

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto abaixo e responda às questões 01 e 02:

“- Por que as pessoas em diferentes países com diferentes crenças não podem todas juntas viverem em paz?

- Porque elas se recusam a ouvir sobre o que é bom para elas.

- Quem iria dizer pra elas o que é bom pra elas?

- Eu!”

01) Por que, de acordo com o texto, pode-se concluir que a paz não será alcançada?

- A) Porque é o Governo quem detém a paz.
- B) Porque as pessoas respeitam opiniões divergentes daquelas concebidas por elas.
- C) Porque as ideias da população não são diversificadas.
- D) Porque ela depende dos interesses pessoais
- E) Nenhuma das Alternativas Anteriores.

02) Qual é a classificação morfológica dos dois vocábulos “diferentes”?

- A) Adjetivo.
- B) Substantivo.
- C) Preposição.
- D) Pronome.
- E) Verbo.

03) Das alternativas abaixo, indique aquela cujas palavras obedecem à mesma regra de acentuação:

- A) Amapá; babás; paletós; dócil.
- B) Também; herói; júri; pés.
- C) Pólen; magnólias; nós; crítico.
- D) Ônix; tórax; açúcar; vírus.
- E) Porém; apólice; vítima; cítrico.

04) Assinale a alternativa em que há erro de concordância:

- A) As matas foram bastante danificadas pelo fogo.
- B) A sala tinha bastantes carteiras, mas era meio escura.

- C) As duas ilhas ficam muito distante do litoral.
- D) Achei o príncipe e sua filha muito simpáticos.
- E) Nenhuma das Alternativas Anteriores.

05) “Pelas de animais, contudo, voltaram a ser chiques.” A conjunção *contudo* exprime a ideia de:

- A) Adversidade.
- B) Adição.
- C) Alternância.
- D) Conclusão.
- E) Explicação.

06) Assinale a alternativa CORRETA para o preenchimento das lacunas das frases que seguem:

- 1 - O sol nasce ___ leste.
 - 2 - Os pneus aderem ___ pista.
 - 3 - Assistiu ___ reuniões de ontem?
 - 4 - O rio corre paralelamente ___ mata.
- A) a; a; à; à.
 - B) à; a; as; a.
 - C) a; à; às; à.
 - D) à, à, às, a.
 - E) a; a; as; à.

07) Em relação à ortografia, analise as assertivas e assinale a alternativa CORRETA.

- I - Umedecer – cuscuz – flecha – xereta
 - II - Umidecer – batismo – batizar – maisena
 - III - Flecha – umedecer - maisena – mortadela
- A) Somente a afirmativa I está correta.
 - B) Somente a afirmativa II está correta.
 - C) Somente na afirmativa III está correta.
 - D) Somente as afirmativas I e III está correta.
 - E) Todas as afirmativas estão corretas.

08) Quanto às regras de acentuação, as palavras máxima, possível e código são classificadas, respectivamente, como:

- A) Proparoxítona – paroxítona – proparoxítona.
- B) Paroxítona – paroxítona – oxítona.
- C) Todas são proparoxítonas.

- D) Todas são paroxítonas.
E) Paroxítona – proparoxítona – proparoxítona.

09) Em “a partir do momento em que a vítima completa 18 anos”, o termo em destaque, quanto à classe de palavras, pertence à classe:

- A) Dos numerais.
B) Dos pronomes.
C) Das preposições.
D) Dos verbos.
E) Dos substantivos.



10) No primeiro quadrinho, qual é o termo da oração que aparece isolado por vírgula?

- A) Aposto.
B) Vocativo.
C) Adjunto adverbial.
D) Complemento nominal.
E) Adjunto adnominal.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

11) Assinale a alternativa que NÃO corresponde a um instrumento de Comunicação Dirigida.

- A) Mala direta.
B) Correspondências.
C) Jornal.
D) Visitas.
E) Relatório.

12) Assinale a alternativa que NÃO corresponde a um instrumento de Comunicação de Massa.

- A) Televisão.
B) Rádio.
C) Internet.
D) Revista.
E) Discurso (lobby).

13) Editorial, comentário, artigo, resenha ou crítica, coluna, carta e crônica se referem a qual gênero jornalístico?

- A) Opinativo.
B) Utilitário.
C) Informativo.
D) Propaganda.
E) Entretenimento.

14) Em relação aos elementos básicos da comunicação, assinale a alternativa CORRETA.

- A) Emissor é aquele que recebe a mensagem.
B) Código é aquele que transmite a mensagem.
C) Receptor é o meio pelo qual é transmitida a mensagem.
D) Contexto representa o assunto contido na mensagem.
E) Nenhuma das Alternativas Anteriores.

