhuma afirmativa;
- (B) apenas uma;
- (C) apenas duas;
- (D) apenas três;
- (E) todas as afirmativas.

**39**

Em uma urna há duas bolas pretas e duas bolas brancas. Ana retira, aleatoriamente e sem reposição, duas bolas da urna, e Beatriz retira as duas bolas que sobraram.

A probabilidade de Beatriz retirar duas bolas da mesma cor é:

- (A)  $\frac{1}{2}$ ;
- (B)  $\frac{1}{3}$ ;
- (C)  $\frac{1}{4}$ ;
- (D)  $\frac{1}{5}$ ;
- (E)  $\frac{1}{6}$ .

**40**

Em uma empresa, o diretor de um departamento percebeu que Pedro, um dos funcionários, tinha cometido alguns erros em seu trabalho e comentou:

“Pedro está cansado ou desatento.”

A negação lógica dessa afirmação é:

- (A) Pedro está descansado ou desatento.
- (B) Pedro está descansado ou atento.
- (C) Pedro está cansado e desatento.
- (D) Pedro está descansado e atento.
- (E) Se Pedro está descansado então está desatento.

## Conhecimentos Específicos

**41**

O Turismo é uma área de conhecimento relativamente recente para fins de estudos em gestão. Além de multifacetada, apropriase de conceitos de outras atividades para sua própria definição, o que acaba por cercá-la de estereótipos.

Sobre o setor de viagens, é correto afirmar que:

- (A) a maior parte do turismo mundial é doméstico;
- (B) o transporte aéreo é o modal mais utilizado por turistas;
- (C) o setor de hospedagens emprega pouco;
- (D) turismo demanda pouco planejamento;
- (E) quem trabalha com turismo viaja muito.

**42**

Turistas são indivíduos em viagem para locais fora de sua região de residência, por período mínimo de uma noite, com motivação de negócios ou lazer. De acordo com a Organização Mundial do Turismo, para fins de planejamento estatístico, o período máximo de permanência para ser contabilizado como turista é de:

- (A) 1 mês;
- (B) 3 meses;
- (C) 6 meses;
- (D) 12 meses;
- (E) 24 meses.

**43**

Acessibilidade é uma variável muito importante a ser considerada nas avaliações de oferta de produtos e serviços turísticos.

A opção a seguir que melhor define esse conceito é:

- (A) disponibilidade de estacionamento demarcado para ônibus de excursão e outros veículos de transporte turístico;
- (B) organização de gestão horizontal que facilita e agiliza a troca de informações, e a tomada de decisão entre equipes de atendimento e equipes de gerenciamento;
- (C) compartilhamento de pontos de conexão à internet disponíveis nos equipamentos e serviços turísticos e nas áreas de circulação de visitantes;
- (D) condição para utilização com segurança e autonomia, total ou assistida, dos serviços e equipamentos turísticos por pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida;
- (E) proposição de distribuição modal ideal para acesso ao destino turístico, utilizando o maior número possível de meios de transporte.

**44**

Nas previsões sobre impactos da Copa do Mundo de Futebol da FIFA no Brasil em 2014, o Ministério do Turismo indicava que: “cerca de 3,7 milhões de turistas devem(sic) movimentar R\$ 6,7 bilhões, mobilizando cerca de 200 mil trabalhadores temporários e acrescentando R\$ 6,7 bilhões à economia do País.” (Publicado: Quinta, 12 de Junho de 2014, 08h59)

Esse tipo de informação é característica do setor de turismo, geralmente coletada por meio de:

- (A) avaliação de dados de hospedagem;
- (B) pesquisa de demanda;
- (C) estudos sobre tendências da oferta turística;
- (D) inventário turístico;
- (E) contagem de turistas.

**45**

A demanda se caracteriza principalmente por aqueles que estão viajando ou que têm intenção de viajar. Para fins de planejamento turístico, a demanda é composta de:

- (A) excursionistas de médio e longo prazos;
- (B) visitantes de primeira viagem;
- (C) ciclo de vida do produto turístico;
- (D) demanda reprimida;
- (E) turistas atuais e potenciais.