15) Assinale a alternativa que NÃO corresponde a uma característica do jornalismo online.

- A) Instantaneidade.
B) Desinteratividade.
C) Perenidade.
D) Programação.
E) Hipertextualidade.

16) Assinale a alternativa INCORRETA. A atividade primária do Jornalismo é a observação e descrição de eventos, conhecida como:

- A) O fato ocorrido.
B) O personagem envolvido.
C) Momento do fato.
D) O local do fato.
E) Invenção de um fato.

17) O que se entende por “Pauta”, no jornalismo?

A) A pauta é o processo de averiguar informação em estado bruto (dados, nomes, números etc.). A apuração é feita com documentos e pessoas que fornecem informações, chamadas de *fontes*. A interação de jornalistas com suas fontes envolve frequentemente questões de confidencialidade.

B) A Pauta é o tratamento das informações apuradas em forma de texto verbal. Pode resultar num texto para ser impresso (em jornais, revistas e sites) ou lido em voz alta (no rádio, na TV e no cinema).

C) A Pauta é a finalização do material redigido em produto de comunicação, hierarquizando e coordenando o conteúdo de informações na forma final em que será apresentado.

D) A Pauta é a disposição gráfica do conteúdo e faz parte da edição de impressos.

E) A Pauta é a seleção dos assuntos que serão abordados. É a etapa de escolha sobre quais indícios ou sugestões devem ser considerados para a publicação final.

18) Um jornalista avaliou se seria mais adequado escrever que uma pessoa “já leu 200 livros” ou “diz ter lido 200 livros”. Em um texto jornalístico, a diferença que existe entre usar uma forma ou outra:

A) Demonstra cuidado com a precisão numérica.

B) Indica uma dúvida na apuração.

C) Representa uma diferença de registro.

D) Se resume a uma questão de estilo.

E) Sugere dúvida sobre a informação.

19) Ao conduzir uma entrevista, o repórter deve procurar:

A) Controlar o entrevistado para que se fixe no que foi combinado.

B) Dirigir a cena de forma que o entrevistado fale à vontade.

C) Alertar o entrevistado quando suas respostas forem desinteressantes.

D) Obedecer à linha de raciocínio sugerida pelo entrevistado.

E) Seguir fielmente as orientações da pauta, evitando os imprevistos.

20) O processo de impressão offset garante boa qualidade para as médias e grandes tiragens, sendo assim possível imprimir em praticamente qualquer tipo de papel e em alguns tipos de plástico. Originário da litografia, sua impressão é:

A) Direta e eletrográfica.

B) Direta e relevográfica.

C) Indireta e encavográfica.

D) Indireta e permeográfica.

E) Indireta e planográfica.

21) Ao enviar um layout para a gráfica, há a necessidade de algumas indicações a serem feitas para orientar a impressão correta da peça. Uma dessas indicações é chamada de marca de corte, que tem por função:

A) Assinalar o espaço para o logotipo.

B) Delimitar o número de cores do layout.

C) Demarcar a área final do layout.

D) Inserir a imagem do layout.

E) Separar a área do texto e da imagem.

22) Com relação ao efeito que causa no público consumidor, o que irá diferenciar o outdoor do anúncio é:

A) Visibilidade, distância e sintaxe visual.

B) Intensidade, forma e criação visual.

C) Tiragem, distribuição e preço unitário.

D) Complexidade, forma e sintaxe visual.

E) Título, texto e legenda das fotos.

23) Hoje o essencial para o planejamento visual dos veículos impressos, a grade (ou grid) também transformou a relação comercial publicitária entre os anunciantes e veículos, pois a(o)

A) Grade modular aumenta a dinâmica do fluxo de leitura das páginas.

B) Divisão por colunas permite espaços publicitários menores e mais acessíveis.

C) Distinção entre anúncio e conteúdo editorial é facilitada por colunas verticais.

D) Número de páginas necessárias para o conteúdo diminui, aumentando o espaço publicitário.

E) Alcance publicitário diminui, pois o leitor perde o interesse no produto caso a grade não seja usada.

24) Presente no jornalismo para a internet, ou webjornalismo, a hipertextualidade oferece ao leitor todas as possibilidades listadas a seguir, EXCETO:

A) Acesso a notícias e a arquivos publicados anteriormente sobre assuntos correlatos.

B) Acesso a vídeos e a arquivos sonoros ligados ao texto noticioso através de links.

C) Leitura individualizada, de acordo com o caminho percorrido pelo leitor.

D) Navegação não linear, segundo a ordem estabelecida pelo próprio leitor.

E) Postagem de comentários dos leitores e repercussão de textos em redes sociais.

25) A Ética Jornalística é o conjunto de normas e procedimentos éticos que regem a atividade do jornalismo. Ela se refere à conduta desejável esperada do profissional. Portanto, NÃO deve ser confundida com a:

A) Deontologia jornalística ligada à deontologia, a deontologia se refere a uma série de obrigações e deveres que regem a profissão.

B) O padrão de especificação e cada área jornalística.

C) Com as prerrogativas de conduta dentro de um setor jornalístico.

D) Conduta de cada profissional dentro de sua área de trabalho.

E) Vontade de cada profissional atuar de maneira que achar o que deve fazer dentro de sua área profissional.

26) Jornalismo é também definido como "a técnica de transmissão de informações a um público cujos componentes não são antecipadamente conhecidos". Este particular diferencia o Jornalismo das demais formas de comunicação. Atualmente, termo Jornalismo faz referência a todas as formas de comunicação pública de notícias e seus comentários e interpretações. Tendo em vista tais informações, é CORRETO afirmar que:

A) Imprensa marrom.

B) Imprensa duvidosa.

C) Imprensa de baixo nível de profissionalismo.

D) Imprensa falsa.

E) Imprensa que não preza a ética jornalística.

27) A repetição de palavras, ideias ou nomes nos discursos dos meios de comunicação tem implicações diversas. Em relação a isso, assinale a alternativa CORRETA.

A) Na TV, serve para dar clareza à mensagem e favorecer sua retenção pelo público.

B) No rádio, permite a adequação do ritmo da leitura e a facilitação a respiração do locutor.

C) No jornal, possibilita que o leitor retorne ao início do texto para eliminar dúvidas.

D) Nas revistas, a repetição confere maior credibilidade ao conteúdo, desdobrando seu sentido.

E) No outdoor, dá instantaneidade à informação, intensificando seu fluxo.

28) Novas tecnologias da comunicação e da informação estão influenciando o desenvolvimento do design gráfico. Qual é a sua principal característica?

A) Servir de complemento a ações comunicativas de webwriting, dedicadas à programação de linguagem visual típica.

B) Servir-se de um conjunto de técnicas de design gráfico e de editoração aplicáveis à preparação de sites e páginas para a web pelo recurso a softwares específicos.

- C) Facultar a criação, por meios eletrônicos, de uma linguagem visual inovadora, reunindo recursos de editoração de sites, programação visual e formatação.
- D) Proporciona uma editoração informatizada, inferindo, com razoável segurança, o modo pelo qual o entendimento das imagens na web se processa.
- E) Apropria estratégias de programação visual. Através das mesmas, é possível, mediante softwares específicos, ordenar eletronicamente a comunicação visual na rede de portais e páginas da web 2.0.

29) Quais são as características da multimídia em rede?

- A) Armazenamento e exibição de áudio e vídeo ao vivo em baixas taxas de transmissão; reprodução de MIDI e operações de integração por telemarketing.
- B) Poucas aplicações interativas de tempo real, que é unidirecional, similar ao da televisão: apenas ver e ouvir, com transferência de informação feita pela internet.
- C) Permite usar UDP para evitar o TCP e sua fase de partida muito rápida; facilidades em armazenar, mas dificuldades em controlar sua apresentação.
- D) Tipicamente insensíveis a atrasos, mas tolerantes quanto a perdas; dados não toleram falhas, mas suportam atrasos; mídia (áudio e vídeo) de tempo contínuo.
- E) Nenhuma das Alternativas Anteriores.

30) Analise e avalie os artigos do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros a seguir.

- I - Art. 8º O jornalista não é responsável por toda a informação que divulga, desde que seu trabalho não tenha sido alterado por terceiros, caso em que a responsabilidade pela alteração será de seu autor.
- II – Art. 9º A presunção de inocência é um dos fundamentos da atividade jornalística.
- III – Art. 10º A opinião manifestada em meios de informação deve ser exercida com responsabilidade.
- IV - Art. 11º O jornalista pode divulgar informações visando o interesse pessoal ou buscando vantagem econômica.
- A) I, II e IV estão corretos.

- B) I e IV estão corretos.
- C) II e III estão corretos.
- D) Todos os itens estão corretos.
- E) Todos os itens estão incorretos.

31) No que diz respeito à nomenclatura oficial do campo da comunicação social, o verbete flash incorpora diferentes definições, EXCETO:

- A) Tipo de gravação.
- B) Lâmpada.
- C) Nota rápida.
- D) Plataforma para a criação de gráficos.
- E) Variação rápida na rotação de um disco.