**46**

Para fins de planejamento de efeitos da demanda, visitantes de um destino turístico que efetuaram gastos, mas não pernoveram na localidade, são considerados:

- (A) residentes;
- (B) outliers;
- (C) imigrantes;
- (D) turistas;
- (E) excursionistas.

**47**

O diagnóstico de oferta de um destino passa por avaliações e classificação de serviços, atividades culturais e pontos de visitação. Um dos instrumentos de gestão mais importantes para esse tipo de avaliação é:

- (A) inventário turístico;
- (B) estudo de demanda;
- (C) RevPar;
- (D) avaliação de clientes potenciais;
- (E) pesquisa de perfil do consumidor.

**48**

Turistas domésticos brasileiros respondem mais positivamente à propensão de viajar quando questionados nos meses anteriores ao período de verão. A precisão dessa informação terá maior grau de confiança se:

- (A) gerada a partir de um estudo de demanda completo;
- (B) houver uma amostra pequena;
- (C) estiver acompanhada de um estudo de oferta;
- (D) for resultante de uma série histórica;
- (E) o destino tiver alta taxa de ocupação.

**49**

O turismo é um setor gerador de receitas, podendo ser até a principal fonte de recursos de uma determinada região. O cálculo do impacto econômico em turismo pode ser uma atividade complexa, por requerer exame de diferentes aspectos da economia que são afetados pelas despesas turísticas. Os efeitos econômicos associados às despesas turísticas podem ser:

- (A) aleatórios, reais e formais;
- (B) diretos, indiretos e induzidos;
- (C) premeditados, racionais e irracionais;
- (D) previstos, adicionais e descartáveis;
- (E) agregados, benéficos e maléficos.

**50**

Medir o gasto turístico por meio de pesquisas primárias e análise de informações secundárias é uma tarefa essencial para entender como os turistas usam seus recursos financeiros no destino. Porém, para que os dados sobre despesas se traduzam em informação de impacto econômico, é necessário lançar mão de:

- (A) inventário turístico;
- (B) estudos de benchmarking;
- (C) valores multiplicadores;
- (D) avaliação de impacto ambiental;
- (E) contagens de fronteiras.

**51**

A EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo - é a autarquia especial do Ministério do Turismo corresponsável pela execução da Política Nacional de Turismo.

Sobre a organização, é correto afirmar que:

- (A) a partir do PNT 2013-2016, passou a atuar como uma agência de marketing para o turismo doméstico e internacional;
- (B) suas atribuições são direcionadas exclusivamente para a promoção internacional;
- (C) por meio do Plano de Marketing, define os rumos da regionalização do turismo brasileiro;
- (D) foi criada em 2003, juntamente com o Ministério do Turismo para gestão do turismo emissor brasileiro;
- (E) seu Plano Aquarela foi responsável pela criação de um conselho específico para o setor, o Conselho Nacional de Turismo.

**52**

O impacto econômico do turismo tende a ser positivo para economias receptoras de visitantes. Mas, para os planejadores e tomadores de decisão, é difícil estabelecer o significado dos diferentes tipos de gastos na matriz econômica geral. Nesse sentido, o instrumento que vem sendo desenvolvido para apresentar um panorama mais claro do impacto econômico do turismo para um destino é:

- (A) Estímulo ao Consumo;
- (B) Mix de Marketing Turístico;
- (C) Estudo de Impacto de Serviços;
- (D) Conta Satélite de Turismo;
- (E) Políticas Públicas de Migração.

**53**

A atividade turística, tradicionalmente, tem imagem positiva quanto a seus impactos gerais. Porém, o efeito de qualquer atividade sem controle pode levar a perdas irreversíveis, principalmente no ambiente natural. Nesse sentido, o planejamento de atividades e empreendimentos turísticos locais pode ser melhor estruturado se lançar mão de:

- (A) avaliações de impacto ambiental;
- (B) pesquisas secundárias;
- (C) fatores críticos de sucesso dos empreendimentos;
- (D) acordos bilaterais com destinos concorrentes;
- (E) políticas de mitigação do turismo.