32) O que é um calhau?

- A) Interpretações ou opiniões de pessoas que não precisam ser necessariamente jornalistas.
- B) Diversos aspectos de fatos relevantes e recentes, seus antecedentes e consequências.
- C) Propaganda da própria empresa jornalística para preencher um espaço vazio no jornal.
- D) Recurso em que o leitor pode expressar seus pontos de vista e opiniões.
- E) Nenhuma das alternativas anteriores.

33) Assinale a alternativa que NÃO faz parte de um texto de TV.

- A) Sinônimos.
- B) Frases intercaladas.
- C) Palavras curtas.
- D) Pausas.
- E) Todas as alternativas anteriores.

34) “Pequena chamada gravada pelo repórter sobre uma notícia, para ser colocada na escalada do telejornal. Serve para atrair a atenção do telespectador. Pode ser só de imagem, quando se justifica por ser exclusiva ou quente.” O trecho refere-se à definição de:

- A) Teaser.
- B) Sonora.
- C) Script.
- D) Stand-up.

E) Flash.

35) Assinale a alternativa que NÃO corresponde a uma vantagem do Media Training.

- A) Falar com o jornalista na linguagem jornalística.
- B) Trabalhar a clareza, subjetividade e precisão.
- C) Enfatizar a importância da imprensa para os negócios.
- D) Aprender a lidar com repórteres, câmeras e microfones.
- E) Key messages.

36) Em relação aos formatos de arquivo de trabalhos digitais gráficos, assinale a alternativa CORRETA.

- A) PICT é utilizado em imagens gráficas para Web e pode ser compactado, mas sua qualidade não é ideal para imagens e fotos de tom contínuo.
- B) JPEG é um tipo de arquivo gráfico orientado para objetos, que tem a capacidade de não perder dados na compactação.
- C) GIF é um formato de arquivo da Macintosh para imagens. É pouco utilizado atualmente.
- D) PDF/X consistem em cinco arquivos separados. Um arquivo é aplicativo de diagramação e os outros quatro correspondem à seleção de cores secundárias aditivas.
- E) PSD são arquivos no formato original do Photoshop das imagens editadas ou editáveis.

37) Quais são os dois princípios que fundamentam o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros?

- A) Direitos fundamentais do cidadão e Constituição Federal de 1988.
- B) Interesse público e Declaração Universal dos Direitos Humanos.
- C) Interesse público e direitos fundamentais do cidadão.
- D) Declaração de Princípios sobre Liberdade de Expressão e Constituição Federal de 1988.
- E) Constituição Federal de 1988 e Declaração Universal dos Direitos Humanos.

38) Quais são os quatro princípios básicos de diagramação?

- A) Proximidade, alinhamento, repetição e contraste.
- B) Alinhamento, proximidade, unidade e contraste.
- C) Unidade, alinhamento, contraste e repetição.
- D) Proximidade, alinhamento, repetição e unidade.
- E) Proximidade, unidade, repetição e contraste.

39) No que diz respeito ao jornalismo empresarial, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) Newsletter é um boletim informativo periódico, que pode ter caráter jornalístico ou institucional constituído de notícias ou mensagens de interesse especial para um público restrito.
- B) Follow up é um acordo tácito firmado com os jornalistas para que determinada informação não seja divulgada por um meio de comunicação.
- C) Clipping é o serviço de apuração, coleta e fornecimento de recortes de jornais e revistas sobre determinado assunto ou atividade de uma empresa ou instituição.
- D) Nota oficial é uma declaração oficial emitida por qualquer instituição pública ou privada, que é distribuída à imprensa com o objetivo de prestar esclarecimentos ao público.
- E) Fonte é a procedência de uma informação, podendo se apresentar na forma de uma pessoa ou de um documento, e de onde o jornalista extrai dados.

40) Em relação à imparcialidade e à objetividade do jornalismo, assinale a alternativa CORRETA.

- A) O conceito de enquadramento de mídia não se enquadra na imparcialidade e a objetividade do jornalismo do jornalista.
- B) O mito da imparcialidade da mídia é reforçado pelo conceito de enquadramento.
- C) Enquadrar significa selecionar alguns aspectos de uma realidade percebida e fazê-los mais salientes em um texto comunicativo, de forma a promover uma definição particular do problema, uma interpretação causal, uma avaliação moral e (ou) uma recomendação de tratamento para o item descrito.

D) Enquadramento, na prática jornalística, é um sofisma para imparcialidade.

E) A produção imparcial de notícias e a reprodução fiel dos fatos, mais do que ações possíveis, constituem um dever.