**54**

O Plano Nacional de Turismo (PNT 2013-2016 / O Turismo Fazendo Muito Mais Pelo Brasil) apresentou características de mercado voltadas para os impactos dos megaeventos turísticos. Dentre seus objetivos estratégicos, pode-se destacar:

- (A) incrementar o turismo cultural internacional;
- (B) monitorar as chegadas dos turistas sulamericanos;
- (C) incentivar o brasileiro a viajar pelo Brasil;
- (D) estabelecer novos investimentos em turismo rural;
- (E) aumentar o impacto dos megaeventos esportivos.

**55**

Regionalização do turismo é uma tendência mundial. Na prática, significa que:

- (A) um destino turístico deve ser priorizado a partir de uma capital;
- (B) o valor de um destino turístico está no conjunto de seus atrativos, independentemente das fronteiras geográficas;
- (C) devem-se valorizar os produtos que são produzidos localmente e evitar insumos de fora da região;
- (D) o total da receita turística deve ser dividido igualmente entre os municípios de uma região turística;
- (E) os destinos turísticos devem ser agrupados de acordo com segmentos específicos.

**56**

“O atendimento de necessidades da geração atual, sem o comprometimento das futuras gerações de atender às suas próprias necessidades”. (Relatório de Brundtland, 1987). Por meio dessa definição, identificou-se um princípio muito importante para todos os segmentos de mercado, inclusive o turismo, nos séculos XX e XXI. Trata-se do conceito de:

- (A) matriz social;
- (B) visitante;
- (C) impacto econômico;
- (D) avaliação de impacto ambiental;
- (E) sustentabilidade.

**57**

Para gestores do setor de turismo, a identificação dos limites suportáveis por determinado atrativo natural e sua capacidade de regeneração são um desafio constante do processo decisório. Dentre os instrumentos existentes para ajudar a avaliação e a tomada de decisão, pode-se destacar o(a):

- (A) pesquisa de oferta turística;
- (B) inventário turístico;
- (C) estudo de impacto econômico;
- (D) avaliação de capacidade de carga;
- (E) RevPar.

**58**

O setor de turismo é composto por empresas de variados segmentos e atividades, que em sua maioria são:

- (A) grandes empresas hoteleiras;
- (B) grupos de operadores;
- (C) organizações de capital aberto;
- (D) institutos de pesquisa em serviços;
- (E) micro, pequenas e médias empresas.

**59**

Em uma empresa pública de gestão de turismo, uma equipe de turismólogos foi encarregada de apresentar propostas para estudar as ausências de fluxos turísticos oriundos da sazonalidade. Como especialistas, sabem que a tomada de decisão correta em turismo depende do conhecimento do perfil dos visitantes, seu comportamento de consumo e preferências gerais. Para melhor conhecimento dessas categorizações, a equipe de turismólogos deverá:

- (A) fazer consultas populares;
- (B) identificar produtos turísticos mais visitados;
- (C) realizar reuniões periódicas com o setor hoteleiro;
- (D) consultar o estudo de demanda turística;
- (E) calcular o impacto econômico do turismo.

**60**

A hotelaria é um dos setores de maior importância para o desenvolvimento dos efeitos positivos da atividade turística. Dados do Boletim de Desempenho Econômico do Turismo (BDET Nº 46, Abril de 2015) destacam a seguinte conclusão sobre o setor: “Após dez trimestres consecutivos de crescimento no Faturamento dos meios de hospedagem, jan.-mar./2015 apresentou saldo negativo (-13%), queda brusca se comparado com o saldo do trimestre anterior, que foi de 16%. O saldo é correspondente à diferença entre as assinalações de majoração do faturamento e as de queda, que para o primeiro trimestre de 2015 apresentaram, respectivamente, os seguintes percentuais de respondentes: 34% e 47%, enquanto 19% indicaram estabilidade.”

Para o gestor de turismo, essa informação indica que:

- (A) existe uma tendência natural do mercado de retração após longo período de alta;
- (B) o número de turistas não caiu na temporada avaliada pela pesquisa;
- (C) o setor acompanhou os resultados da economia, levado pela retração dos gastos dos turistas;
- (D) haverá aumento de preços nos meses imediatamente seguintes aos da divulgação dos dados;
- (E) independentemente das condições econômicas do país, o turismo segue em expansão.

**61**

O Plano de Desenvolvimento Turístico é um instrumento necessário para a gestão eficiente dos recursos públicos em favor do melhor aproveitamento dos efeitos benéficos do setor. Mas é necessário atenção ao planejamento para que não se incorra em erros comuns, como:

- (A) realizar levantamentos primários sobre demanda turística;
- (B) identificar forças e fraquezas inerentes ao destino;
- (C) encorajar o uso de intercâmbio cultural;
- (D) avaliar os benefícios econômicos do setor de viagens;
- (E) supervalorizar a oferta turística.

**62**

Após uma reunião de planejamento, uma dupla de Turismólogos foi chamada para compor equipes que fazem planos estratégicos para um município. Sua tarefa seria desenvolver o planejamento inicial de um Plano de Desenvolvimento Turístico a ser licitado no mercado. Planejamento é uma fase importante do Plano e se caracteriza pelo(a):

- (A) programação das fases e metas de sucesso, garantindo a implementação eficiente;
- (B) avaliação do impacto direto e indireto das atividades no cotidiano dos turistas;
- (C) análise de tendências de mercados globais e regionais em comparação com as tendências do próprio país;
- (D) compilação dos dados de campo e formulação de políticas de incentivo ao setor de turismo;
- (E) detecção de desvios de execução das atividades estratégicas por motivos internos ou externos.

**63**

Considerando os efeitos do Plano de Desenvolvimento Turístico para uma região, é correto afirmar que:

- (A) a participação dos empresários locais para a cooperação com o Plano deve ser desatrelada dos interesses públicos;
- (B) o fracasso em introduzir a legislação necessária não é impeditivo para implementar o Plano;
- (C) o monitoramento deve ser implementado no curto e médio prazos para medir resultados das metas predefinidas;
- (D) os intermediários do setor de viagens devem ser convidados a participar nas etapas de implementação do Plano;
- (E) o “vazamento” de informações sobre zonas de valorização territorial não alteram economicamente o Plano.

**64**

Os eventos são comumente utilizados para promover a imagem de um destino. O investimento em eventos para o aumento do número de visitantes se justifica pelo(a):

- (A) certeza de que os atrativos locais serão de interesse do novo visitante;
- (B) parceria com gestores do turismo de negócios para promoção da cidade nos centros de convenções;
- (C) oportunidade de o visitante combinar a necessidade profissional com a oportunidade de fazer turismo;
- (D) perfil dos visitantes de eventos, que não retornam ao destino em viagens com a família ou amigos;
- (E) conservação da autenticidade dos costumes locais nas atividades paralelas dos eventos profissionais.

**65**

As políticas de monitoramento possuem caráter estratégico para melhora da competitividade turística de um destino.

Sobre esse tema, é correto afirmar que:

- (A) o uso de bens e serviços de interesse público não devem ser monitorados pelos gestores de turismo;
- (B) o monitoramento é a atividade sem tradição de implementação na gestão turística brasileira;
- (C) não existe dotação pública para atividades de monitoramento por sua ineficiência em resultados;
- (D) atividades de pesquisa e monitoramento em turismo são responsabilidade do setor privado;
- (E) as pesquisas de demanda nacionais atendem à necessidade de monitoramento dos destinos subnacionais.

**66**

O Plano Nacional de Turismo (2013-2016) destacou metas ambiciosas para o turismo brasileiro em sua Visão de Futuro. Para o gestor Federal, a 6ª posição do País em geração de receitas turísticas, no mundo, atribuída pelo World Travel & Tourism Council (WTTC) em 2011, deveria ser reavaliada em 2022 como:

- (A) 1ª posição;
- (B) 2ª posição;
- (C) 3ª posição;
- (D) 4ª posição;
- (E) 5ª posição.

**67**

RevPar é um índice muito utilizado na hotelaria para:

- (A) legalizar reformas estruturais;
- (B) identificar a necessidade de contratação de empregados;
- (C) identificar oportunidade de valorização territorial;
- (D) calcular impostos;
- (E) avaliar a eficiência da operação nas diferentes sazonalidades.

**68**

Durante a revisão de um Plano Estratégico de Turismo, uma equipe de turismólogos identificou metas de monitoramento do turismo sustentável que indicavam “atrair turistas de melhor qualidade”. Sobre esse item, o correto procedimento de revisão seria:

- (A) destacar o item como meta mais importante do Plano, enfatizando o fato de que os turistas atuais são de má qualidade;
- (B) incrementar o conteúdo, acrescentando a necessidade de ter turistas de melhor qualidade e que gastem mais;
- (C) recomendar a inserção de pergunta específica de demanda sobre a avaliação da qualidade das atividades realizadas no destino;
- (D) alterar o conteúdo, propondo indicadores de qualidade mensuráveis;
- (E) excluir o conteúdo, uma vez que o gasto turístico não poderá ser medido.

**69**

O marketing é uma atividade de grande importância para o desenvolvimento do turismo. Em nível macro, a responsabilidade dos gestores de turismo em relação à atividade é principalmente de:

- (A) levantamento do impacto dos investimentos estruturais;
- (B) criar, proteger e promover a marca de um destino;
- (C) administrar centros de eventos locais;
- (D) operar um sistema de reservas local;
- (E) gerenciar estruturas turísticas.

**70**

Proteger os ativos naturais é mais barato que corrigir o dano ambiental. Acerca da gestão sustentável do turismo, é correto afirmar que:

- (A) a ausência de legislação impede destinos de fazerem suas próprias Avaliações de Impacto Ambiental;
- (B) o controle de carga é uma afronta ao direito de ir e vir dos moradores e turistas de uma área de proteção ambiental;
- (C) a capacidade de recuperação de um atrativo turístico natural danificado independe do controle de acesso;
- (D) o aumento do tempo de estadia dos turistas é diretamente proporcional à preservação dos atrativos naturais locais;
- (E) avaliações de impacto ambiental podem ser exigidas para determinar o impacto sobre uma única espécie animal.

## Discursiva

**1**

Os gestores de determinadas regiões turísticas vêm monitorando os impactos da atividade nos últimos cinco anos e observam que há um aumento significativo no número de visitantes e uma diversificação no perfil geral dos turistas. Nesse sentido, optaram por construir um Plano de Desenvolvimento Turístico de médio e longo prazos que valorize os produtos turísticos atuais e potenciais. Para tal, firmaram convênio com empresa pública de desenvolvimento e solicitaram justificativa técnica para aprovação dos recursos necessários à sua implementação.

Na condição de técnico especialista do setor de turismo, redija um texto de justificativa para a execução do Plano de Desenvolvimento Turístico, identificando as principais etapas a serem cumpridas, suas funcionalidades e os resultados esperados com a conclusão do Plano.

Responder a questão em, no máximo, 30 (trinta) linhas.

**2**

*“No que tange às intenções de viagens para o exterior, dos 39,6% com renda superior a R\$ 9.600, que, em agosto/2015, manifestaram o desejo de viajar, 45,4% deverão ir para fora do País, ou seja, 18,0% do total de entrevistados dessa faixa (contra 25,9% em igual mês de 2014) enquanto que na segmentação de respondentes com renda entre R\$ 4.801 e R\$ 9.600, dos 21,4% de assinalações de desejo de viajar, 26,0% correspondem ao propósito de ida para o exterior, portanto 5,6% do total de pesquisados (contra 8,6% em agosto de 2014).”* (Pesquisa de Sondagem do Consumidor, MTur, Agosto de 2015)

O ano de 2015 vem apresentando queda nas opções por turismo internacional entre os consumidores brasileiros, apesar de haver desejo de realizar viagens. Do ponto de vista do planejamento turístico, há uma janela de oportunidade para gestores locais se aproveitarem da queda na demanda emissiva internacional. Como especialista em turismo, explique esta oportunidade.

Responder a questão em, no máximo, 30 (trinta) linhas.

# Rascunho



# Rascunho

# Rascunho

# Rascunho

Realização

